

**2025年度
第1四半期
決算補足説明資料**

**2025年7月31日
プリマハム株式会社
(東証プライム市場：2281)**

注 意 事 項

本資料における将来の予想等に関する各数値は、現時点で入手可能な情報に基づく当社の判断や仮定のものであり、リスクおよび不確実性が含まれております。従って実際の業績等は、予想数値と異なる結果となる場合があります。

【お問合せ先】

〒140-8529

東京都品川区東品川4-12-2 品川シーサイドウエストタワー

プリマハム株式会社 総務・広報部

TEL：03-6386-1800

当社HPからお問い合わせが可能です。 ※以下をクリックしてアクセスしてください。

[プリマハム | IR・投資家情報 | IRに関するお問い合わせ \(primaham.co.jp\)](https://primaham.co.jp)

2025年度第1四半期 連結損益

(億円 %)

	前年		2025年度			
	1Q	売上高比	1Q	売上高比	前年差	増減率
売上高	1,129	-	1,158	-	+29	+2.6%
売上原価	1,001	88.6	1,026	88.6	△25	+2.5%
売上総利益	128	11.4	133	11.4	+4	+3.4%
販売管理費	95	8.4	107	9.3	△13	+13.2%
営業利益	33	3.0	25	2.2	△8	△24.4%
経常利益	37	3.2	28	2.4	△9	△24.7%
特別利益	7	0.7	0	0.0	△7	-
特別損失	2	0.2	2	0.2	+0	+5.6%
税金等調整前四半期純利益	42	3.7	25	2.2	△17	△39.6%
四半期純利益	25	2.2	17	1.5	△8	△30.4%
非支配株主帰属 四半期純利益	3	0.3	▲1	-	△3	-
親会社株主帰属 四半期純利益	22	2.0	18	1.5	△4	△18.8%

[売上高比率]

【原価率】 横ばい (88.6%→88.6%)

原材料・商品仕入 0.5%pt悪化

製造費用比率 0.6%pt好転

【売上総利益率】 横ばい (11.4%→11.4%)

【販売管理費比率】 0.9%pt悪化 (8.4%→9.3%)

