

# 2025年度 上期 決算補足説明資料

2025年10月31日  
プリマハム株式会社  
(東証プライム市場：2281)

## 注 意 事 項

本資料における将来の予想等に関する各数値は、現時点で入手可能な情報に基づく当社の判断や仮定のものであり、リスクおよび不確実性が含まれております。従って実際の業績等は、予想数値と異なる結果となる場合があります。

### 【お問合せ先】

〒140-8529

東京都品川区東品川4-12-2 品川シーサイドウエストタワー

プリマハム株式会社 総務・広報部

TEL: 03-6386-1800

当社HPからお問い合わせが可能です。 ※以下をクリックしてアクセスしてください。

[プリマハム | IR・投資家情報 | IRに関するお問い合わせ \(primaham.co.jp\)](https://primaham.co.jp)

2025年度上期 連結損益

(億円 %)

|                   | 前年    |      | 2025年度 |      |     |        |
|-------------------|-------|------|--------|------|-----|--------|
|                   | 上期    | 売上高比 | 上期     | 売上高比 | 前年差 | 増減率    |
| 売上高               | 2,294 | -    | 2,361  | -    | +66 | +2.9%  |
| 売上原価              | 2,040 | 88.9 | 2,096  | 88.8 | △56 | +2.8%  |
| 売上総利益             | 254   | 11.1 | 264    | 11.2 | +10 | +4.0%  |
| 販売管理費             | 192   | 8.4  | 215    | 9.1  | △23 | +11.9% |
| 営業利益              | 62    | 2.7  | 49     | 2.1  | △13 | △20.6% |
| 経常利益              | 68    | 3.0  | 56     | 2.4  | △12 | △17.9% |
| 特別利益              | 12    | 0.5  | 0      | 0.0  | △12 | -      |
| 特別損失              | 4     | 0.2  | 4      | 0.2  | △1  | △12.5% |
| 税金等調整前四半期純利益      | 76    | 3.3  | 53     | 2.2  | △24 | △30.9% |
| 四半期純利益            | 48    | 2.1  | 26     | 1.1  | △22 | △45.5% |
| 非支配株主帰属<br>四半期純利益 | 5     | 0.2  | ▲ 6    | -    | +11 | -      |
| 親会社株主帰属<br>四半期純利益 | 43    | 1.9  | 32     | 1.3  | △11 | △26.0% |

[売上高比率]

【原価率】 0.1%pt好転 (88.9%→88.8%)

原材料・商品仕入 0.6%pt悪化

製造費用比率 0.7%pt好転

【売上総利益率】 0.1%pt好転 (11.1%→11.2%)

【販売管理費比率】 0.7%pt悪化 ( 8.4%→ 9.1%)

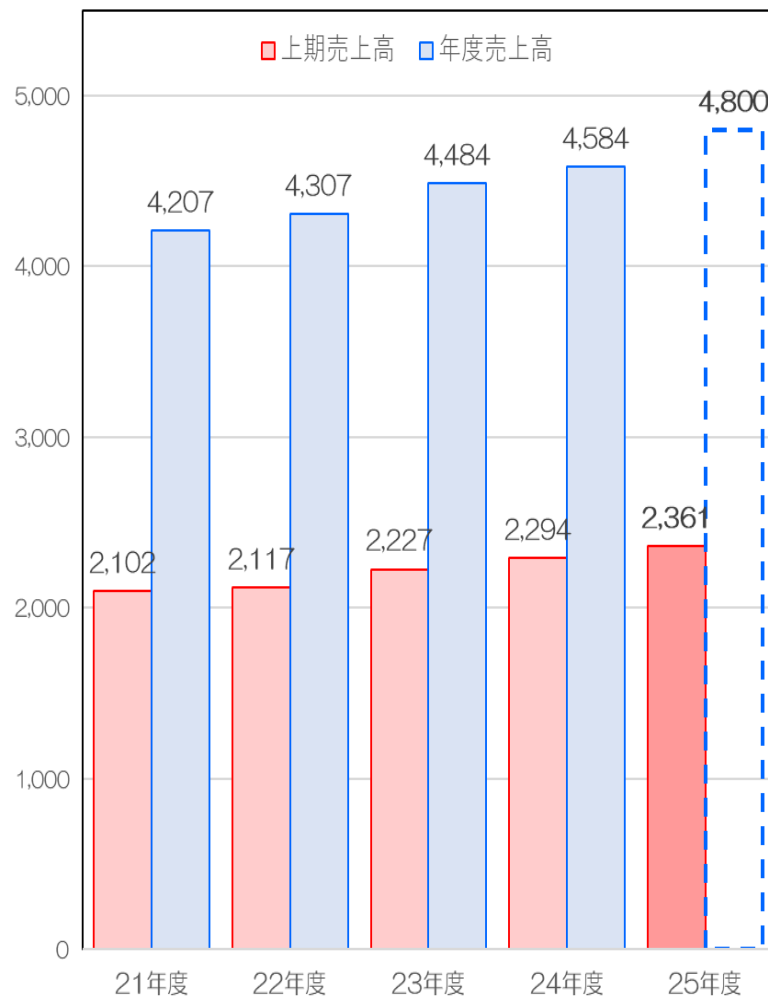
人件費 0.2%pt悪化

経費 0.6%pt悪化

【営業利益率】 0.6%pt悪化 ( 2.7%→ 2.1%)

