

2026年度第1四半期 決算補足説明資料

2026年8月3日
プリマハム株式会社
(東証プライム市場：2281)

注 意 事 項

本資料における将来の予想等に関する各数値は、現時点で入手可能な情報に基づく当社の判断や仮定のものであり、リスクおよび不確実性が含まれております。従って実際の業績等は、予想数値と異なる結果となる場合があります。

【お問合せ先】

〒140－8529

東京都品川区東品川4－12－2 GRC品川イノベーションパーク

プリマハム株式会社 総務・広報部

TEL：03－6386－1800

当社HPからお問い合わせが可能です。※以下をクリックしてアクセスしてください。

[プリマハム | IR・投資家情報 | IRに関するお問い合わせ](#)

2026年度第1四半期 連結損益実績



(億円 %)

	前年 実績	売上高比	26年度			
			1Q	売上高比	前年差	増減率
売上高	1,158	-	1,224	-	+66	+5.7
売上原価	1,026	88.6	1,089	88.9	△63	△6.2
売上総利益	133	11.4	135	11.1	+3	+2.2
販売管理費	107	9.3	111	9.0	△3	△3.2
営業利益	25	2.2	25	2.0	△1	△2.0
経常利益	28	2.4	27	2.2	△1	△2.2
税金等調整前 四半期純利益	25	2.2	27	2.2	+2	+7.6
四半期純利益	17	1.5	19	1.5	+1	+7.3
非支配株主帰属 四半期純利益	▲ 1	-	1	-	+2	-
親会社株主帰属 四半期純利益	18	1.5	17	1.4	△1	△3.3

2026年度第1四半期レビュー

- 売上高は「香薫」や新発売の「ジョンソン ヴィルウィンナー」などの主力商品の販売好調、加工食品および食肉のトレード拡大が寄与し前年比増収。
- 営業利益はベンダー事業の原価低減により改善したが、原油高による包装資材等のコスト上昇、ならびに為替影響による海外事業の利益率悪化に伴い、前年比微減。
- 四半期純利益は営業利益減少の影響を受け、前年比微減。

【プリマハム単体】

(億円 %)

	前年 実績	26年度		
		1Q	前年差	増減率
売上高	859	918	+59	+6.8
営業利益	22	20	△2	△9.8

2026年度第1四半期 セグメント別



		前年 実績	1Q	26年度 前年差	増減率
加工食品 事業部門	売上高	767	796	+28	+3.7
	営業利益	22	23	+1	+2.9
	営業利益率	2.9%	2.8%	△0.0pt	-
食肉 事業部門	売上高	388	425	+37	+9.6
	営業利益	4	4	△1	△13.3
	営業利益率	1.1%	0.8%	△0.2pt	-
その他※	売上高	3	4	+0	+15.8
	営業利益	▲ 1	▲ 1	△1	-
連結合計	売上高	1,158	1,224	+66	+5.7
	営業利益	25	25	△1	△2.0
	営業利益率	2.2%	2.0%	△0.2pt	-

※その他：「調整額」を含めて記載

2026年度第1四半期レビュー

【加工食品事業】 増収増益

- ・主力の「香薫」を中心とするハム・ソーセージおよび業務用調理食品やサラダチキン等の加工食品の販売数量伸長が牽引し増収。ベンダー事業は需要低迷により減収。
- ・増収により各種コストアップを吸収。海外事業の立て直しは途上であるが、ベンダー事業の原価低減に収益改善が寄与、セグメント全体で増益を確保。

【食肉事業】 増収減益

- ・牛・豚・鶏の各畜種トレードが堅調に推移し、増収。
- ・トレード拡大による粗利伸長はあったが、国産豚肉事業の利益率悪化と物流費等の各種費用増加を補えず減益。