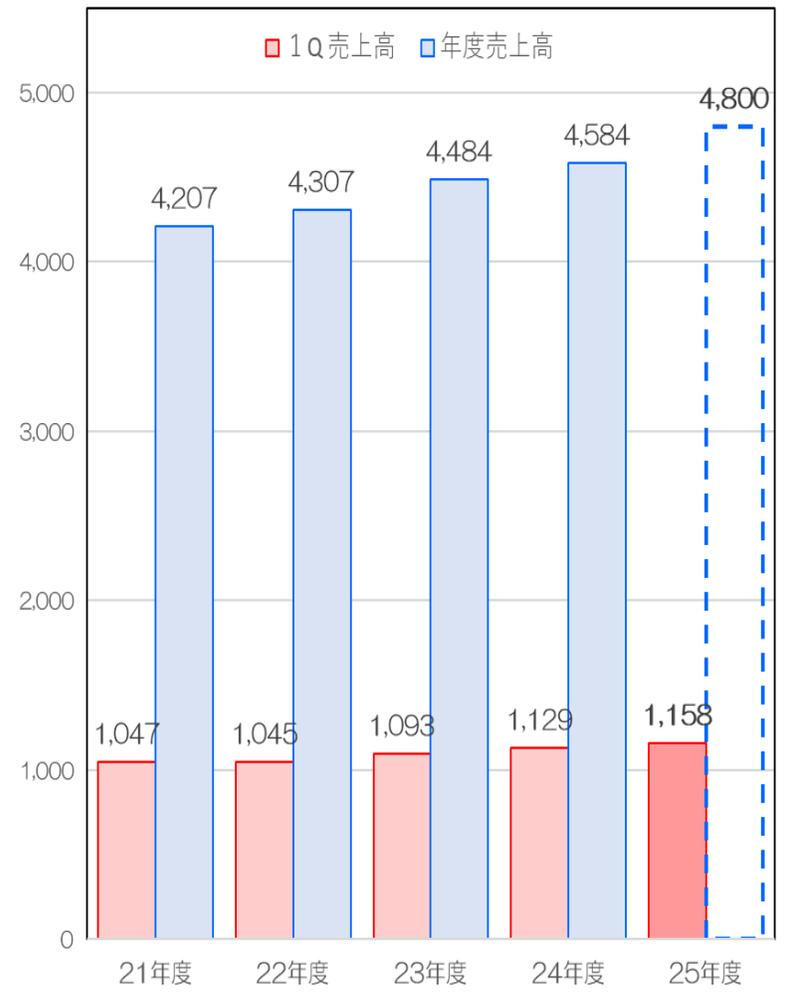
人件費 0.2%pt悪化

経費 0.7%pt悪化

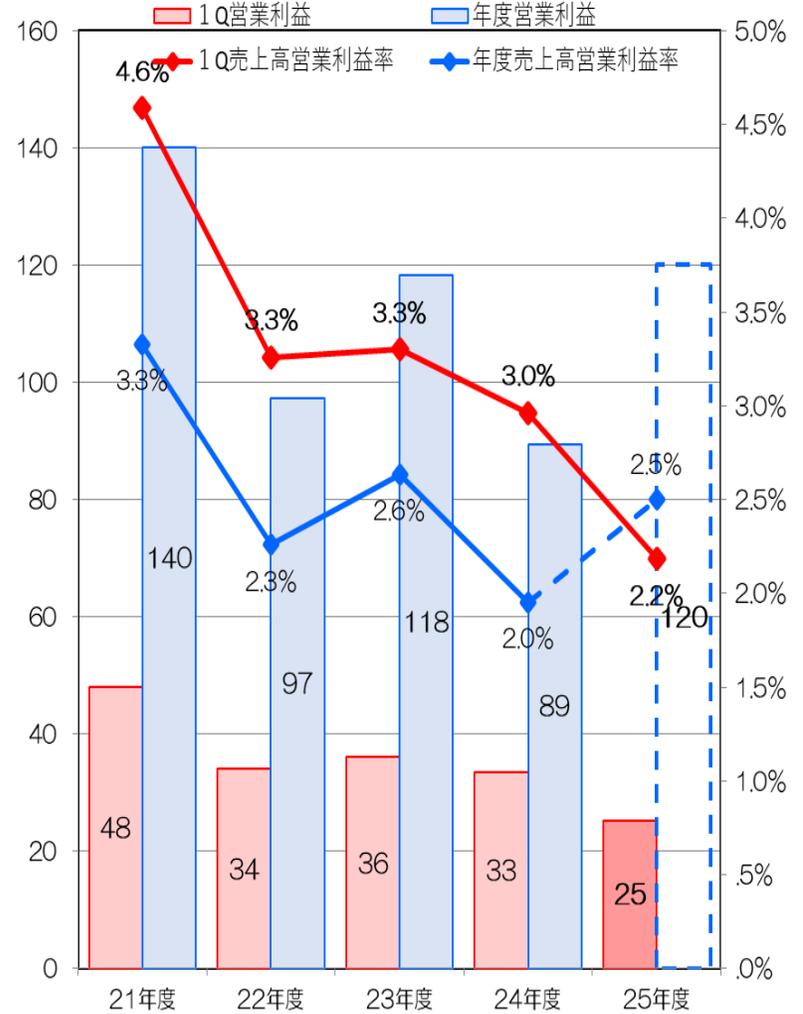
【営業利益率】 0.8%pt悪化 (3.0%→2.2%)

連結売上高、営業利益、四半期純利益の推移

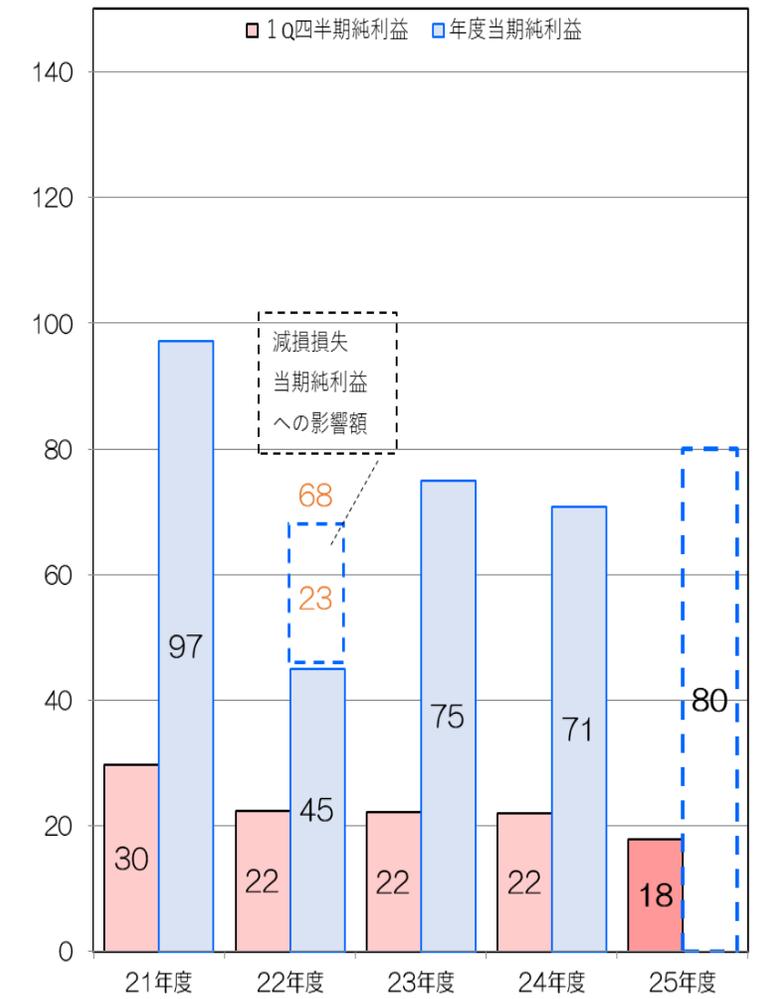
連結売上高 億円



連結営業利益・売上高営業利益率 億円



連結四半期純利益、当期純利益 億円



--- 2025年度通期業績予想値

※四半期純利益 … 親会社株主に帰属する四半期純利益

2025年度 第1四半期 セグメント別

(億円 %)

	前年実績	2025年度			
		1Q	前年差	増減率	
加工食品事業部門	売上高	773	767	△6	△0.8%
	営業利益	32	22	△10	△30.7%
	営業利益率	4.1%	2.9%	△1.2%pt	-
食肉事業部門	売上高	354	389	+35	+9.8%
	営業利益	2	4	+2	+80.8%
	営業利益率	0.6%	1.0%	+0.4%pt	-
その他	売上高	2	2	+0	+25.2%
	営業利益	1	1	%	△8.6%
調整額※	営業利益	▲1	▲1	△0	+12.3%
連結合計	売上高	1,129	1,158	+29	+2.6%
	営業利益	33	25	△8	△24.4%
	営業利益率	3.0%	2.2%	△0.8%pt	-