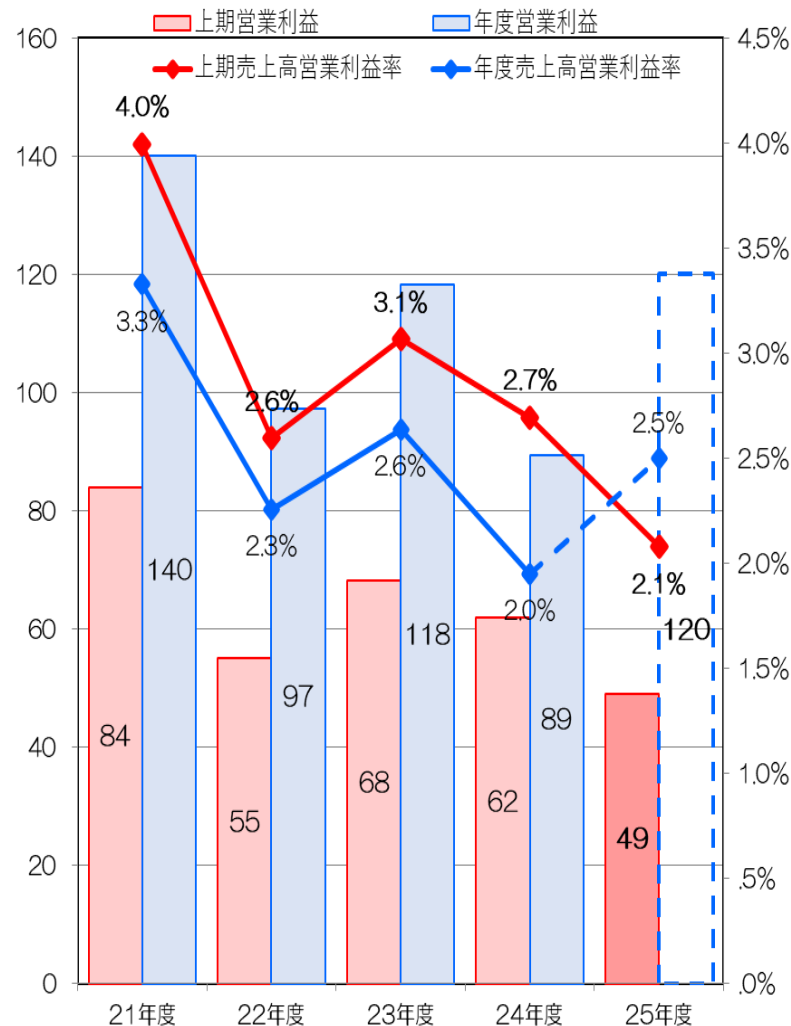
# 連結売上高、営業利益、四半期純利益の推移

連結売上高 億円

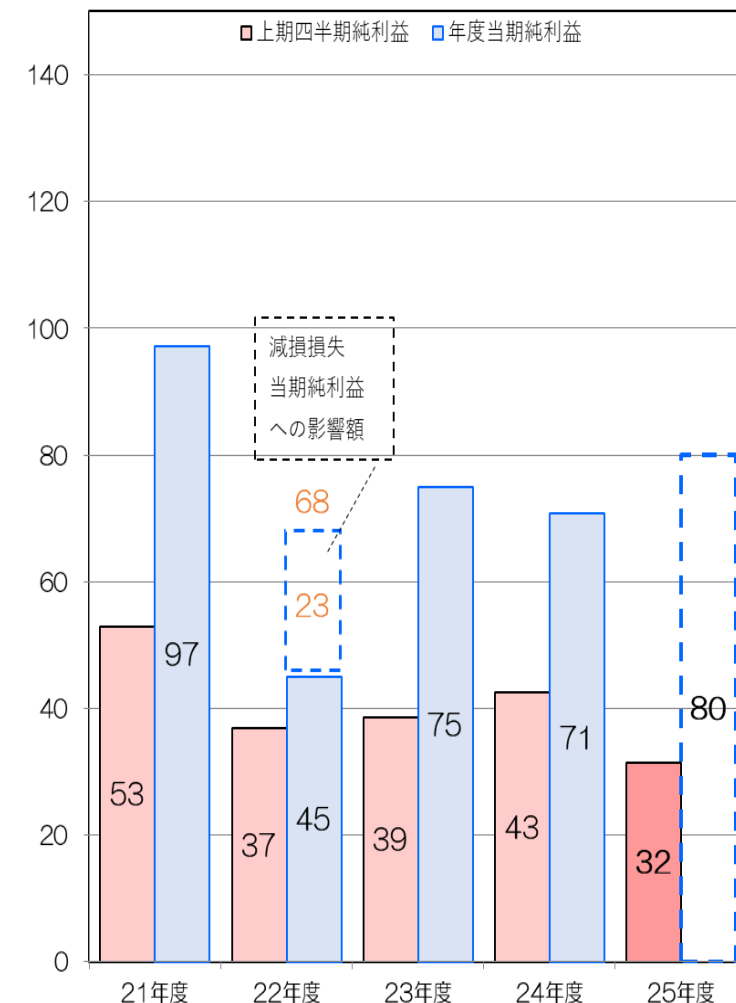


…2025年度通期業績予想値

連結営業利益・売上高営業利益率 億円



連結四半期純利益、当期純利益 億円



※四半期純利益 …親会社株主に帰属する四半期純利益

2025年度 上期 セグメント別



|          |       | (億円　％)   |        |         |        |
|----------|-------|----------|--------|---------|--------|
|          |       | 前年<br>実績 | 2025年度 |         |        |
|          |       |          | 上期     | 前年差     | 増減率    |
| 加工食品事業部門 | 売上高   | 1,579    | 1,575  | △4      | △0.3%  |
|          | 営業利益  | 58       | 45     | △13     | △22.0% |
|          | 営業利益率 | 3.6%     | 2.9%   | △0.8%pt | －      |
| 食肉事業部門   | 売上高   | 712      | 781    | +70     | +9.8%  |
|          | 営業利益  | 5        | 6      | +0      | +8.0%  |
|          | 営業利益率 | 0.7%     | 0.7%   | △0.0%pt | －      |
| その他      | 売上高   | 3        | 4      | +1      | +26.7% |
|          | 営業利益  | 1        | 1      | △ 0     | △4.8%  |
| 調整額※     | 営業利益  | ▲ 2      | ▲ 3    | △0      | +19.5% |
| 連結合計     | 売上高   | 2,294    | 2,361  | +66     | +2.9%  |
|          | 営業利益  | 62       | 49     | △13     | △20.6% |
|          | 営業利益率 | 2.7%     | 2.1%   | △0.6%pt | －      |

注記) ※調整額・・・各セグメントに帰属しない全社費用

| 【商品別売上高】    |       | (億円　%) |     |       |
|-------------|-------|--------|-----|-------|
|             | 前年実績  | 2025年度 |     |       |
|             |       | 上期     | 前年差 | 増減率   |
| ハム・ソーセージ    | 588   | 624    | +36 | +6.0% |
| 加工食品        | 366   | 385    | +19 | +5.1% |
| 総菜（ベンダー子会社） | 537   | 492    | △45 | △8.3% |
| 食肉          | 791   | 846    | +55 | +7.0% |
| 合計          | 2,294 | 2,361  | +66 | +2.9% |

※商品別「食肉」には加工食品セグメントの食肉販売分を含む

【単体損益（プリマハム単体）】

(億円　%)