【商品別売上高】

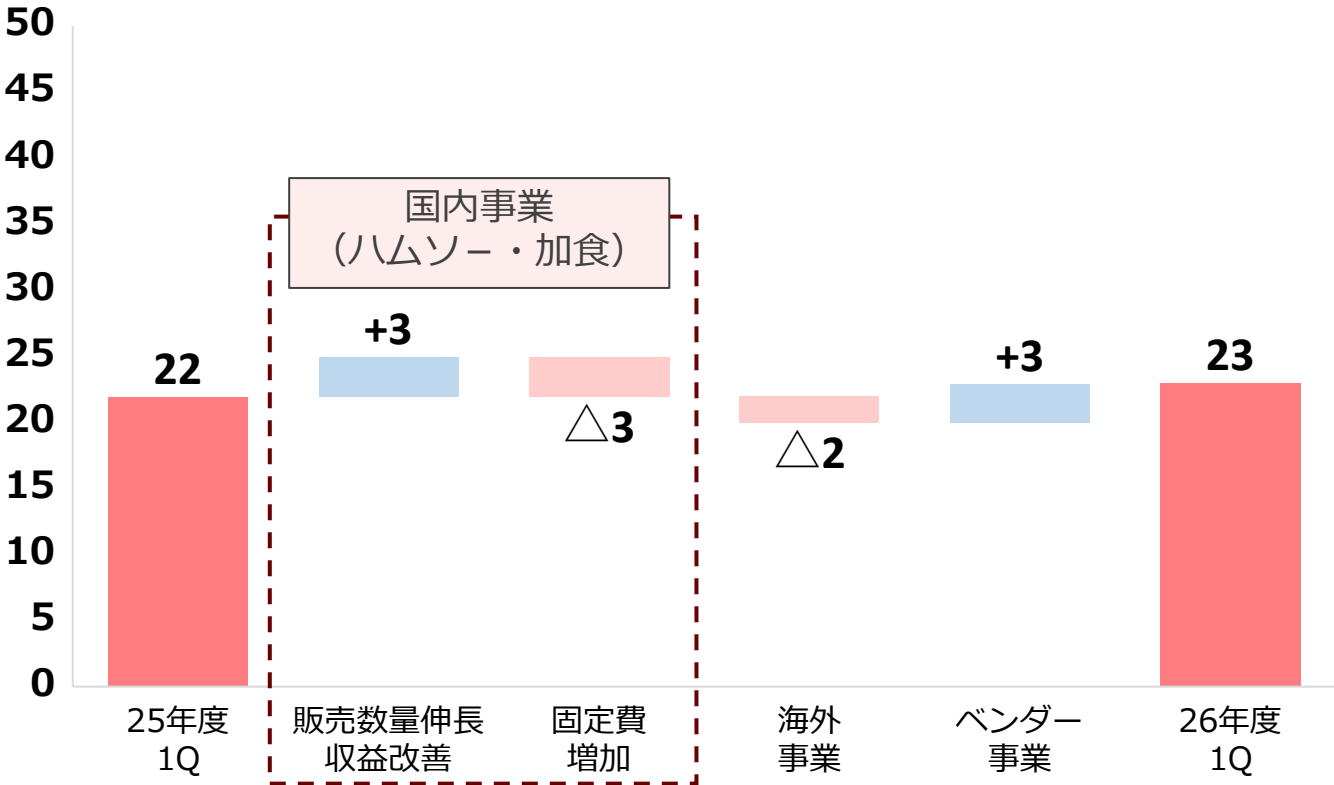
	前年 実績	1Q	26年度 前年差	増減率
ハム・ソーセージ	311	323	+12	+3.8
加工食品 他	181	196	+14	+8.0
ベンダー事業	243	235	△8	△3.4
食肉（※1）	416	463	+47	+11.3
合計	1,158	1,224	+66	+5.7

※1 食肉：加工食品事業部門の食肉販売売上高を含めて記載

加工食品事業部門 営業利益 要因別増減

(億円 %)

	前年 実績	1Q	26年度 前年差	増減率
売上高	767	796	+28	+3.7
営業利益	22	23	+1	+2.9
営業利益率	2.9%	2.8%	△0.0pt	-



- 国内事業
販売数量伸長・収益改善 : +3億円
固定費増加 : △3億円
主力の「香薫」を中心に販売数量伸長も、人件費をはじめとした固定費増加により前年横ばいで着地。
- 海外事業 : △2億円
生産数量は増加したが、円安と原料価格の上昇等を日本向け販売価格に転嫁しきれず減益。
- バンダー事業 : +3億円
売上減少も原料費・労経費削減が寄与し増益。

【各事業会社損益】 (億円 %)

		前年 実績	1Q	26年度 前年差	増減率
海外事業 会社 (※1)	売上高	8	9	+1	+13.4
	営業利益	▲ 2	▲ 4	△ 2	-
バンダー 事業会社	売上高	243	235	△ 8	△ 3.4
	営業利益	▲ 1	2	+3	-

※1 海外事業会社4社の合計

1. ハム・ソーセージ

- ・ コンシューマ向け商品は主力の「香薫ウインナー」が数量拡大を牽引、ギフトは中元市場の縮小により、減少傾向。
- ・ 人時生産性はウインナー（大袋パック）数量増により改善。

①販売数量前年比 (%)

	23年度	24年度	25年度	26年度 1Q	構成比
ハム・ソーセージ計	103	101	101	103	
コンシューマ	103	103	102	105	79.7
業務用	104	93	97	94	20.1
ギフト	83	84	82	91	0.2

内コンシューマ主要品

	23年度	24年度	25年度	26年度 1Q
ウインナー群	105	105	110	112
香薫ウインナー	107	105	112	108
コースハム群	102	105	99	99
ベーコン群	102	102	91	92