注記) ※調整額・・・各セグメントに帰属しない全社費用

【商品別売上高】

(億円 %)

	前年実績	2025年度		
		1Q	前年差	増減率
ハム・ソーセージ	291	311	+20	+6.9%
加工食品	178	181	+3	+1.8%
総菜（ベンダー子会社）	261	243	△18	△7.0%
食肉	393	416	+23	+6.0%
合計	1,129	1,158	+29	+2.6%

※商品別「食肉」には加工食品セグメントの食肉販売分を含む

【単体損益（プリマハム単体）】

(億円 %)

	前年実績	2025年度		
		1Q	前年差	増減率
売上高	814	859	+44	+5.4%
営業利益	17	22	+5	+28.8%
営業利益率（%）	2.1%	2.5%	+0.5%pt	-

事業環境

- ・訪日外国人数の増加などでインバウンド消費は堅調に推移。一方で全国消費者物価指数は4月以降同月比プラス3%以上で推移し、実質賃金は5ヵ月連続でマイナスとなるなど消費者の節約傾向は継続
- ・円安による製造コストの上昇が継続し、当業界に限らず様々な業種で複数回の価格改定を実施。
- ・食肉業界は現地相場高、飼料価格高、疾病問題など厳しい事業環境が続いている。

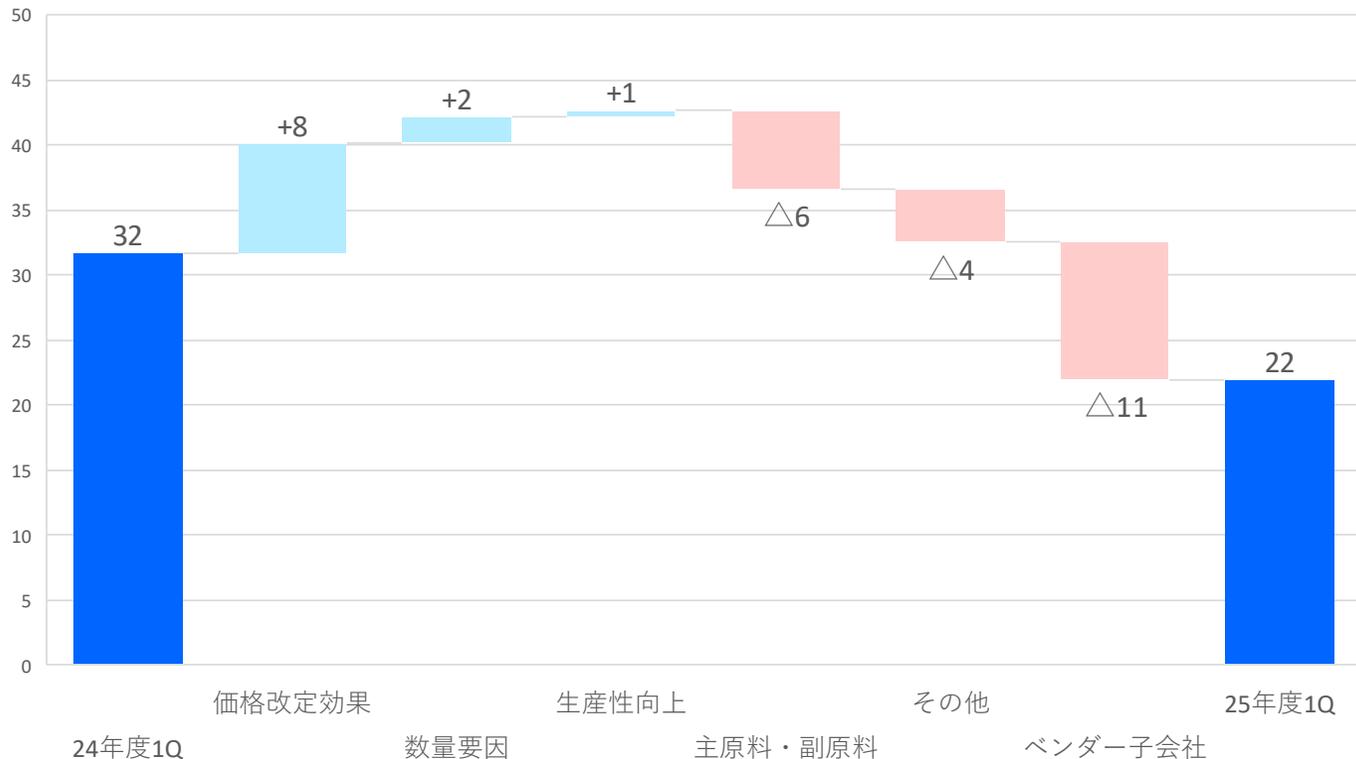
加工食品事業部門 営業利益 要因別増減

(億円%)

	前年実績	2025年度		
		1Q	前年差	増減率
売上高	773	767	△6	△0.8%
営業利益	32	22	△10	△30.7%
営業利益率 (%)	4.1%	2.9%	△1.2%pt	-

○収益改善 **+11億円**
25/4 7回目価格改定交渉継続

○コストアップ **△10億円**
主原料、副原料、物流コストの上昇



前年同期差増減要因		1Q
2024年度1Q営業利益		32
収益改善 +11億円	価格改定効果	+8
	数量要因	+2
	生産性向上	+1
	小計	+11
コストアップ △10億円	主原料・副原料	△6
	その他	△4
	小計	△10
ベンダー子会社		△11
2025年度1Q営業利益		22