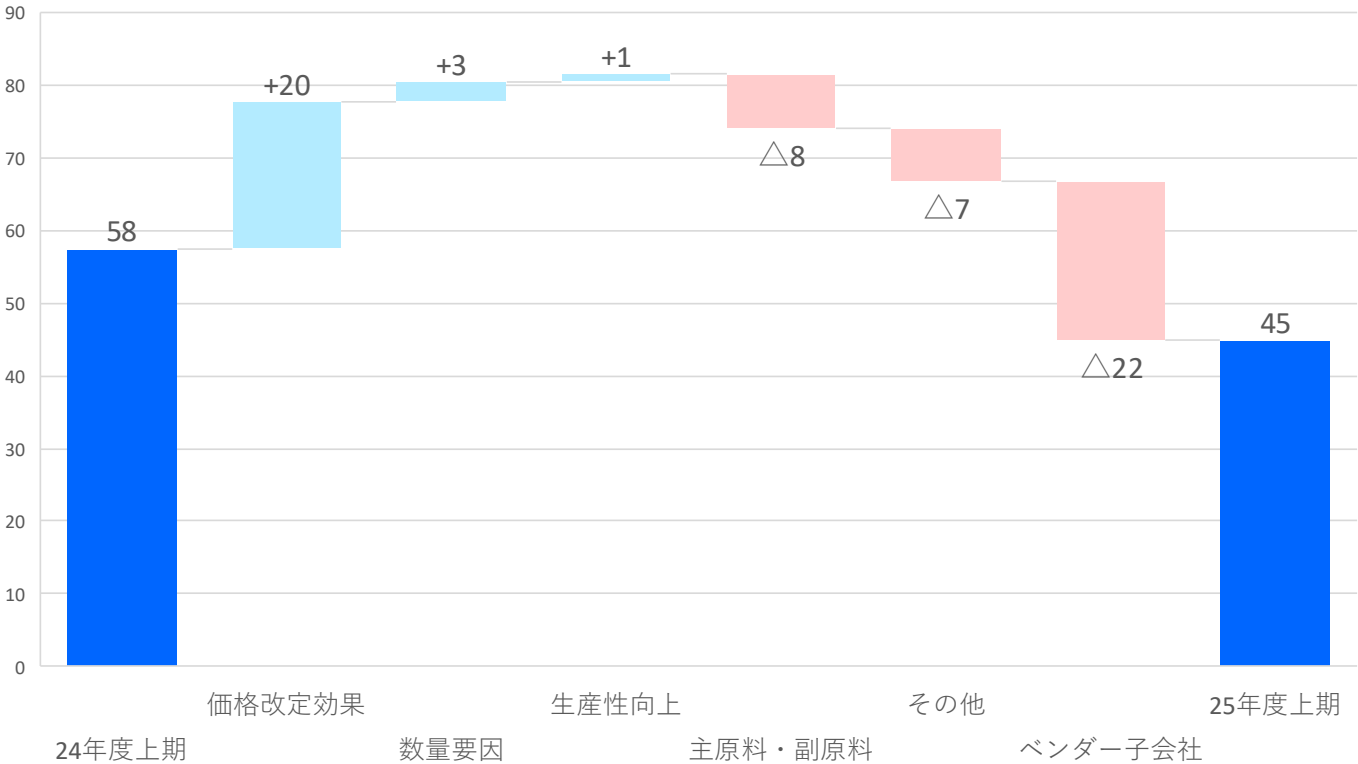
|          | 前年実績  | 2 0 2 5 年度 |         |        |
|----------|-------|------------|---------|--------|
|          |       | 上期         | 前年差     | 増減率    |
| 売上高      | 1,651 | 1,747      | +96     | +5.8%  |
| 営業利益     | 28    | 45         | +17     | +59.7% |
| 営業利益率（%） | 2.1%  | 2.6%       | +0.5%pt | -      |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業環境 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 訪日外国人の増加などでインバウンド消費は堅調。消費者物価指数（総合）は25年4月以降前年同月比2%台後半から3%台で推移する一方、実質賃金は8か月連続でマイナスとなり、消費者の節約傾向は継続している。</li><li>・ 円安による製造コスト高が継続し、様々な業種で価格改定を実施。一方で、一部流通ではプライベート商品の価格引き下げなどが実施。</li><li>・ 食肉業界は相場高、疾病問題など厳しい事業環境が続いている。</li></ul> |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

加工食品事業部門 営業利益 要因別増減

(億円 %)

|           | 前年実績  | 2025年度 |         |        |
|-----------|-------|--------|---------|--------|
|           |       | 上期     | 前年差     | 増減率    |
| 売上高       | 1,579 | 1,575  | △4      | △0.3%  |
| 営業利益      | 58    | 45     | △13     | △22.0% |
| 営業利益率 (%) | 3.6%  | 2.9%   | △0.8%pt | -      |



○収益改善 +24億円  
25/4 7回目価格改定の着実な実施

○コストアップ △15億円  
主原料、副原料、物流コストの上昇

| 前年同期差増減要因       |         | 上期  | 1Q  | 2Q  |
|-----------------|---------|-----|-----|-----|
| 2024年度上期営業利益    |         | 58  | 32  | 26  |
| 収益改善<br>+24億円   | 価格改定効果  | +20 | +8  | +12 |
|                 | 数量要因    | +3  | +2  | +1  |
|                 | 生産性向上   | +1  | +1  | +1  |
|                 | 小計      | +24 | +11 | +13 |
| コストアップ<br>△15億円 | 主原料・副原料 | △8  | △6  | △1  |
|                 | その他     | △7  | △4  | △3  |
|                 | 小計      | △15 | △10 | △5  |
| ベンダー子会社         |         | △22 | △11 | △11 |
| 2025年度上期営業利益    |         | 45  | 32  | 13  |
| 前年差             |         | △13 | △2  | △11 |
| 収益改善－コストアップ     |         | +9  | +1  | +8  |

1. ハム・ソーセージ

① 全体（販売数量 前年比） %

|           | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 |     |     | 構成比  |
|-----------|--------|--------|--------|--------|-----|-----|------|
|           |        |        |        | 1Q     | 2Q  | 上期  |      |
| ハム・ソーセージ計 | 101    | 103    | 101    | 101    | 99  | 100 |      |
| コンシューマ商品  | 101    | 103    | 103    | 101    | 100 | 101 | 77.3 |
| 業務用商品     | 102    | 104    | 93     | 99     | 97  | 98  | 22.2 |
| ギフト       | 97     | 83     | 84     | 91     | 78  | 80  | 0.4  |

② コンシューマ主要品（販売数量 前年比）

|         | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 |     |     |
|---------|--------|--------|--------|--------|-----|-----|
|         |        |        |        | 1Q     | 2Q  | 上期  |
| ウィンナー群  | 106    | 105    | 105    | 109    | 108 | 109 |
| 香薫ウィンナー | 107    | 107    | 105    | 112    | 110 | 111 |
| ロースハム群  | 99     | 102    | 105    | 99     | 98  | 99  |
| ベーコン群   | 96     | 102    | 102    | 92     | 90  | 91  |

□コンシューマシェア ハム・ソーセージ

前年差 1.3%pt↗（SCIデータ25年4月-25年9月）

③ 人時生産性 前年比増減率推移

|          | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 上期 |
|----------|--------|--------|--------|-----------|
| ハム・ソーセージ | +0.2%  | △2.5%  | △1.9%  | △3.9%     |
| ※量目変更を考慮 | +2.0%  | △0.7%  | △1.1%  | △1.0%     |

④ ベンダー事業（1社）売上高「対前年比」 %

|     | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 上期 |
|-----|--------|--------|--------|-----------|
| 売上高 | 99     | 103    | 97     | 92        |

2. 加工食品

① 全体（販売数量 前年比） %

|          | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 |     |     | 構成比  |
|----------|--------|--------|--------|--------|-----|-----|------|
|          |        |        |        | 1Q     | 2Q  | 上期  |      |
| 加工食品計    | 99     | 100    | 92     | 101    | 109 | 105 |      |
| 調食コンシューマ | 103    | 97     | 102    | 102    | 105 | 103 | 33.1 |
| 調食業務用商品  | 100    | 103    | 89     | 108    | 118 | 113 | 50.9 |
| 調味生肉     | 95     | 99     | 87     | 80     | 96  | 88  | 16.0 |

② コンシューマ主要品（販売数量 前年比）

|            | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 |     |     |
|------------|--------|--------|--------|--------|-----|-----|
|            |        |        |        | 1Q     | 2Q  | 上期  |
| ハンバーグ群     | 91     | 91     | 88     | 88     | 101 | 94  |
| ミートボール群    | 100    | 75     | 98     | 125    | 112 | 118 |
| サラダチキン群    | 95     | 101    | 102    | 103    | 103 | 104 |
| フライコンシューマ群 | 115    | 105    | 111    | 106    | 103 | 105 |

③ 人時生産性 前年比増減率推移

|          | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 上期 |
|----------|--------|--------|--------|-----------|
| 加工食品     | △1.6%  | △4.0%  | △8.4%  | △5.9%     |
| ※量目変更を考慮 | △1.0%  | △1.3%  | △7.8%  | △4.0%     |

ハム・ソーセージ



加工食品



## 営業・マーケティング

### ○ハム・ソーセージ及び加工食品の価格改定（第7回目）

【価格改定月】 25年4月～

【対象商品】 ハム・ソーセージ、加工食品約200品  
(家庭用、業務用)