コンシューマシェア
ハム・ソーセージ
前年差推移（SCIデータ）

	23年度	24年度	25年度	26年度 1Q
	+1.1pt	+1.4pt	+1.0pt	+1.0pt

②人時生産性 前年比増減率推移

	23年度	24年度	25年度	26年度 1Q
ハム・ソーセージ	△2.5	△1.9	△1.9	+1.4
※量目変更を考慮	△0.7	△1.1	+0.8	+1.4

2. 加工食品（ハム・ソーセージ以外）

- ・ コンシューマ向け商品はハンバーグ群やサラダチキン群、業務用はCVS向けが数量拡大を牽引。
- ・ 人時生産性は数量増、設備更新等により大幅改善。

①販売数量前年比 (%)

	23年度	24年度	25年度	26年度 1Q	構成比
加工食品計	100	92	104	107	
調食コンシューマ	97	102	103	107	33.3
調食業務用	103	89	111	108	50.9
調味生肉	99	87	91	98	13.2

内コンシューマ主要品

	23年度	24年度	25年度	26年度 1Q
ハンバーグ群	91	88	101	122
ミートボール群	75	98	111	93
サラダチキン群	101	102	105	111
フライ群	105	111	106	100

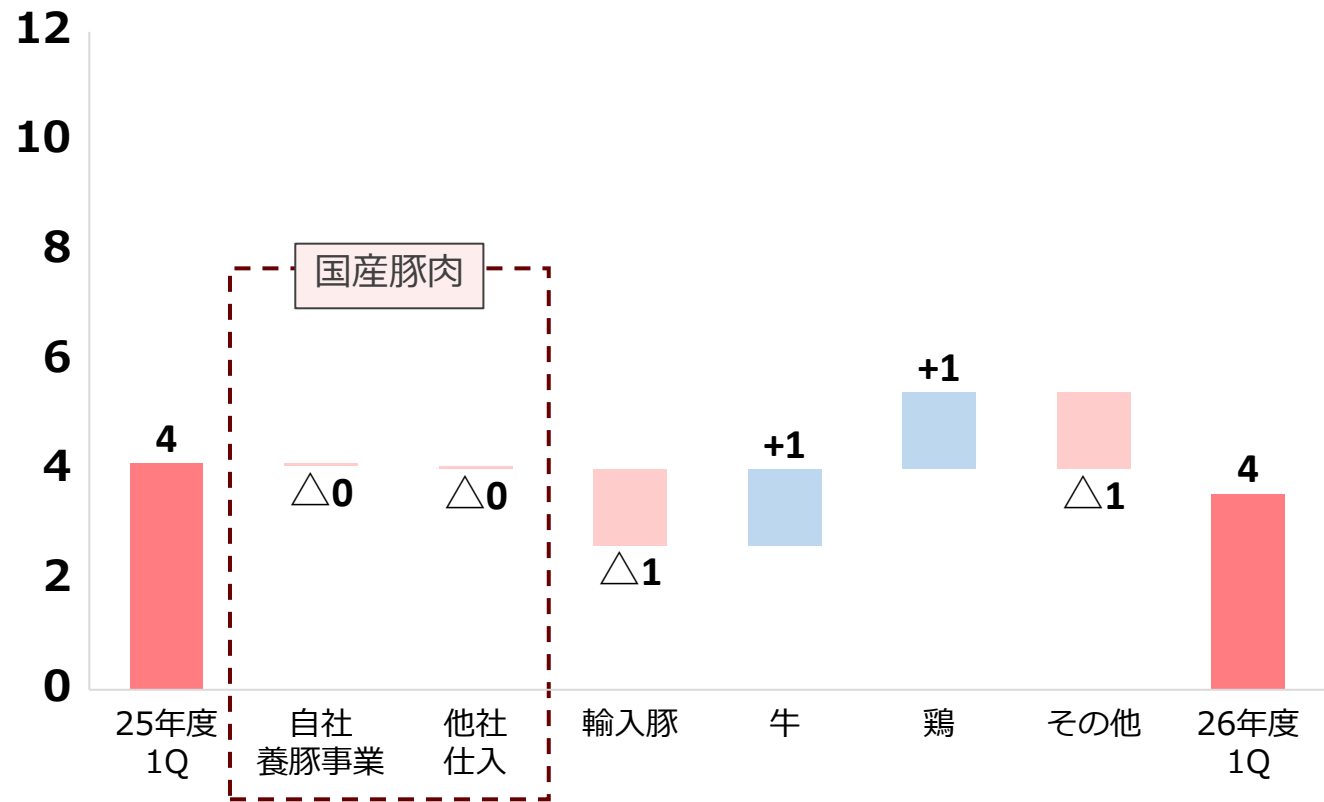
②人時生産性 前年比増減率推移

	23年度	24年度	25年度	26年度 1Q
加工食品	△4.0	△8.4	+2.0	+11.9
※量目変更を考慮	△1.3	△7.8	+3.9	+12.6

食肉事業部門 営業利益 要因別増減

(億円 %)

	前年 実績	1Q	26年度 前年差	増減率
売上高	388	425	+36	+9.6
営業利益	4	4	△1	△13.3
営業利益率	1.1%	0.8%	△0.2pt	-