前年差	△10
------------	------------

収益改善 - コストアップ	+1
----------------------	-----------

1. ハム・ソーセージ

① 全体（販売数量 前年比）

	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度1Q	構成比
ハム・ソーセージ計	101	103	101	101	
・ コンシューマ商品	101	103	103	101	77.8
・ 業務用商品	102	104	93	99	22.1
・ ギフト	97	83	84	91	0.2

② コンシューマ主要品（販売数量 前年比）

	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度1Q
ウィンナー群	106	105	105	109
香薫ウィンナー	107	107	105	112
ロースハム群	99	102	105	99
ベーコン群	96	102	102	92

□ コンシューマシェア ハム・ソーセージ

前年差 **1.3%pt** (SCIデータ25年4月-25年6月)

③ 人時生産性 前年比増減率推移

	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度1Q
ハム・ソーセージ	+0.2%	△2.5%	△1.9%	△ 2.9%
※量目変更を考慮	+2.0%	△0.7%	△1.1%	△ 1.7%

④ ベンダー事業（1社）売上高「対前年比」

	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度1Q
売上高	99	103	97	93

2. 加工食品

① 全体（販売数量 前年比）

	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度1Q	構成比
加工食品計	99	100	92	101	
・ 調食コンシューマ	103	97	102	102	33.9
・ 調食業務用商品	100	103	89	108	51.4
・ 調味生肉	95	99	87	80	14.7

② コンシューマ主要品（販売数量 前年比）

	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度1Q
ハンバーグ群	91	91	88	88
ミートボール群	100	75	98	125
サラダチキン群	95	101	102	103
フライコンシューマ群	115	105	111	106

③ 人時生産性 前年比増減率推移

	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度1Q
加工食品	△1.6%	△4.0%	△8.4%	△ 6.1%
※量目変更を考慮	△1.0%	△1.3%	△7.8%	△ 6.2%

ハム・ソーセージ



加工食品



営業・マーケティング

- ハム・ソーセージ及び加工食品の価格改定（第7回目）
【価格改定月】 25年4月～
【対象商品】 ハム・ソーセージ、加工食品約200品
(家庭用、業務用)

○市場シェア拡大

- ▶「香薫あらびきポークウィンナー」数量拡大
- ▶「スマイルUP!」の数量拡大、ブランド育成
- ▶多様化する食ニーズに応える商品開発
・「ギルティソーセージ」がメディアで紹介



ギルティソーセージ

○フードサービス事業の強化

- ▶外食向け ⇒ 新規開拓、既存取引先との取引拡大

OTVCM、キャンペーン、SNS等を活用したファン層拡大



東京ディズニーランド®
貸切キャンペーン



香薫の日イベント開催



SNSを活用した販売促進

生産

- シェア拡大に対応した商品の安定供給体制の構築
 - ▶生産効率上昇に向けた生産ラインでの改善の取り組み
 - ▶生産能力の増強
 - ▶自動化、省人化の取り組み
- 既存商品のブラッシュアップ
 - ▶更なる美味しさの追求
 - ▶設備改善・入れ替えによる品質アップ、歩留改善
- 環境配慮の取り組み
 - ▶再生可能エネルギー等への切り替え

ベンダー子会社

- お客様の要望に応えた新商品開発と積極的な市場への供給を継続

その他

- 物流規制への対応 チルド物流研究会

加工食品事業部門 価格改定の状況(ベンダー子会社除く)

	21年度	2022年度				2023年度				2024年度				2025年度				対象	改定率	品目数
	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q			
1回	→																	家庭用 業務用	5%~12%	約200品
2022年2月																			家庭用：5%~20% 業務用：5%~30%	約400品
2回			→																家庭用：5%~15% 業務用：5%~25%	約400品
2022年9月																			3%~20%	約200品
3回					→														3%~38%	約130品
2023年4月																			3%~28%	約200品
4回									→										2%~27%	約200品
2023年10月																				
5回																				
2024年4月																				
6回																				
2024年9月																				
7回																				
2025年4月																				