### ○市場シェア拡大

- ▶「香薫あらびきポークウィンナー」数量拡大
- ▶「スマイルUP!」のブランド育成
- ▶多様化する食ニーズに応える商品開発
  - ・「ギルティソーセージ」がメディアで紹介
  - ・「紅ショウガソーセージ」新たな食べ方提案



ギルティソーセージ



紅ショウガソーセージ

### ○フードサービス事業の強化

- ▶外食、問屋向け ⇒ 新規開拓、既存取引先との取引拡大

### ○OTVCM、キャンペーン、SNS等を活用したファン層拡大



よしもと劇場貸切公演  
ご招待キャンペーン



宝塚歌劇貸切公演



SNSを活用した販売促進

## 生産

### ○シェア拡大に対応した商品の安定供給体制の構築

- ▶生産効率上昇に向けた生産ラインでの改善の取り組み
- ▶生産能力の増強
- ▶自動化、省人化の取り組み

### ○既存商品のブラッシュアップ

- ▶更なる美味しさの追求
- ▶設備改善・入れ替えによる品質アップ、歩留改善

### ○環境配慮の取り組み

- ▶再生可能エネルギー等への切り替え

## ベンダー子会社

### ○お客様の要望に応えた新商品開発と積極的な市場への供給を継続

## その他

### ○物流規制への対応

チルド物流研究会

加工食品事業部門 価格改定の状況(ベンダー子会社除く)

|    | 2 1 年度 | 2 0 2 2 年度 |     |     |     | 2 0 2 3 年度 |     |     |     | 2 0 2 4 年度 |     |     |     | 2 0 2 5 年度 |     |     |     | 対象         | 改定率                      | 品目数    |       |
|----|--------|------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|------------|--------------------------|--------|-------|
|    | 4 Q    | 1 Q        | 2 Q | 3 Q | 4 Q | 1 Q        | 2 Q | 3 Q | 4 Q | 1 Q        | 2 Q | 3 Q | 4 Q | 1 Q        | 2 Q | 3 Q | 4 Q |            |                          |        |       |
| 1回 |        |            |     |     |     |            |     |     |     |            |     |     |     |            |     |     |     | 家庭用<br>業務用 | 5%～12%                   | 約200品  |       |
| 2回 |        |            |     |     |     |            |     |     |     |            |     |     |     |            |     |     |     |            | 家庭用：5%～20%<br>業務用：5%～30% | 約400品  |       |
| 3回 |        |            |     |     |     |            |     |     |     |            |     |     |     |            |     |     |     |            | 家庭用：5%～15%<br>業務用：5%～25% | 約400品  |       |
| 4回 |        |            |     |     |     |            |     |     |     |            |     |     |     |            |     |     |     |            |                          | 3%～20% | 約200品 |
| 5回 |        |            |     |     |     |            |     |     |     |            |     |     |     |            |     |     |     |            |                          | 3%～38% | 約130品 |
| 6回 |        |            |     |     |     |            |     |     |     |            |     |     |     |            |     |     |     |            |                          | 3%～28% | 約200品 |
| 7回 |        |            |     |     |     |            |     |     |     |            |     |     |     |            |     |     |     |            | 2%～27%                   | 約200品  |       |

|               |             | 2 0 2 2 年度 | 2 0 2 3 年度 | 2 0 2 4 年度 | 2 0 2 5 年度 |          | 合計         |            |
|---------------|-------------|------------|------------|------------|------------|----------|------------|------------|
|               |             |            |            |            | 期初計画       | 上期       | 期初計画累計     | 上期累計       |
| 収益改善          |             | + 6 3 億円   | + 7 0 億円   | + 3 4 億円   | + 5 8 億円   | + 2 4 億円 | + 2 2 5 億円 | + 1 9 1 億円 |
| コストアップ        |             | △ 9 3 億円   | △ 7 7 億円   | △ 3 9 億円   | △ 4 2 億円   | △ 1 5 億円 | △ 2 5 1 億円 | △ 2 2 4 億円 |
| 差             |             | △ 3 0 億円   | △ 7 億円     | △ 5 億円     | + 1 6 億円   | + 9 億円   | △ 2 6 億円   | △ 3 3 億円   |
|               | 累計          | △ 3 0 億円   | △ 3 7 億円   | △ 4 2 億円   | △ 2 6 億円   | △ 3 3 億円 | △ 2 6 億円   | △ 3 3 億円   |
|               | 累計価格<br>転嫁率 | 68%        | 78%        | 80%        | 90%        | 85%      | 90%        | 85%        |
| 年度平均<br>為替レート |             | 136円/\$    | 145円/\$    | 153円/\$    | 150円/\$    | 146円/\$  | —          | —          |

食肉事業部門 営業利益 要因別増減

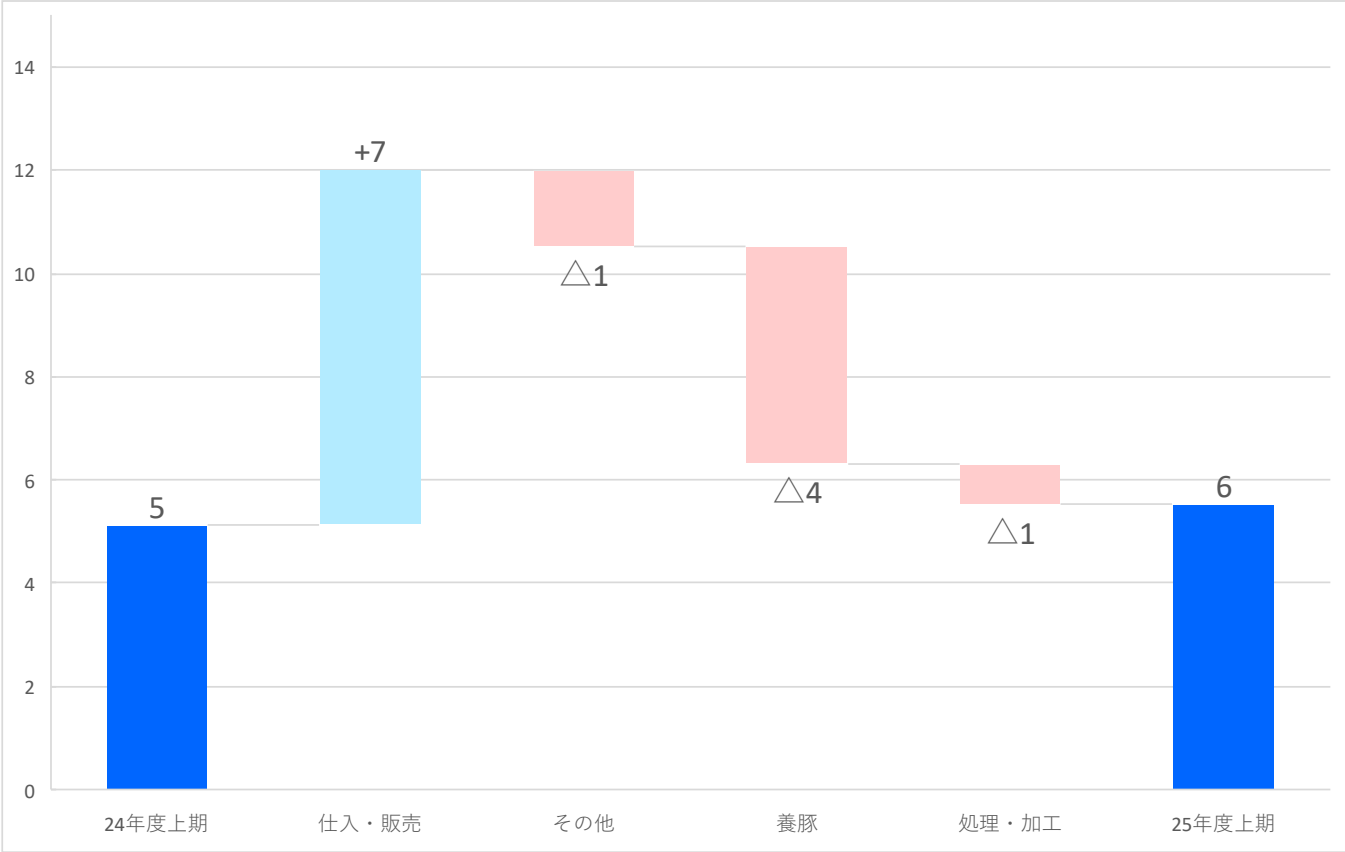


(億円 %)