- 国産豚 自社養豚事業 : △0億円
他社仕入 : △0億円
国産豚相場高の好影響を受け、販売価格は改善したが飼料価格上昇・出荷頭数減少により、増益効果は限定的。
- 輸入豚 : △1億円
販売数量は伸長したが、利益率悪化により減益。
- 牛 : +1億円
豪州産牛肉を相場上昇局面でタイムリーに販売し、収益拡大。
- 鶏 : +1億円
国産鶏の販売数量伸長により増益。

【各事業会社損益】 (億円 %)

		前年 実績	1Q	26年度 前年差	増減率
養豚事業 会社(※1)	売上高	20	20	+0	+0.6
	営業利益	2	3	+1	+69.5
処理・加工 事業会社 (※2)	売上高	9	11	+2	+22.7
	営業利益	0	▲ 0	△0	-

※1 養豚事業会社4社の合計
※2 食肉処理・加工事業会社2社の合計

市場環境

- ・円安による製造及び調達コストの上昇。
賃金上昇による人件費増加。
- ・物価上昇による消費者の節約志向が継続。
- ・国内食肉加工品生産数量は26年4月、5月累計で前年比97%(日本ハム・ソーセージ工業協同組合発表)。
- ・中東情勢緊迫化による原油価格の高騰や供給不足により、
原材料の調達が難航。
- ・国内豚相場の上昇。

加工食品事業

営業・販売促進施策

- 「香薫®あらびきポーク」ブランド訴求強化
- ・当社初LINE連動の香薫®キャンペーンの実施
- ・新タレント起用のテレビCMの投入
- ・取引先との数量拡大に向けた取組強化



- 「ジョンソンヴィルウインナー」のブランド認知向上
- ・納品店舗数の拡大、定番化に向けた取組
- ・テレビCMの投入



- 新商品を対象としたSNS販売促進キャンペーンの実施
- ・ギルティシリーズ、プッチキンなど

生産

- 生産ライン改善活動による効率化
- 自社開発設備設置による効率化、自動化

食肉事業

トレード

- 豚：1Q販売数量 前年比107%
- ・オリジナルブランド「ハーフ三元豚」の拡販
- ・規格品、内臓、一次加工品による収益拡大



- 牛：1Q販売数量 前年比 97%
- ・市場ニーズを捉えた商品ラインナップ拡充、提案強化
- ・部位別販売の推進



- 鶏：1Q販売数量 前年比102%
- ・新規産地及びブランド開拓
- ・オリジナルブランド「米どり」の拡販

養豚

- 増体（肥育）管理の徹底
- 事業建て直しに向けた川中、川下事業との連携強化

連結貸借対照表

	25年度 期末	26年度 1Q	期末 増減
流動資産	1,037	1,014	△23
現金及び預金	98	100	+2
預け金	4	4	+0
受取手形及び売掛金	493	504	+11
たな卸資産	358	365	+8
その他	85	41	△44
固定資産	1,376	1,371	△5
有形固定資産	942	935	△7
無形固定資産	221	225	+4
投資その他資産	213	211	△2
資産合計	2,413	2,385	△28

※期末休日要因による増減影響：無

	25年度 期末	26年度 1Q	期末 増減
負債合計	1,107	1,083	△25
流動負債	853	840	△13
固定負債	254	242	△12
純資産合計	1,305	1,302	△3
株主資本合計	1,117	1,114	△3
資本金 + 資本準備金	181	181	±0
利益剰余金	939	936	△3
自己株式	▲ 4	▲ 4	±0
その他包括利益合計	103	101	△1
非支配株主持分	86	87	+1
負債純資産合計	2,413	2,385	△28

(億円 倍)

	25年度 期末	26年度 1Q	期末 増減
有利子負債 (億円)	199	201	+2
ネット有利子負債 (億円)	98	143	+45
ネットD E R (倍)	0.08	0.12	+0.04