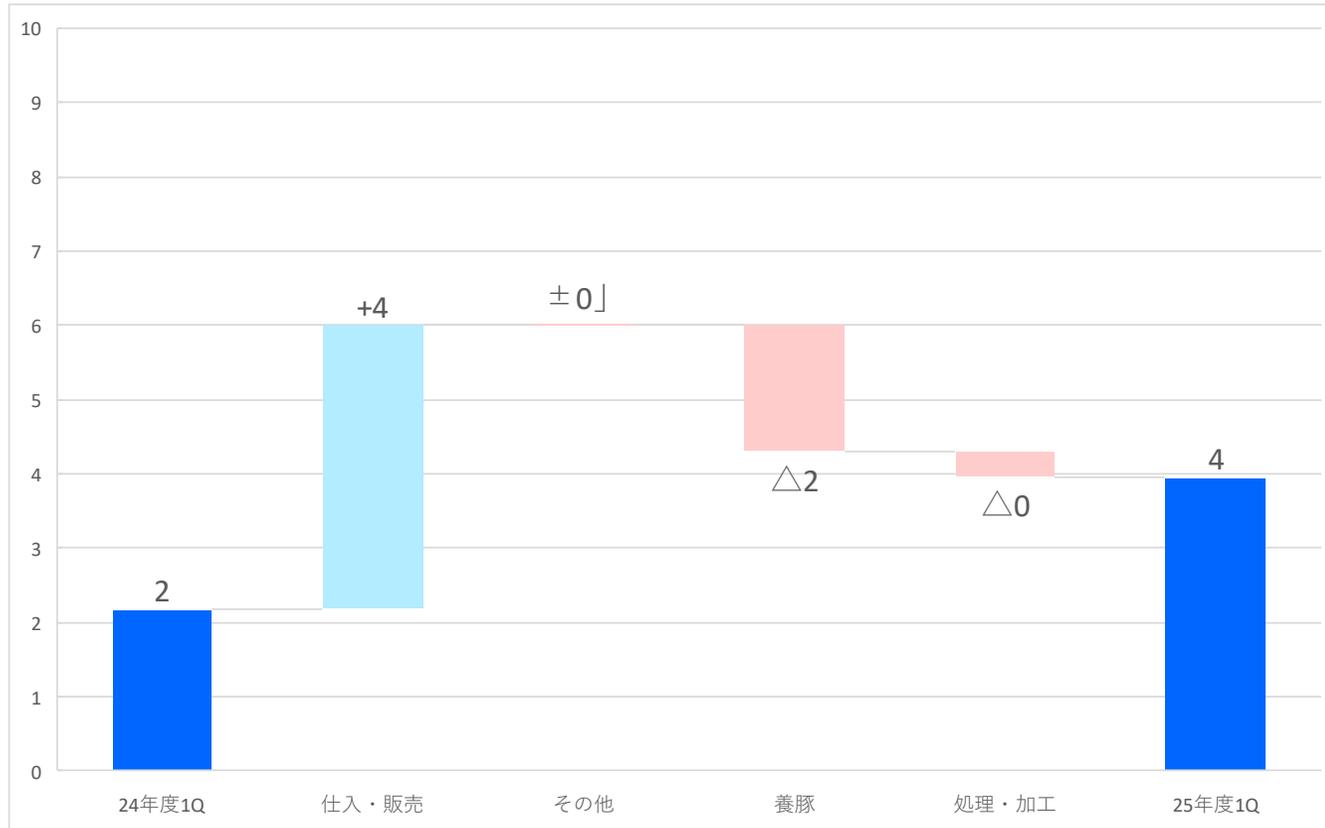
	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度		合計	
				期初計画	1Q	期初計画累計	1Q累計
収益改善	+ 63億円	+ 70億円	+ 34億円	+ 58億円	+ 11億円	+ 225億円	+ 178億円
コストアップ	△ 93億円	△ 77億円	△ 39億円	△ 42億円	△ 10億円	△ 251億円	△ 219億円
差	△ 30億円	△ 7億円	△ 5億円	+ 16億円	+ 1億円	△ 26億円	△ 41億円
累計	△ 30億円	△ 37億円	△ 42億円	△ 26億円	△ 41億円	△ 26億円	△ 41億円
累計価格 転嫁率	68%	78%	80%	90%	81%	90%	81%
年度平均 為替レート	136円/\$	145円/\$	153円/\$	150円/\$	145円/\$	-	-

食肉事業部門 営業利益 要因別増減

(億円 %)

	前年実績	2025年度		
		1Q	前年差	増減率
売上高	354	389	+35	+9.8%
営業利益	2	4	+2	+80.8%
営業利益率 (%)	0.6%	1.0%	+0.4%pt	-

- 仕入・販売 **+4億円**
取引条件改善による収益改善。オリジナルブランドの拡販等により販売数量が前年を上回る。
- 養豚 **△2億円**
生産性の悪化により営業利益が前年を下回る。



前年同期差増減要因		1Q
2024年度1Q営業利益		2
仕入・販売 +4億円	仕入・販売	+4
	その他	±0
小計		+4
養豚 △2億円	養豚	△2
	処理・加工	△0
小計		△2
2025年度1Q営業利益		4
前年差		+2

仕入・販売

○販売数量拡大に向けた取り組み

▶オリジナルブランドの拡販、育成

- ・恵味の黒豚：鹿児島県産、プリマハムグループ一貫管理体制
- ・ハーフ三元豚：カナダ産、ハイライフ社（カナダ最大の養豚企業）
- ・味わい葡萄牛：オーストラリア産、ロンググレインフェッドビーフ
- ・ライムストーンコーストブラックアンガス：南オーストラリア産、アンガスビーフ



▶加工食品販売部門との連携・・・ 外食向け

○消費者、取引先ニーズに合わせた仕入れ、商品開発

- ▶幅広い仕入れ先の確保（新規の産地、パッカー開拓）
- ▶副産物（内臓等）の販売強化

○仕入ロス、在庫管理の徹底

養豚

○既存農場の生産効率改善、品質の向上、設備更新

○国産豚肉 川上～川下事業の連携強化

○アニマルウェルフェアの取り組み

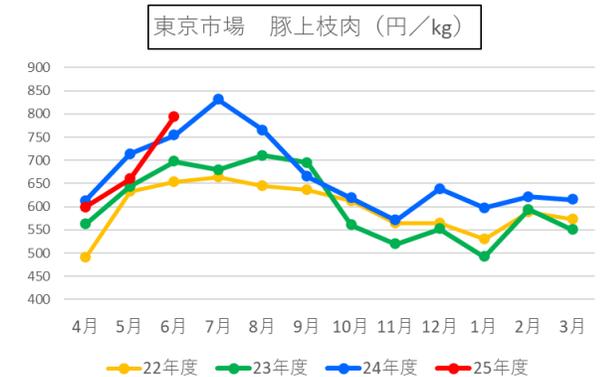
- ・WOAH指針に沿った自社基準の運用

【外部環境】

○為替



○国産豚肉相場



○飼料価格

JA全農配合飼料価格（全国全畜種平均）

22年度	14,750円値上げ↗
23年度	3,900円値下げ↘
24年度	4,500円値下げ↘

25年度1Q	400円値下げ↘
25年度2Q	2,200円値下げ↘

【実績】

[25年度1Q 販売数量前年比]