|           | 前年実績 | 2025年度 |         |       |
|-----------|------|--------|---------|-------|
|           |      | 上期     | 前年差     | 増減率   |
| 売上高       | 712  | 781    | +70     | +9.8% |
| 営業利益      | 5    | 6      | +0      | +8.0% |
| 営業利益率 (%) | 0.7% | 0.7%   | △0.0%pt | -     |

○仕入・販売 +5億円  
牛、豚、鶏 各畜種で販売数量を伸ばし、  
数量が前年を上回る。

○養豚 △5億円  
生産性悪化、出荷頭数の減少により  
営業利益が前年を下回る。



| 前年同期差増減要因     |       | 上期 | 1Q | 2Q |
|---------------|-------|----|----|----|
| 2024年度上期営業利益  |       | 5  | 2  | 3  |
| 仕入・販売<br>+5億円 | 仕入・販売 | +7 | +4 | +3 |
|               | その他   | △1 | ±0 | △1 |
|               | 小計    | +5 | +4 | +2 |
| 養豚<br>△5億円    | 養豚    | △4 | △2 | △2 |
|               | 処理・加工 | △1 | △0 | △0 |
|               | 小計    | △5 | △2 | △3 |
| 2025年度上期営業利益  |       | 6  | 4  | 2  |
| 前年差           |       | +0 | +2 | △1 |

仕入・販売

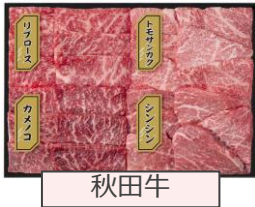
○販売数量拡大に向けた取り組み

- ▶オリジナルブランドの拡販、育成
  - ・恵味の黒豚：鹿児島県産、プリマハムグループ貫管理体制
  - ・ハーブ三元豚：カナダ産、ハイレイフ社（カナダ最大の養豚企業）
  - ・味わい葡萄牛：オーストラリア産、ロンググレインフェッドビーフ
  - ・ライムストーンコーストブラックアンガス：南オーストラリア産、アンガスビーフ
  - ・米どり：タイ産・契約農場で育てたブランド鶏肉



○消費者、取引先ニーズに合わせた仕入れ、商品開発

- ▶幅広い仕入れ先の確保（新規の産地、パッカー開拓）
- ▶副産物（内臓等）の販売強化
- ▶オリジナルブランド原料使用の商品開発



○仕入ロス、在庫管理の徹底

【実績】 [25年度上期 販売数量前年比]

|    | 前年同期比 |
|----|-------|
| 牛肉 | 111%  |
| 豚肉 | 109%  |
| 鶏肉 | 113%  |
| 合計 | 110%  |

[養豚 出荷頭数実績]

| 年度   | 出荷頭数 |
|------|------|
| 22年度 | 44万頭 |
| 23年度 | 46万頭 |
| 24年度 | 46万頭 |

25年度上期 昨比92%

養豚

○既存農場の生産効率改善、品質向上、設備更新（暑熱対策）

○国産豚肉 川上～川下事業の連携強化による収益向上

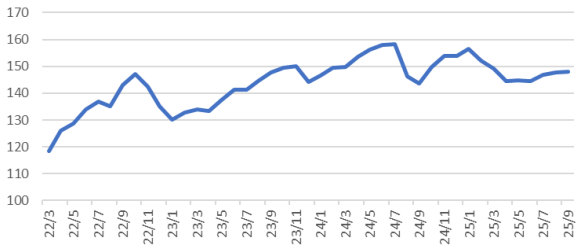
○アニマルウェルフェアの取り組み

- ・WOAH基準、農林水産省の指針に沿った自社基準の運用
- ・役員、一般従業員向け研修の実施（8月）

【外部環境】

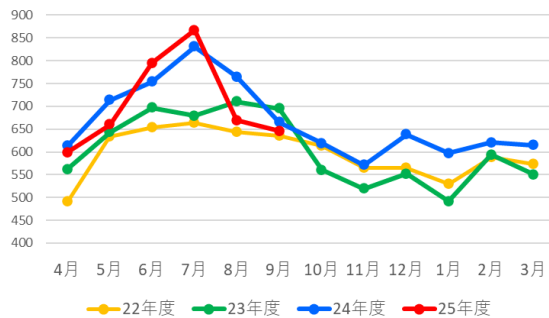
○為替

為替相場（ドル）月次平均推移



○国産豚肉相場

東京市場 豚上枝肉（円/kg）



○飼料価格

JA全農配合飼料価格（全国全畜種平均）

|      |             |
|------|-------------|
| 22年度 | 14,750円値上げ↗ |
| 23年度 | 3,900円値下げ↘  |
| 24年度 | 4,500円値下げ↘  |

|          |            |
|----------|------------|
| 25年度1Q   | 400円値下げ↘   |
| 25年度2Q   | 2,200円値下げ↘ |
| 25年度3Q   | 550円値下げ↘   |
| 25年度3Q累計 | 3,150円値下げ↘ |

# 連結貸借対照表

(億円)

|           | 24年度<br>期末 | 25年度<br>上期 | 期末<br>増減 |
|-----------|------------|------------|----------|
| 流動資産      | 996        | 1,005      | +10      |
| 現金及び預金    | 123        | 108        | △15      |
| 預け金       | 1          | 4          | +2       |
| 受取手形及び売掛金 | 484        | 494        | +11      |
| たな卸資産     | 355        | 371        | +16      |
| その他       | 33         | 28         | △4       |
| 固定資産      | 1,400      | 1,424      | +23      |
| 有形固定資産    | 970        | 980        | +10      |
| 無形固定資産    | 142        | 153        | +11      |
| 投資その他資産   | 288        | 291        | +3       |
| 資産合計      | 2,396      | 2,429      | +33      |

|             | 24年度<br>期末 | 25年度<br>上期 | 期末<br>増減 |
|-------------|------------|------------|----------|
| 負債合計        | 1,094      | 1,112      | +18      |
| 流動負債        | 817        | 834        | +17      |
| 固定負債        | 277        | 278        | +1       |
| 純資産合計       | 1,302      | 1,317      | +14      |
| 株主資本合計      | 1,111      | 1,122      | +11      |
| 資本金 + 資本準備金 | 181        | 181        | △0       |
| 利益剰余金       | 934        | 945        | +11      |
| 自己株式        | ▲ 4        | ▲ 4        | △0       |
| その他包括利益合計   | 83         | 91         | +9       |
| 非支配株主持分     | 108        | 103        | △6       |
| 負債純資産合計     | 2,396      | 2,429      | +33      |

|        | 24年度<br>期末 | 25年度<br>上期 | 期末<br>増減 |
|--------|------------|------------|----------|
| 自己資本比率 | 49.8       | 50.0       | +0.2     |

