

2024年3月期 上半期 決算短信補足資料

2023年10月31日
プリマハム株式会社

1 2024年3月期 上半期 業績総括

2 2024年3月期 通期見通し

3 ご参考資料

24年3月期 上半期 連結損益



(億円 %)

	前期		2024年3月期			
	上半期	売上高比	上半期	売上高比	前期比	前期差
売上高	2,117	-	2,227	-	105.2	+110
売上原価	1,871	88.4	1,968	88.4	105.2	△97
売上総利益	246	11.6	259	11.6	105.5	+14
販売管理費	191	9.0	191	8.6	100.0	+0
営業利益	55	2.6	68	3.1	124.8	+14
経常利益	58	2.8	74	3.3	127.4	+16
特別利益	0	0.0	0	0.0		+0
特別損失	1	0.0	6	0.3		△5
税金等調整前四半期純利益	58	2.7	69	3.1	119.4	+11
四半期純利益	39	1.8	46	2.1	118.6	+7
非支配株主に帰属する 四半期純利益	2	0.1	7	0.3	402.2	△5
親会社株主に帰属する 四半期純利益	37	1.7	39	1.7	104.7	+2

【売上高総利益率】 横ばい (11.6%→11.6%)

【売上高原価率】 横ばい (88.4% →88.4%)

原材料・商品仕入 0.5P悪化

製造費用比率 0.6P好転

【販売管理費】 0.4P好転 (9.0%→8.6%)

人件費 0.1P好転

経費 0.3P好転

【売上高営業利益率】 0.5P好転 (2.6% →3.1%)

[業績予想差] 億円

	5/8発表 業績予想	実績	差
売上高	2,319	2,227	△92
営業利益	56	68	+12
経常利益	58	74	+16
親会社株主に帰属する 四半期純利益	35	39	+4

24年3月期 上半期 セグメント別



(億円 %)

		前期実績	2024年3月期		
			上半期	前期比	前期差
加工食品セグメント	売上高	1,484	1,571	105.9	+87
	営業利益	59	63	107.2	+4
食肉セグメント	売上高	630	653	103.7	+23
	営業利益	▲ 2	6	-	+8
その他	売上高	3	3	103.5	+0
	営業利益	1	1	87.1	△ 0
※調整額	営業利益	▲ 3	▲ 2	60.5	+1
連結合計	売上高	2,117	2,227	105.2	+110
	営業利益	55	68	124.8	+14

注記) ※調整額・・・各セグメントに帰属しない全社費用

【商品別売上高】

	上半期	前期比
ハム・ソーセージ	559	109.6
加工食品	387	106.4
総菜（ベンダー子会社）	535	105.7
食肉	728	100.9
合計	2,227	105.2

※商品別「食肉」には加工食品セグメント食肉販売分を含む

【単体損益】

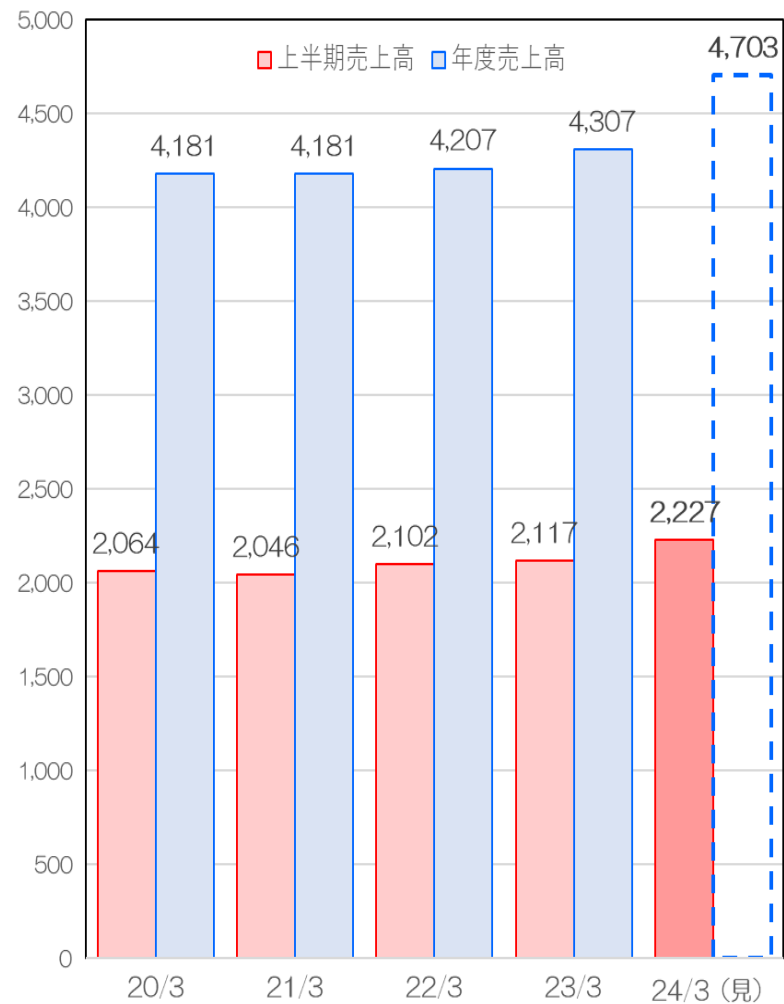
(億円 %)