連結キャッシュフロー計算書

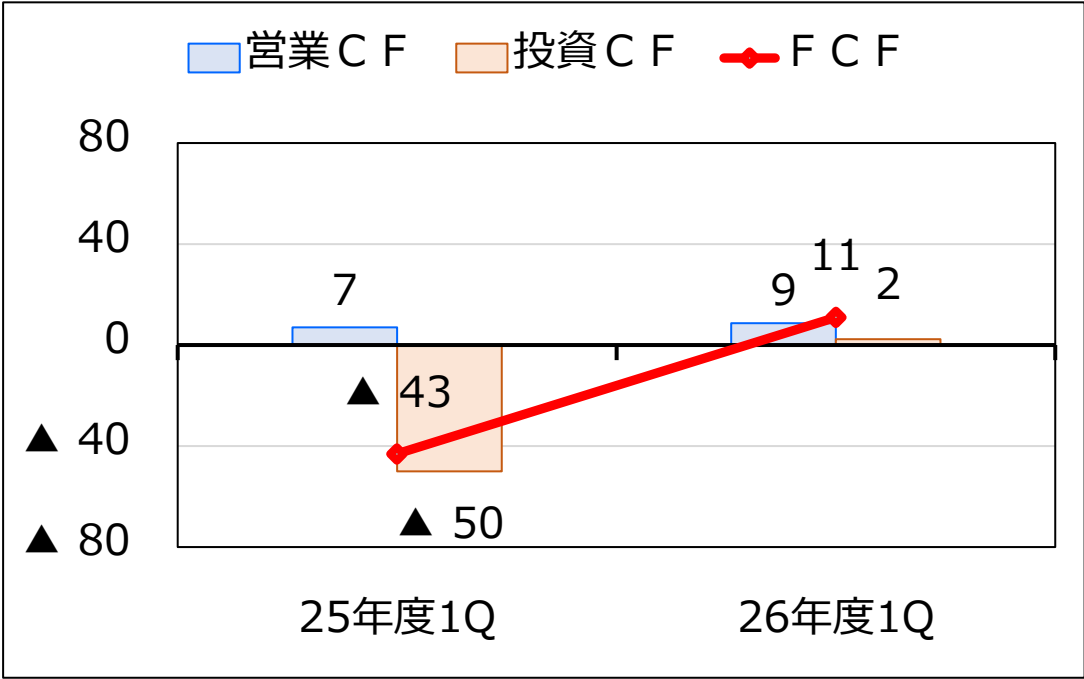
	25年度 1Q	26年度 1Q	前年同期 増減
①営業活動による キャッシュ・フロー	7	9	+2
税金等調整前当期純利益	25	27	+2
減価償却費	28	27	△1
売上債権の増減額 (▲は増加)	▲ 5	▲ 11	△6
棚卸資産の増減額 (▲は増加)	▲ 27	▲ 8	+19
仕入債務の増減額 (▲は減少)	▲ 3	16	+19
その他	▲ 11	▲ 42	△31
②投資活動による キャッシュ・フロー	▲ 50	2	+52
有形固定資産の支出	▲ 37	▲ 23	+14
無形固定資産の支出	▲ 8	▲ 17	△9
その他	▲ 5	42	+48

①+②フリーキャッシュフロー	▲ 43	11	+54
----------------	------	----	-----

③財務活動による キャッシュ・フロー	22	▲ 18	△40
--------------------	----	------	-----

④現金及び現金同等物の期末残高	42	52	+11
-----------------	----	----	-----

※期末休日要因による増減影響：無



【設備投資及び減価償却費】 (億円)

	25年度 1Q	26年度 1Q	前年差
設備投資額	38	23	△16
内、DX投資(全体)	6	5	△0
減価償却費	28	27	+1

【参考】連結損益計算書の推移（2022年度～2026年度1Q）

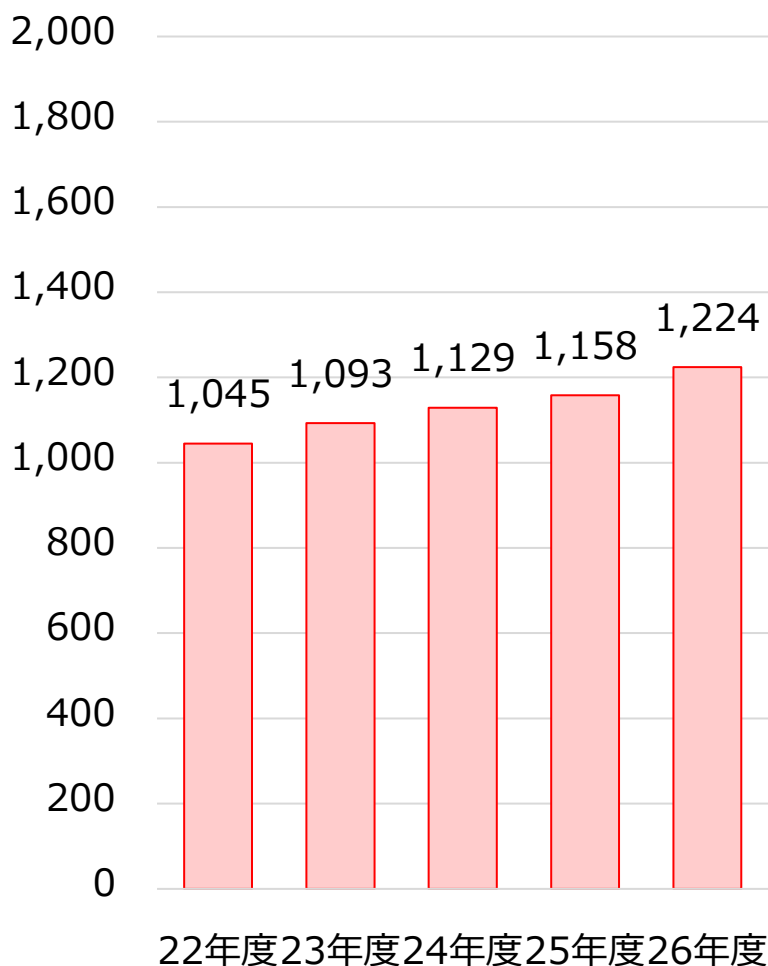
(億円)