※2Q末平日につき、休日要因による増減影響： 無

(億円 %)

|               | 24年度<br>期末 | 25年度<br>上期 | 期末<br>増減 |
|---------------|------------|------------|----------|
| 有利子負債 (億円)    | 221        | 232        | +11      |
| ネット有利子負債 (億円) | 97         | 121        | +24      |
| ネットDER (倍)    | 0.08       | 0.10       | +0.02    |

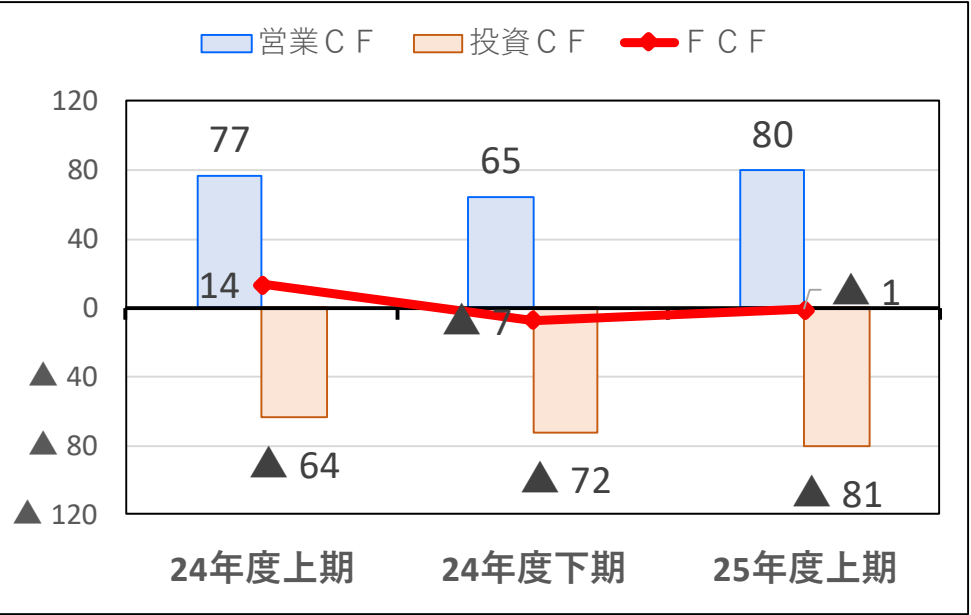
※有利子負債、ネット有利子負債の増減「△」は減少

# 連結キャッシュフロー計算書

(億円)

|                    | 24年度<br>上期 | 24年度<br>下期 | 25年度<br>上期 | 前年同期<br>増減 |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|
| ①営業活動による キャッシュ・フロー | 77         | 65         | 80         | +3         |
| 税金等調整前四半期純利益       | 76         | 33         | 53         | △24        |
| 減価償却費              | 56         | 59         | 57         | +2         |
| 売上債権の増減額 「▲」は増加    | 50         | ▲ 8        | ▲ 10       | △61        |
| 棚卸資産の増減額 「▲」は増加    | ▲ 16       | ▲ 18       | ▲ 16       | +1         |
| 仕入債務の増減額 「▲」は減少    | ▲ 41       | 25         | 0          | +42        |
| その他                | ▲ 47       | ▲ 26       | ▲ 4        | +43        |
| ②投資活動による キャッシュ・フロー | ▲ 64       | ▲ 72       | ▲ 81       | △17        |
| 有形固定資産の支出          | ▲ 40       | ▲ 52       | ▲ 63       | △23        |
| 無形固定資産の支出          | ▲ 13       | ▲ 16       | ▲ 13       | △0         |
| その他                | ▲ 11       | ▲ 4        | ▲ 5        | +6         |
| ①+②フリーキャッシュフロー     | 14         | ▲ 7        | ▲ 1        | △14        |
| ③財務活動による キャッシュ・フロー | ▲ 18       | ▲ 24       | ▲ 10       | +9         |
| ④現金及び現金同等物の期末残高    | 94         | 63         | 52         | △41        |

※2Q末平日につき、休日要因による増減影響： 無



## 設備投資及び減価償却費

(億円)

|            | 24年度<br>上期 | 25年度 |     | 25年度<br>年間計画 |
|------------|------------|------|-----|--------------|
|            |            | 上期   | 昨差  |              |
| 設備投資額      | 63         | 78   | +15 | 272          |
| 内、DX投資(全体) | 14         | 13   | △1  | 127          |
| 減価償却費      | 56         | 57   | △2  | 120          |

2025年度連結業績予想の進捗

5/7発表連結業績予想数値から修正なし

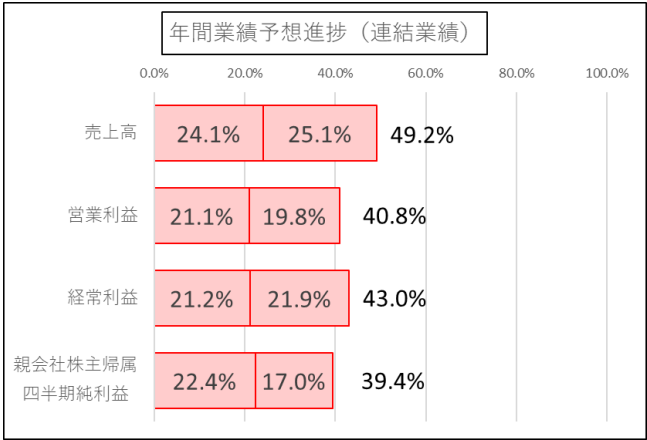


【連結業績】 (億円 %)

|                  | 前年実績  | 2025年度業績予想 |         |        |
|------------------|-------|------------|---------|--------|
|                  |       | 通期         | 前年差     | 増減率    |
| 売上高              | 4,584 | 4,800      | +216    | +4.7%  |
| 営業利益             | 89    | 120        | +31     | +34.1% |
| 経常利益             | 105   | 130        | +25     | +23.8% |
| 親会社株主帰属<br>当期純利益 | 71    | 80         | +9      | +13.1% |
| 営業利益率 (%)        | 2.0%  | 2.5%       | +0.5%pt | -      |

億円

|                   | 2025年度 |       |       | 下期見込  |
|-------------------|--------|-------|-------|-------|
|                   | 1 Q    | 2 Q   | 上期    |       |
| 売上高               | 1,158  | 1,203 | 2,361 | 2,439 |
| 営業利益              | 25     | 24    | 49    | 71    |
| 経常利益              | 28     | 28    | 56    | 74    |
| 親会社株主帰属<br>四半期純利益 | 18     | 14    | 32    | 48    |
| 営業利益率 (%)         | 2.2%   | 2.0%  | 2.1%  | 2.9%  |