		上半期	前期比	前期差
プリマハム単体	売上高	1,586	104.9	74
	営業利益	32	77.4	△ 10

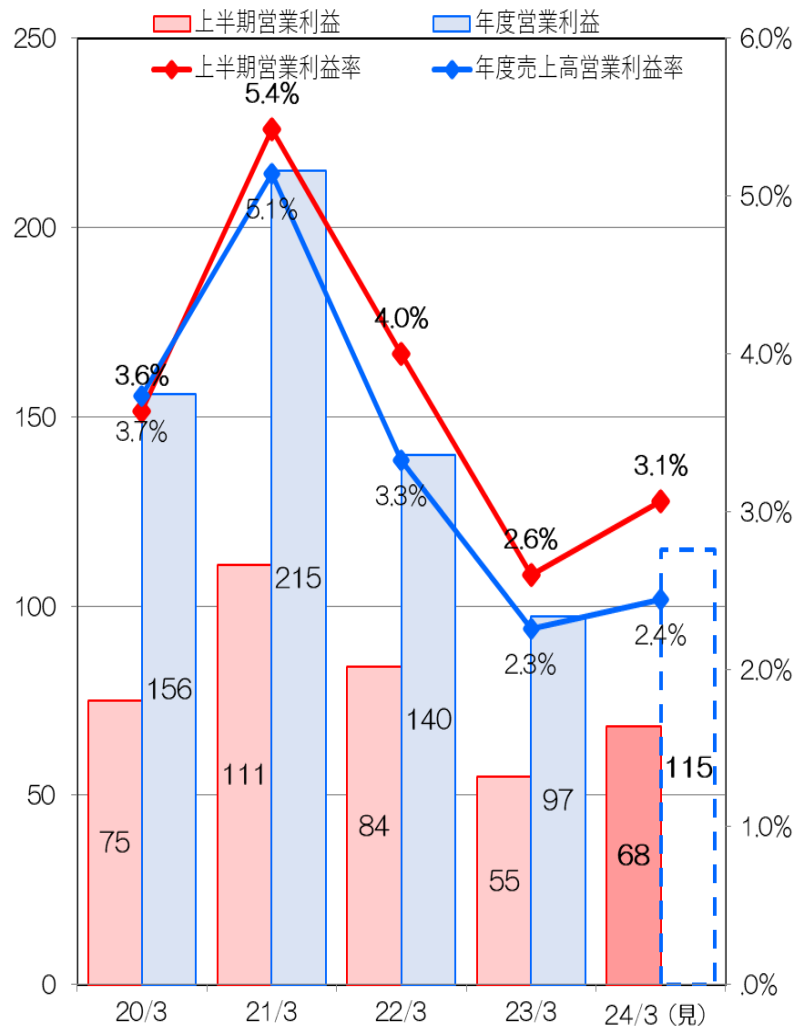
事業環境	・ 円安が再度進行し、原材料価格等の製造コストの高値は継続しており、今期も多くの企業が複数回の価格改定を実施。 ・ 国内の経済活動は平常に戻りつつあり、外食や観光需要に加え、百貨店、コンビニ、スーパーの売上も前年を上回り堅調に推移している。 ・ 食肉市場は、海外の現地相場高、円安による輸入仕入コストが上昇等厳しい仕入環境であり、国産の豚肉市場も相場は高水準で推移しているものの、飼料価格は依然として高値が継続。
------	--