		2022年度		2023年度		2024年度		2025年度		2026年度
		1 Q	通期	1 Q	通期	1 Q	通期	1 Q	通期	1Q
売上高	加工食品事業部門	734	3,007	771	3,122	773	3,135	767	3,146	796
	食肉事業部門	309	1,296	320	1,356	354	1,442	389	1,601	425
	その他	1	5	1	6	2	7	2	9	4
合 計		1,045	4,307	1,093	4,484	1,129	4,584	1,158	4,756	1,224
売上原価		915	3,830	964	3,983	1,001	4,099	1,026	4,230	1,089
売上総利益		129	478	129	501	128	485	133	526	135
販売管理費		95	380	93	383	95	395	107	434	111
営業利益		34	97	36	118	33	89	25	91	25
営業外損益		2	8	3	11	3	16	2	21	2
経常利益		37	105	39	129	37	105	28	112	27
特別損益		▲ 0	▲ 46	▲ 1	5	5	4	▲ 2	▲ 25	▲ 0
税金等調整前当期純利益		36	59	38	134	42	109	25	87	27
親会社株主帰属当期純利益		22	45	22	75	22	71	18	46	17
営業利益率（%）		3.3%	2.3%	3.3%	2.6%	3.0%	2.0%	2.2%	1.9%	2.0%
平均為替レート（円/米ドル）		134	136	141	145	153	153	146	151	160

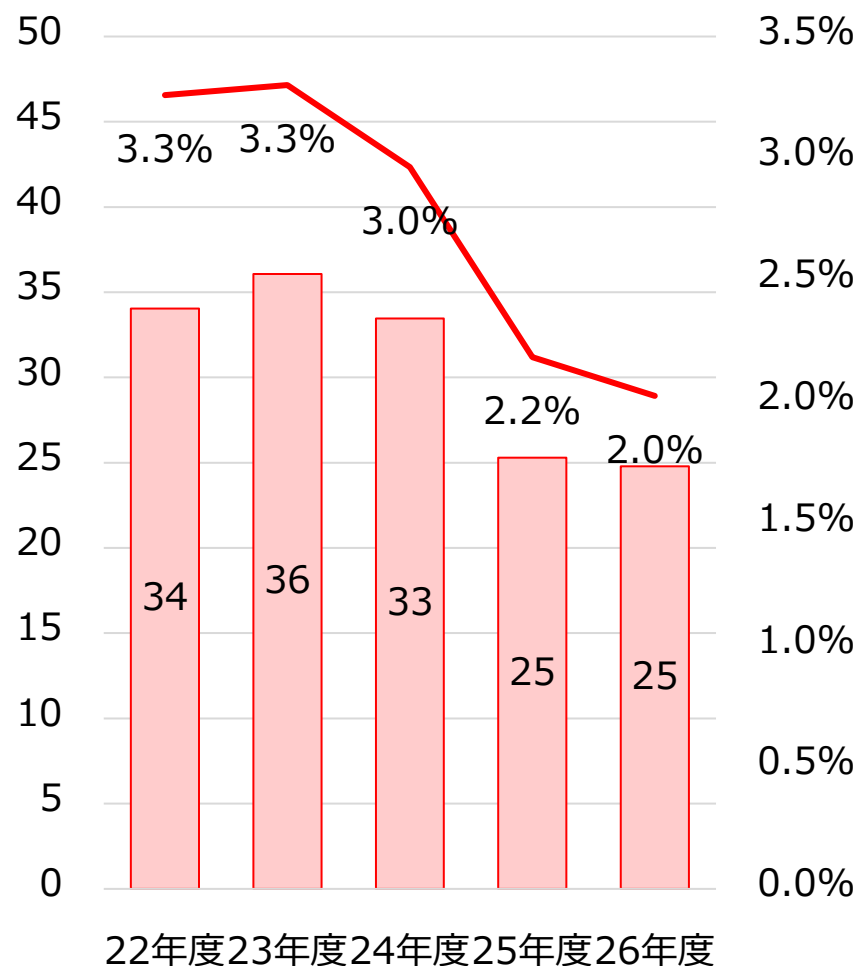
【参考】第1四半期 連結売上高、営業利益、四半期純利益の推移

(億円)