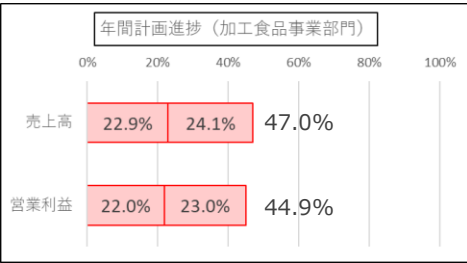


【加工食品事業部門】 (億円 %)

|           | 前年実績  | 2025年度計画 (修正後) |         |        | 期初<br>計画値 | 修正差   |
|-----------|-------|----------------|---------|--------|-----------|-------|
|           |       | 通期             | 前年差     | 増減率    |           |       |
| 売上高       | 3,135 | 3,350          | +215    | +6.9%  | 3,350     | ±0    |
| 営業利益      | 79    | 100            | +21     | +26.3% | 112       | △12   |
| 営業利益率 (%) | 2.5%  | 3.0%           | +0.5%pt | -      | 3.3%      | △0.4% |

【加工食品事業部門】

|           | 前年実績 |      |       | 2025年度 |      |       | 下期見込  |
|-----------|------|------|-------|--------|------|-------|-------|
|           | 1Q   | 2Q   | 上期    | 1Q     | 2Q   | 上期    |       |
| 売上高       | 773  | 806  | 1,579 | 767    | 808  | 1,575 | 1,775 |
| 営業利益      | 32   | 26   | 58    | 22     | 23   | 45    | 55    |
| 営業利益率 (%) | 4.1% | 3.2% | 3.6%  | 2.9%   | 2.8% | 2.9%  | 3.1%  |



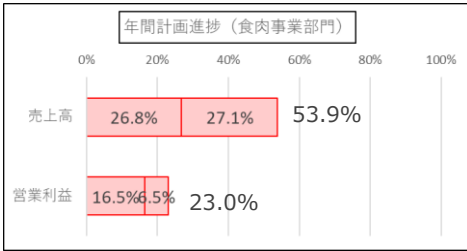
【修正要因】  
▶基幹システム刷新「Prima Next Project」稼働 ⇒ 次年度へ延期  
▶バンダー子会社の今期業績見込みを見直し

【食肉事業部門】 (億円 %)

|           | 前年実績  | 2025年度計画 |         |        |
|-----------|-------|----------|---------|--------|
|           |       | 通期       | 前年差     | 増減率    |
| 売上高       | 1,442 | 1,450    | +8      | +0.6%  |
| 営業利益      | 12    | 24       | +12     | +99.3% |
| 営業利益率 (%) | 0.8%  | 1.7%     | +0.8%pt | -      |

【食肉事業部門】

|           | 前年実績 |      |      | 2025年度 |      |      | 下期見込 |
|-----------|------|------|------|--------|------|------|------|
|           | 1Q   | 2Q   | 上期   | 1Q     | 2Q   | 上期   |      |
| 売上高       | 320  | 391  | 712  | 389    | 393  | 781  | 669  |
| 営業利益      | 3    | 2    | 5    | 4      | 2    | 6    | 18   |
| 営業利益率 (%) | 0.9% | 0.5% | 0.7% | 1.0%   | 0.4% | 0.7% | 2.8% |



# 下期の重点施策（加工食品事業部門）

## 営業 マーケティング

○メディア戦略の強化 当社アンバサダーに永島 優美さんを起用

○「香薫あらびきポークウィンナー」数量拡大

◆香薫大袋 発売10周年記念  
12月～1月期間限定増量実施

○「スマイルUP!シリーズ」のブランド育成、数量拡大に取り組む

OTVCM、キャンペーン、SNSを活用したファン層の拡大



ハッピーハロウィン  
キャンペーン



SNSを活用した販売促進



東京ディズニーシー®  
スパークリングジュビリー  
スペシャルナイトキャンペーン

○フードサービス事業の強化・・・外食、問屋向け

新規開拓、既存取引先との取り組み深耕

○ターゲットを明確にした  
新商品の投入  
～カジュアルギフトを発売～



人気カレー店監修  
カジュアルギフトを発売（10月）

○当社オリジナルブランド豚を  
原料に使用したギフト商品



## 生産

○生産能力増強による商品の安定供給と価格競争力強化

- ・生産効率上昇に向けた生産ラインでの改善の取り組み
- ・設備の高速化、自動化

○環境配慮の取り組み

## ベンダー子会社

○お客様の要望に応えた新商品開発の継続、積極的な市場への供給

## その他

○物流規制への対応 チルド物流研究会

## 下期の重点施策（食肉事業部門）

### 仕入・販売

#### ○販売数量拡大に向けた取り組み

- ・オリジナルブランドの拡販
- ・販路の拡大（外食、問屋向け）
- ・自社グループ国産豚の拡販
- ・加工品部門との連携

#### ○消費者、取引先ニーズに合わせた仕入れ、商品開発

- ・海外新規パッカーの開拓
- ・副産物（内臓等）の販売強化
- ・オリジナルブランド原料を使用したメニュー提案

#### ○仕入ロス、在庫管理の徹底



当社主なオリジナルブランド

### 養豚

#### ○国産豚肉 川上から川下事業の連携強化による収益向上

#### ○既存農場の生産性、品質向上、設備への投資

#### ○アニマルウェルフェアの取り組み

- ・W O A H 指針、農林水産省の指針に沿った自社基準の運用



【宮城 巨理農場（繁殖農場）】

# 【参考】連結損益計算書の推移（2021年度～2025年度上期）

|                 |          | 2021年度 |       |       |       | 2022年度 |       |       |       | 2023年度 |       |       |       | 2024年度 |       |       |       | 2025年度 |       |
|-----------------|----------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|
|                 | セグメント    | 1Q     | 上期    | 下期    | 通期    | 1Q     | 上期    | 下期    | 通期    | 1Q     | 上期    | 下期    | 通期    | 1Q     | 上期    | 下期    | 通期    | 1Q     | 上期    |
| 売上高             | 加工食品事業部門 | 708    | 1,422 | 1,434 | 2,856 | 734    | 1,484 | 1,522 | 3,007 | 771    | 1,571 | 1,551 | 3,122 | 773    | 1,579 | 1,556 | 3,135 | 767    | 1,575 |
|                 | 食肉事業部門   | 338    | 677   | 669   | 1,347 | 309    | 630   | 665   | 1,296 | 320    | 653   | 703   | 1,356 | 354    | 712   | 730   | 1,442 | 389    | 781   |
|                 | その他      | 1      | 2     | 2     | 5     | 1      | 3     | 3     | 5     | 1      | 3     | 3     | 6     | 2      | 3     | 3     | 7     | 2      | 4     |
| 合 計             |          | 1,047  | 2,102 | 2,106 | 4,207 | 1,045  | 2,117 | 2,190 | 4,307 | 1,093  | 2,227 | 2,257 | 4,484 | 1,129  | 2,294 | 2,289 | 4,584 | 1,158  | 2,361 |
| 売上原価            |          | 904    | 1,827 | 1,853 | 3,680 | 915    | 1,871 | 1,959 | 3,830 | 964    | 1,968 | 2,015 | 3,983 | 1,001  | 2,040 | 2,058 | 4,099 | 1,026  | 2,096 |
| 売上総利益           |          | 142    | 275   | 252   | 527   | 129    | 246   | 232   | 478   | 129    | 259   | 242   | 501   | 128    | 254   | 231   | 485   | 133    | 264   |
| 販売管理費           |          | 94     | 191   | 180   | 371   | 95     | 191   | 189   | 380   | 93     | 191   | 192   | 383   | 95     | 192   | 203   | 395   | 107    | 215   |
| 営業利益            |          | 48     | 84    | 56    | 140   | 34     | 55    | 43    | 97    | 36     | 68    | 50    | 118   | 33     | 62    | 28    | 89    | 25     | 49    |
| 営業外損益           |          | 3      | 4     | 4     | 8     | 2      | 4     | 4     | 8     | 3      | 6     | 5     | 11    | 3      | 6     | 9     | 16    | 2      | 7     |
| 経常利益            |          | 51     | 89    | 60    | 149   | 37     | 58    | 47    | 105   | 39     | 74    | 55    | 129   | 37     | 68    | 37    | 105   | 28     | 56    |
| 特別損益            |          | ▲ 0    | 1     | 1     | 2     | ▲ 0    | ▲ 1   | ▲ 45  | ▲ 46  | ▲ 1    | ▲ 5   | 11    | 5     | 5      | 8     | ▲ 4   | 4     | ▲ 2    | ▲ 3   |
| 税金等調整前当期純利益     |          | 50     | 89    | 62    | 151   | 36     | 58    | 1     | 59    | 38     | 69    | 65    | 134   | 42     | 76    | 33    | 109   | 25     | 53    |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 |          | 30     | 53    | 44    | 97    | 22     | 37    | 8     | 45    | 22     | 39    | 36    | 75    | 22     | 43    | 28    | 71    | 18     | 32    |
| 営業利益率（％）        |          | 4.6％   | 4.0％  | 2.7％  | 3.3％  | 3.3％   | 2.6％  | 1.9％  | 2.3％  | 3.3％   | 3.1％  | 2.2％  | 2.6％  | 3.0％   | 2.7％  | 1.2％  | 2.0％  | 2.2％   | 2.1％  |