上半期 連結売上高、営業利益、四半期純利益の推移

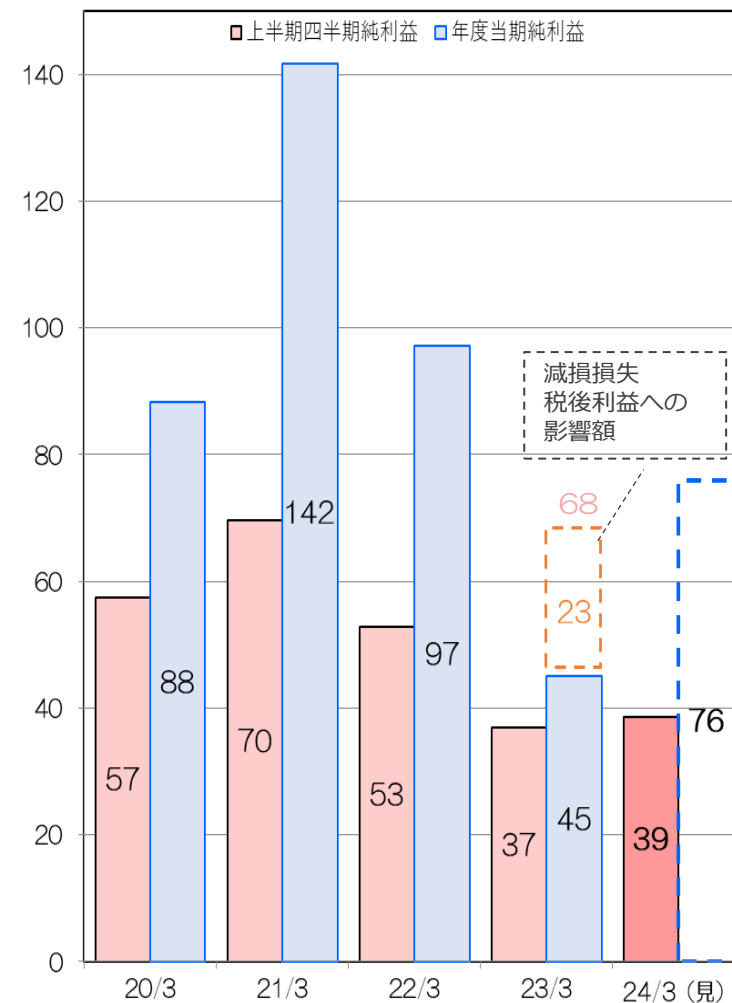
連結売上高 億円



連結営業利益・売上高営業利益率 億円



連結四半期純利益、当期純利益 億円



(注) ・22年3月期より収益認識会計基準(21年3月遡及適用)及び配合飼料価格安定制度に係る収入及び費用について採用した表示方法の変更を適用 ※四半期純利益…親会社に帰属する四半期純利益
・24年3月期通期は業績予想数値

加工食品事業部門 上半期の状況

	取り組み	実績									
価格改定	○主原料やエネルギーコスト等の高騰によりハムソー及び加工食品を値上げ 価格改定日 23年4月1日～ 第3回目[・2022年2月 第1回 ・2022年9月 第2回] 対象商品 ハムソー・加工食品 合計400品 (家庭用・業務用) 価格改定内容 [家庭用]5%～20% [業務用]5%～30%	○ハムソー売上高 ◇前期比 110% ○加工食品売上高 ◇前期比 106%									
販売	○シェア拡大の取り組み継続 ○香薫ウィナー販売拡大、ブランド認知向上 ○市場が回復している業務用商品への取組	○ハムソー販売数量 ◇前期比 105% コンシューマ 103% 業務用 109% ○加工食品販売数量 ◇前期比 100% 調理食品コンシューマ 99% 調理食品業務用 99% 調味生肉 105%									
販売促進	○キャンペーン、イベント、SNS（公式Twitter、LINE）を活用したファン層の拡大  宝塚歌劇団 星組貸切公演  2023年5月31日(水)11時00分開始  中元ギフト	○コンシューマシェア ハムソー ◇前年差 0.8%UP ↑ (SCIDデータ 23年4月～23年9月)									
生産	○シェア拡大に対応した生産体制の構築による商品の安定供給、生産性向上によるコスト競争力の強化 ・鹿児島新工場が23年4月より本格稼働 ⇒ 生産能力増強（商品の安定供給）、環境配慮 ・本社工場の生産能力増強 	○人時生産性 (2023年度4月～9月累計) <table><tr><td></td><td>ハムソー</td><td>加食</td></tr><tr><td></td><td>1.4%悪化</td><td>1.0%改善</td></tr><tr><td>注) 量目変更分を調整</td><td>0.3%改善</td><td>2.0%改善</td></tr></table>		ハムソー	加食		1.4%悪化	1.0%改善	注) 量目変更分を調整	0.3%改善	2.0%改善
	ハムソー	加食									
	1.4%悪化	1.0%改善									
注) 量目変更分を調整	0.3%改善	2.0%改善									
ベンダー	○原材料コストは上昇したものの、お客様の要望に応えた新商品を開発し、積極的に市場へ供給 ○新商品のヒット	○ベンダー事業 売上高 ◇前期比 106%									