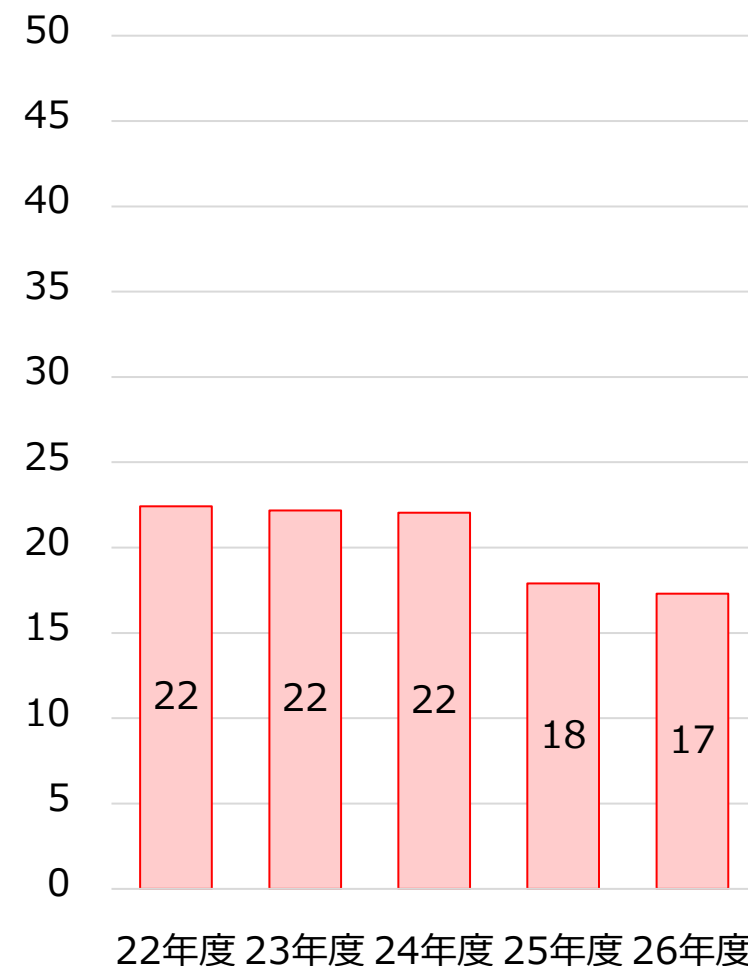
連結売上高



連結営業利益、売上高営業利益率



連結四半期純利益



【参考】 商品別売上高の推移（2022年度～2026年度1Q）

(億円)

		2022年度		2023年度		2024年度		2025年度		2026年度
		1 Q	通期	1 Q	通期	1 Q	通期	1 Q	通期	1Q
売上高	ハム・ソーセージ	252	1,039	278	1,121	291	1,185	311	1,246	323
	加工食品 他	182	731	194	768	178	746	181	783	196
	ベンダー事業	250	1,016	257	1,046	261	1,017	243	950	235
	食 肉	355	1,481	355	1,513	393	1,607	416	1,748	463
	そ の 他	7	41	9	36	5	28	6	29	7
合 計		1,045	4,307	1,093	4,484	1,129	4,584	1,158	4,756	1,224

(内、ベンダー事業除く売上高合計)	795	3,291	836	3,438	868	3,566	915	3,805	989
-------------------	-----	-------	-----	-------	-----	-------	-----	-------	-----

ベンダー事業

	2022年度		2023年度		2024年度		2025年度		2026年度
	1 Q	通期	1 Q	通期	1 Q	通期	1 Q	通期	1Q
売上高	250	1,016	257	1,046	261	1,017	243	950	235
営業利益	5	11	13	30	10	3	▲ 1	▲ 16	2
営業利益率 (%)	2.2%	1.1%	4.9%	2.9%	3.7%	0.3%	-	-	0.9%