【参考】 商品別売上高の推移（2021年度～2025年度上期）



億円

|               |             | 2021年度 |       |       |       | 2022年度 |       |       |       | 2023年度 |       |       |       | 2024年度 |       |       |       | 2025年度 |       |
|---------------|-------------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|
| セグメント         |             | 1Q     | 上期    | 下期    | 通期    | 1Q     | 上期    | 下期    | 通期    | 1Q     | 上期    | 下期    | 通期    | 1Q     | 上期    | 下期    | 通期    | 1Q     | 上期    |
| 売上高           | ハム・ソーセージ    | 256    | 491   | 488   | 979   | 252    | 510   | 529   | 1,039 | 278    | 559   | 562   | 1,121 | 291    | 588   | 597   | 1,185 | 311    | 624   |
|               | 加工食品 他      | 169    | 336   | 338   | 674   | 182    | 364   | 368   | 731   | 194    | 387   | 381   | 768   | 178    | 366   | 380   | 746   | 181    | 385   |
|               | 惣菜（ベンダー子会社） | 250    | 514   | 508   | 1,021 | 250    | 506   | 510   | 1,016 | 257    | 535   | 511   | 1,046 | 261    | 537   | 480   | 1,017 | 243    | 492   |
|               | 食 肉         | 364    | 746   | 752   | 1,498 | 355    | 722   | 759   | 1,481 | 355    | 728   | 785   | 1,513 | 393    | 791   | 816   | 1,607 | 416    | 846   |
|               | そ の 他       | 8      | 15    | 19    | 34    | 7      | 16    | 25    | 41    | 9      | 18    | 17    | 36    | 5      | 12    | 16    | 28    | 6      | 13    |
|               | 合 計         | 1,047  | 2,102 | 2,106 | 4,207 | 1,045  | 2,117 | 2,190 | 4,307 | 1,093  | 2,227 | 2,257 | 4,484 | 1,129  | 2,294 | 2,289 | 4,584 | 1,158  | 2,361 |
| ベンダー事業除く売上高合計 |             | 797    | 1,588 | 1,598 | 3,186 | 795    | 1,611 | 1,680 | 3,291 | 836    | 1,692 | 1,746 | 3,438 | 868    | 1,757 | 1,809 | 3,566 | 915    | 1,868 |

【参考】 ベンダー子会社（1社）

|          |  | 2021年度 |      |      |       | 2022年度 |      |      |       | 2023年度 |      |      |       | 2024年度 |      |      |       | 2025年度 |     |
|----------|--|--------|------|------|-------|--------|------|------|-------|--------|------|------|-------|--------|------|------|-------|--------|-----|
|          |  | 1Q     | 上期   | 下期   | 通期    | 1Q     | 上期   | 下期   | 通期    | 1Q     | 上期   | 下期   | 通期    | 1Q     | 上期   | 下期   | 通期    | 1Q     | 上期  |
| 売上高      |  | 250    | 514  | 508  | 1,021 | 250    | 506  | 510  | 1,016 | 257    | 535  | 511  | 1,046 | 261    | 537  | 480  | 1,017 | 243    | 492 |
| 営業利益     |  | 11     | 16   | 5    | 21    | 5      | 6    | 5    | 11    | 13     | 24   | 6    | 30    | 10     | 17   | ▲ 14 | 3     | ▲ 1    | ▲ 5 |
| 営業利益率（％） |  | 4.2%   | 3.2% | 1.0% | 2.1%  | 2.2%   | 1.2% | 1.0% | 1.1%  | 4.9%   | 4.5% | 1.2% | 2.9%  | 3.7%   | 3.2% | -    | 0.3%  | -      | -   |

# 【参考】 連結貸借対照表の推移（2021年度～2025年度上期）

(億円)

|      | 2021年度 |       | 2022年度 |       | 2023年度 |       | 2024年度 |       | 2025年度 |
|------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|      | 上期末実績  | 年度末実績 | 上期末実績  | 年度末実績 | 上期末実績  | 年度末実績 | 上期末実績  | 年度末実績 | 上期末実績  |
| 流動資産 | 961    | 958   | 989    | 953   | 1,052  | 1,032 | 999    | 996   | 1,005  |
| 固定資産 | 1,213  | 1,259 | 1,308  | 1,346 | 1,395  | 1,416 | 1,426  | 1,400 | 1,424  |
| 総資産  | 2,173  | 2,217 | 2,296  | 2,299 | 2,448  | 2,448 | 2,425  | 2,396 | 2,429  |

|              |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 流動負債         | 744   | 717   | 743   | 749   | 872   | 852   | 799   | 817   | 834   |
| 固定負債         | 260   | 275   | 306   | 318   | 308   | 294   | 298   | 277   | 278   |
| 負債合計         | 1,004 | 992   | 1,049 | 1,067 | 1,179 | 1,146 | 1,097 | 1,094 | 1,112 |
| 株主資本         | 992   | 1,028 | 1,042 | 1,040 | 1,056 | 1,083 | 1,103 | 1,111 | 1,122 |
| その他の包括利益 累計額 | 60    | 91    | 97    | 91    | 105   | 110   | 112   | 83    | 91    |
| 非支配株主持分      | 118   | 107   | 109   | 100   | 107   | 109   | 113   | 108   | 103   |
| 純資産合計        | 1,170 | 1,226 | 1,248 | 1,232 | 1,268 | 1,302 | 1,328 | 1,302 | 1,317 |
| 負債純資産合計      | 2,173 | 2,217 | 2,296 | 2,299 | 2,448 | 2,448 | 2,425 | 2,396 | 2,429 |

|           |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 自己資本      | 1,051 | 1,119 | 1,139 | 1,132 | 1,161 | 1,193 | 1,214 | 1,194 | 1,214 |
| 自己資本比率（％） | 48.4% | 50.5% | 49.6% | 49.2% | 46.2% | 48.7% | 50.1% | 49.8% | 50.0% |

|                |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 期末日為替レート（円/\$） | 112 | 122 | 145 | 134 | 150 | 151 | 143 | 150 | 149 |
|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|