1. ハム・ソーセージ

① 全体（販売数量 前年比）

%

	2020年度	2021年度	2022年度	23年度上半期	構成比
ハム・ソーセージ計	110	104	101	105	
・ コンシューマ商品	117	103	101	103	75.1
・ 業務用商品	94	110	102	109	24.3
・ ギフト	93	98	97	88	0.6

② コンシューマ主要品（数量前年比）

	2020年度	2021年度	2022年度	23年度上半期
香薫ウインナー	123	110	107	106
ローズハム群	121	99	99	104
ベーコン群	122	100	96	103
十勝生ハム	116	98	92	98

▶ 香薫 11年連続、ローズハム群、ベーコン群も前年を上回る

③ 人時生産性改善推移（対前年対比）

	2020年度	2021年度	2022年度	23年度上半期
ハムソーセージ	6%改善	4%改善	0.2%改善	1.4%悪化
	※量目変更分を調整		2.0%改善	0.3%改善

④ ベンダー事業（1社）売上高「対前年比」

	2020年度	2021年度	2022年度	23年度上半期
売上高	106	103	99	106

2. 加工食品

① 全体（販売数量 前年比）

%

	2020年度	2021年度	2022年度	23年度上半期	構成比
加工食品計	99	102	99	100	
・ 調食コンシューマ	112	94	103	99	30.0
・ 調食業務用商品	87	118	100	99	48.2
・ 調味生肉	105	88	95	105	19.1

② コンシューマ主要品（数量前年比）

	2020年度	2021年度	2022年度	23年度上半期
ハンバーグ群	141	103	91	98
ミートボール	104	101	100	83
サラダチキン（ハムソーを含む）	107	85	95	103
フライコンシューマ	108	86	115	109

③ 人時生産性改善推移（対前年対比）

	2020年度	2021年度	2022年度	23年度上半期
加工食品	4%改善	0%同一	1.6%悪化	1.0%改善
	※量目変更分を調整		1.0%悪化	2.0%改善

ハム・ソーセージ



加工食品



	取り組み	実績								
食肉販売	○粗利益の改善 ・仕入れコスト上昇に対しての価格転嫁が浸透 ・相場と連動した納品条件への変更が進む [取り組み] ・食肉E C販売 ミートガイの取り組み強化 取扱商品の拡充、サイトのリニューアル ・産地パック、解凍技術（凍結品⇒チルド納品）  食肉通販サイト「ミートガイ」	[売上高前年比] <table><tr><th></th><th>売上高昨年比</th></tr><tr><td>牛肉</td><td>95%</td></tr><tr><td>豚肉</td><td>92%</td></tr><tr><td>鶏肉</td><td>111%</td></tr></table>		売上高昨年比	牛肉	95%	豚肉	92%	鶏肉	111%
	売上高昨年比									
牛肉	95%									
豚肉	92%									
鶏肉	111%									
養豚事業	・豚出荷頭数の拡大 ・宮城新農場 ⇒ 23年夏出荷開始 順調に生育し、当初計画より前倒し  【山元農場（肥育農場）】 ・既存農場の生産性の向上、品質の向上 ・アニマルウェルフェアの取り組み O I E 指針に沿った自社基準の運用	[出荷頭数実績] <table><tr><th>年度</th><th>出荷頭数</th></tr><tr><td>22年度</td><td>44万頭</td></tr></table> [23年度上半期出荷頭数] 前年比 102%	年度	出荷頭数	22年度	44万頭				
年度	出荷頭数									
22年度	44万頭									

外部環境

○飼料価格は徐々に下がるも、依然高止まり

JA 全農配合飼料価格（全国全畜種平均）

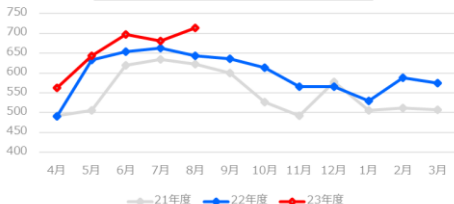
23年4月～6月	2,000円値下げ↓
23年7月～9月	2,000円値下げ↓
23年10月～12月	2,700円値下げ↓

○国産豚肉相場は相場上昇が続く

東京市場 豚上枝肉

2023年3月 574円/kg → 8月 714円/kg

東京市場 豚上枝肉 (円/kg)



年次	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
21年度	480	500	620	640	630	590	520	480	560	520	500	500
22年度	480	630	650	650	640	630	610	560	570	520	580	570
23年度	550	640	700	680	710							