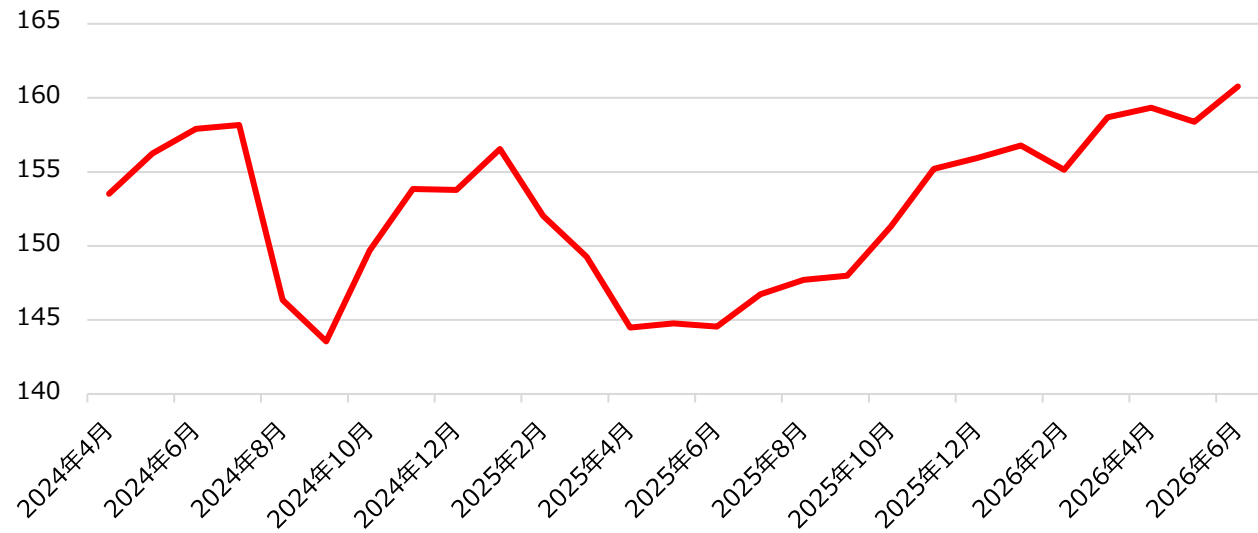
【参考】連結貸借対照表の推移（2022年度～2026年度1Q）

(億円)

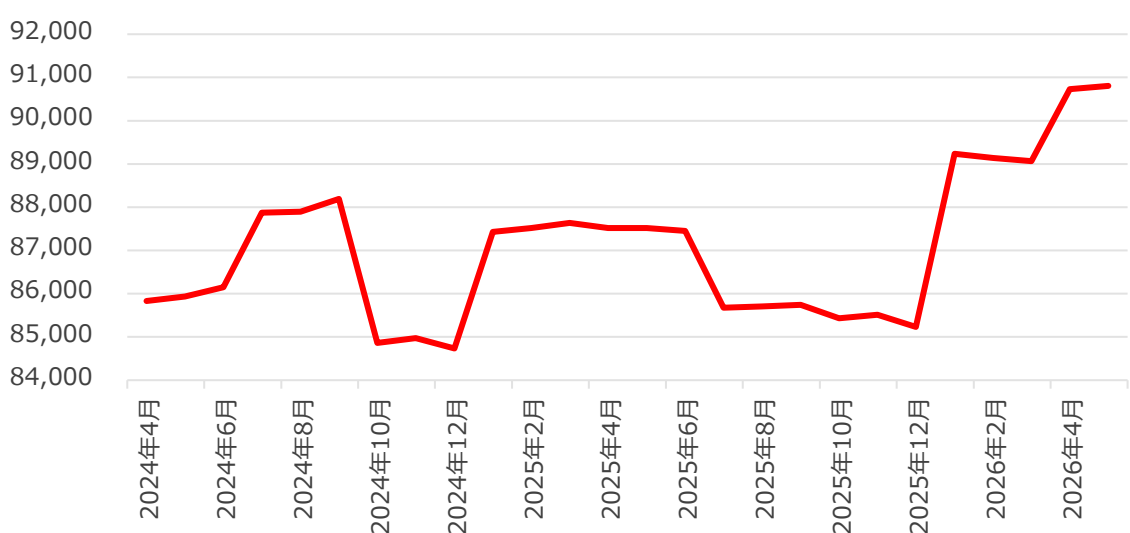
	2022年度		2023年度		2024年度		2025年度		2026年度
	上期末	年度末	上期末	年度末	上期末	年度末	上期末	年度末	1Q末
流動資産	989	953	1,052	1,032	999	996	1,005	1,037	1,014
固定資産	1,308	1,346	1,395	1,416	1,426	1,400	1,424	1,376	1,371
総資産	2,296	2,299	2,448	2,448	2,425	2,396	2,429	2,413	2,385

流動負債	743	749	872	852	799	817	834	853	840
固定負債	306	318	308	294	298	277	278	254	242
負債合計	1,049	1,067	1,179	1,146	1,097	1,094	1,112	1,107	1,083
株主資本	1,042	1,040	1,056	1,083	1,103	1,111	1,122	1,117	1,114
その他包括利益 累計額	97	91	105	110	112	83	91	103	101
非支配株主持分	109	100	107	109	113	108	103	86	87
純資産合計	1,248	1,232	1,268	1,302	1,328	1,302	1,317	1,305	1,302
負債純資産合計	2,296	2,299	2,448	2,448	2,425	2,396	2,429	2,413	2,385

為替相場（円/米ドル）



配合飼料相場（円/MT）



為替相場（月次平均）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
24年度	154	156	158	158	146	144	150	154	154	157	152	149
25年度	144	145	145	147	148	148	151	155	156	157	155	159
26年度	159	158	161									

出所：みずほ銀行為替情報ヒストリカルデータ

配合飼料価格

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
24年度	85,830	85,935	86,150	87,872	87,895	88,193	84,865	84,971	84,734	87,428	87,515	87,634
25年度	87,520	87,519	87,449	85,675	85,709	85,746	85,434	85,511	85,232	89,235	89,139	89,065
26年度	90,728	90,881										

出所：農畜産業振興機構