	前年同期比
牛肉	104%
豚肉	108%
鶏肉	117%
合計	109%

[養豚 出荷頭数実績]

年度	出荷頭数
22年度	44万頭
23年度	46万頭
24年度	46万頭

25年度1Q 昨比92%

連結貸借対照表

(億円)

	24年度 期末	25年度 1Q	期末 増減
流動資産	996	1,007	+12
現金及び預金	123	96	△27
預け金	1	3	+2
受取手形及び売掛金	484	489	+5
たな卸資産	355	382	+27
その他	33	37	+4
固定資産	1,400	1,419	+18
有形固定資産	970	976	+6
無形固定資産	142	147	+4
投資その他資産	288	295	+8
資産合計	2,396	2,426	+30

	24年度 期末	25年度 1Q	期末 増減
負債合計	1,094	1,125	+31
流動負債	817	836	+19
固定負債	277	289	+12
純資産合計	1,302	1,301	△1
株主資本合計	1,111	1,109	△2
資本金 + 資本準備金	181	181	△0
利益剰余金	934	931	△2
自己株式	▲4	▲4	±0
その他包括利益合計	83	85	+2
非支配株主持分	108	108	△1
負債純資産合計	2,396	2,426	+30

※1Q末平日につき、休日要因による増減影響： 無

	24年度 期末	25年度 1Q	期末 増減
自己資本比率	49.8	49.2	△0.6

(億円 %)

	24年度 期末	25年度 1Q	期末 増減
有利子負債 (億円)	221	263	+42
ネット有利子負債 (億円)	97	163	+66
ネットDER (倍)	0.08	0.14	+0.06

※有利子負債、ネット有利子負債の増減「△」は減少

連結キャッシュフロー計算書

(億円)

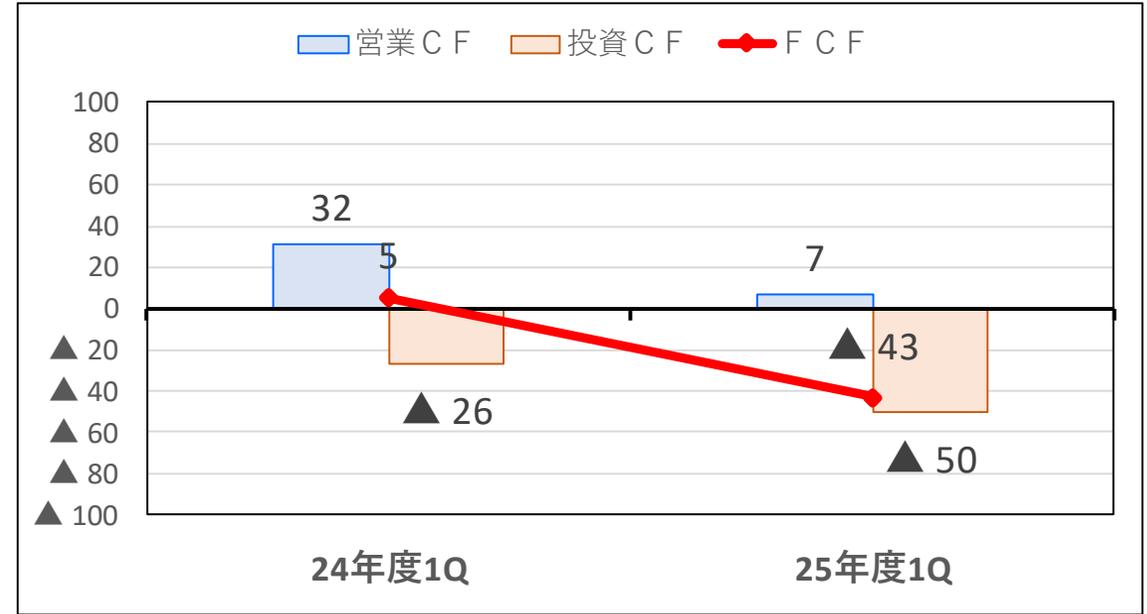
	24年度 1Q	25年度 1Q	前年同期 増減
①営業活動による キャッシュ・フロー	32	7	△25
税金等調整前四半期純利益	42	25	△17
減価償却費	27	28	+0
売上債権の増減額 「▲」は増加	▲15	▲5	+11
棚卸資産の増減額 「▲」は増加	▲16	▲27	△11
仕入債務の増減額 「▲」は減少	33	▲3	△36
その他	▲39	▲11	+29
②投資活動による キャッシュ・フロー	▲26	▲50	△24
有形固定資産の支出	▲17	▲37	△20
無形固定資産の支出	▲6	▲8	△2
その他	▲4	▲5	△2

①+②フリーキャッシュフロー	5	▲43	△48
-----------------------	---	-----	-----

③財務活動による キャッシュ・フロー	▲6	22	+28
---------------------------	----	----	-----

④現金及び現金同等物の期末残高	97	42	△55
------------------------	----	----	-----

※1Q末平日につき、休日要因による増減影響： 無



設備投資及び減価償却費

(億円)

	24年度	25年度		25年度 年間計画
	1Q	1Q	昨差	
設備投資額	29	38	+10	272
内、DX投資(全体)	6	6	+0	127
減価償却費	27	28	△0	120

2025年度連結業績予想の進捗

5/7発表連結業績予想数値から修正なし

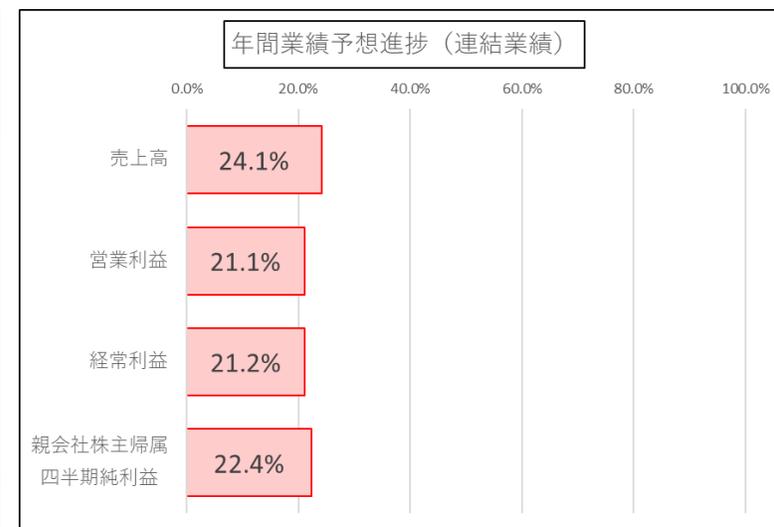


【連結業績】

(億円 %)

	前年実績	2025年度業績予想		
		通期	前年差	増減率
売上高	4,584	4,800	+216	+4.7%
営業利益	89	120	+31	+34.1%
経常利益	105	130	+25	+23.8%
親会社株主帰属 当期純利益	71	80	+9	+13.1%
営業利益率 (%)	2.0%	2.5%	+0.5%pt	-

	前年実績	1Q
		売上高
営業利益	33	25
経常利益	28	28
親会社株主帰属 四半期純利益	22	18
営業利益率 (%)	3.0%	2.2%

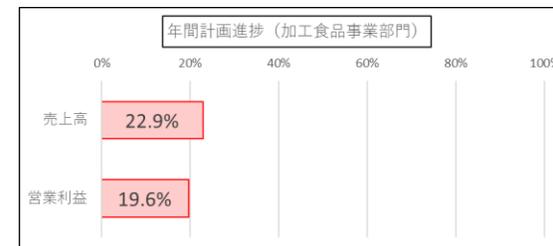


【加工食品事業部門】

(億円 %)

	前年実績	2025年度計画		
		通期	前年差	増減率
売上高	3,135	3,350	+215	+6.9%
営業利益	79	112	+33	+41.4%
営業利益率 (%)	2.5%	3.3%	+0.8%pt	-

	前年実績	2025年度
	1Q	1Q
売上高	773	767
営業利益	32	22
営業利益率 (%)	4.1%	2.9%

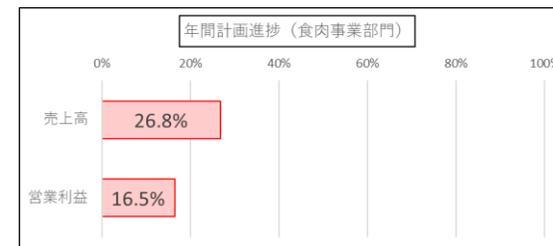


【食肉事業部門】

(億円 %)

	前年実績	2025年度計画		
		通期	前年差	増減率
売上高	1,442	1,450	+8	+0.6%
営業利益	12	24	+12	+99.3%
営業利益率 (%)	0.8%	1.7%	+0.8%pt	-

	前年実績	2025年度
	1Q	1Q
売上高	354	389
営業利益	2	4
営業利益率 (%)	0.6%	1.0%



プリマハムグループの重要課題（マテリアリティ） 目標・KPI（24年度実績）

マテリアリティ	2024年度実績	目標・KPI（2030年度までに）
食の安全・安心の確保	食品安全マネジメントシステム導入率 93%	主要な生産工場及び農場における食品安全マネジメントシステム導入率100%
温室効果ガス排出量の抑制	温室効果ガス排出量 22.0%削減	温室効果ガス排出量24.3%削減（2021年度比） <small>※化石燃料由来温暖化ガス、海外拠点・豚生体由来は除く</small>
廃棄物排出量の削減	廃プラスチック 4.3%削減 食品廃棄物 4.7%削減 リサイクル率 96.7%	●廃棄物排出量（廃プラスチック・食品廃棄物）各5%削減（2021年度比） <small>※製造数量あたりの原単位</small> ●リサイクル率（食品廃棄物）98%以上 <small>※排出量ベース</small>
水使用量の削減	水使用量 5.0%増加	水使用量3%削減（2021年度比） <small>※製造数量あたりの原単位</small>
多様な働き方の尊重、推進	年次有給休暇取得率 67%	年次有給休暇取得率90% <small>※対象はプリマハム（株）の全従業員</small>
	男性育休取得率 60.6% <small>※5日以上で取得としてカウント 対象はプリマハム（株）の全従業員</small>	男性育休取得率100% <small>※男性育休取得率は5日以上でカウント／対象はプリマハム（株）の全従業員</small>
	女性採用比率 36% <small>※2024年度入社実績</small>	女性採用比率40%以上 <small>対象はプリマハム（株）の社員</small>
	障がい者雇用率 2.5%	障がい者雇用率2.7%達成 <small>※対象はプリマハム（株）（特例子会社含む）</small>
優秀な人材の雇用と育成	管理職に占める女性比率 6.0%	管理職に占める女性比率10% <small>※対象はプリマハム（株）社員</small>

【参考】連結損益計算書の推移（2021年度～2025年度1Q）

	セグメント	2021年度				2022年度				2023年度				2024年度				2025年度
		1Q	上期	下期	通期	1Q												
売上高	加工食品事業部門	708	1,422	1,434	2,856	734	1,484	1,522	3,007	771	1,571	1,551	3,122	773	1,579	1,556	3,135	767
	食肉事業部門	338	677	669	1,347	309	630	665	1,296	320	653	703	1,356	354	712	730	1,442	389
	その他	1	2	2	5	1	3	3	5	1	3	3	6	2	3	3	7	2
	合計	1,047	2,102	2,106	4,207	1,045	2,117	2,190	4,307	1,093	2,227	2,257	4,484	1,129	2,294	2,289	4,584	1,158
売上原価		904	1,827	1,853	3,680	915	1,871	1,959	3,830	964	1,968	2,015	3,983	1,001	2,040	2,058	4,099	1,026
売上総利益		142	275	252	527	129	246	232	478	129	259	242	501	128	254	231	485	133
販売管理費		94	191	180	371	95	191	189	380	93	191	192	383	95	192	203	395	107
営業利益		48	84	56	140	34	55	43	97	36	68	50	118	33	62	28	89	25
営業外損益		3	4	4	8	2	4	4	8	3	6	5	11	3	6	9	16	2
経常利益		51	89	60	149	37	58	47	105	39	74	55	129	37	68	37	105	28
特別損益		▲0	1	1	2	▲0	▲1	▲45	▲46	▲1	▲5	11	5	5	8	▲4	4	▲2
税金等調整前当期純利益		50	89	62	151	36	58	1	59	38	69	65	134	42	76	33	109	25
親会社株主に帰属する当期純利益		30	53	44	97	22	37	8	45	22	39	36	75	22	43	28	71	18
営業利益率（%）		4.6%	4.0%	2.7%	3.3%	3.3%	2.6%	1.9%	2.3%	3.3%	3.1%	2.2%	2.6%	3.0%	2.7%	1.2%	2.0%	2.2%

【参考】商品別売上高の推移（2021年度～2025年度1Q）

億円

	セグメント	2021年度				2022年度				2023年度				2024年度				2025年度
		1Q	上期	下期	通期	1Q												
売上高	ハム・ソーセージ	256	491	488	979	252	510	529	1,039	278	559	562	1,121	291	588	597	1,185	311
	加工食品 他	169	336	338	674	182	364	368	731	194	387	381	768	178	366	380	746	181
	惣菜（バンダー子会社）	250	514	508	1,021	250	506	510	1,016	257	535	511	1,046	261	537	480	1,017	243
	食 肉	364	746	752	1,498	355	722	759	1,481	355	728	785	1,513	393	791	816	1,607	416
	その他	8	15	19	34	7	16	25	41	9	18	17	36	5	12	16	28	6
	合 計	1,047	2,102	2,106	4,207	1,045	2,117	2,190	4,307	1,093	2,227	2,257	4,484	1,129	2,294	2,289	4,584	1,158

バンダー事業除く売上高合計	797	1,588	1,598	3,186	795	1,611	1,680	3,291	836	1,692	1,746	3,438	868	1,757	1,809	3,566	915
---------------	-----	-------	-------	-------	-----	-------	-------	-------	-----	-------	-------	-------	-----	-------	-------	-------	-----

【参考】バンダー子会社（1社）

	2021年度				2022年度				2023年度				2024年度				2025年度
	1Q	上期	下期	通期	1Q	上期	下期	通期	1Q	上期	下期	通期	1Q	上期	下期	通期	1Q
売上高	250	514	508	1,021	250	506	510	1,016	257	535	511	1,046	261	537	480	1,017	243
営業利益	11	16	5	21	5	6	5	11	13	24	6	30	10	17	▲14	3	▲1
営業利益率（%）	4.2%	3.2%	1.0%	2.1%	2.2%	1.2%	1.0%	1.1%	4.9%	4.5%	1.2%	2.9%	3.7%	3.2%	-	0.3%	-

【参考】 連結貸借対照表の推移（2021年度～2025年度1Q）

(億円)

	2021年度		2022年度		2023年度		2024年度		2025年度
	上期末実績	年度末実績	上期末実績	年度末実績	上期末実績	年度末実績	上期末実績	年度末実績	1Q末実績
流動資産	961	958	989	953	1,052	1,032	999	996	1,007
固定資産	1,213	1,259	1,308	1,346	1,395	1,416	1,426	1,400	1,419
総資産	2,173	2,217	2,296	2,299	2,448	2,448	2,425	2,396	2,426

流動負債	744	717	743	749	872	852	799	817	836
固定負債	260	275	306	318	308	294	298	277	289
負債合計	1,004	992	1,049	1,067	1,179	1,146	1,097	1,094	1,125
株主資本	992	1,028	1,042	1,040	1,056	1,083	1,103	1,111	1,109
その他の包括利益 累計額	60	91	97	91	105	110	112	83	85
非支配株主持分	118	107	109	100	107	109	113	108	108
純資産合計	1,170	1,226	1,248	1,232	1,268	1,302	1,328	1,302	1,301
負債純資産合計	2,173	2,217	2,296	2,299	2,448	2,448	2,425	2,396	2,426

自己資本	1,051	1,119	1,139	1,132	1,161	1,193	1,214	1,194	1,194
自己資本比率 (%)	48.4%	50.5%	49.6%	49.2%	46.2%	48.7%	50.1%	49.8%	49.2%

期末日為替レート (円/\$)	112	122	145	134	150	151	143	150	145
-----------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----