○輸入畜肉在庫は前年超えが継続

[推定期末在庫] 出典：農畜産振興機構 t、%

	4月	5月	6月	7月	8月
牛肉	147,784	148,317	148,065	146,616	148,038
昨比	129	125	114	107	101
豚肉	204,045	223,902	225,208	220,067	217,704
昨比	120	127	117	110	105
鶏肉	119,503	127,502	133,613	129,613	133,334
昨比	103	110	112	107	110

連結貸借対照表

(億円)

	23年3月期 期末	24年3月期 9月末	増減
流動資産	953	1,052	99
現金及び預金	109	148	40
受取手形及び売掛金	465	540	75
たな卸資産	270	332	63
預け金	70	1	△ 70
その他	40	31	△ 9
固定資産	1,346	1,395	50
有形固定資産	1,023	1,014	△ 9
無形固定資産	73	93	20
投資その他資産	250	289	39
資産合計	2,299	2,448	149

	23年3月期 期末	24年3月期 9月末	増減
自己資本比率	49.2	46.2	△ 3.0

	23年3月期 期末	24年3月期 9月末	増減
負債合計	1,067	1,179	112
流動負債	749	872	123
固定負債	318	308	△ 11
株主資本合計	1,040	1,056	16
資本金	79	79	0
資本準備金	102	102	0
利益剰余金	863	879	16
自己株式	△ 4	△ 4	0
その他包括利益合計	91	105	13
非支配株主持ち分	100	107	7
純資産合計	1,232	1,268	36
負債純資産合計	2,299	2,448	149

※固定負債の増減「△」は減少

(億円 %)

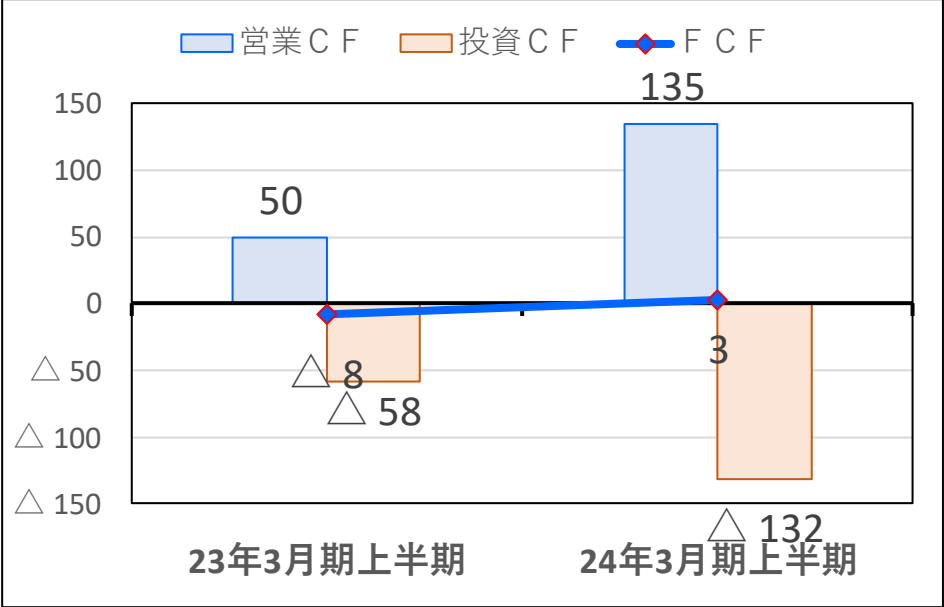
	23年3月期 期末	24年3月期 9月末	増減
有利子負債	254	238	△ 16
D/Eレシオ	0.22	0.20	△ 0.02
ネット有利子負債	75	89	14

※有利子負債、D/Eレシオ、ネット有利子負債の増減「△」は減少

連結キャッシュフロー計算書

(億円)

	2023年3月期 上半期	2024年3月期 上半期	増減
①営業活動による キャッシュ・フロー	50	135	85
税金等調整前四半期純利益	58	69	11
減価償却費	53	55	2
売上債権の増減額 「△」は増加	△ 5	△ 75	△ 71
棚卸資産の増減額 「△」は増加	△ 73	△ 62	10
仕入債務の増減額 「△」は減少	25	127	102
その他	△ 8	22	30
②投資活動による キャッシュ・フロー	△ 58	△ 132	△ 74
有形固定資産の支出	△ 98	△ 73	24
無形固定資産の支出	△ 10	△ 34	△ 24
預け金	50	-	△ 50
その他	△ 0	△ 24	△ 24
③財務活動による キャッシュ・フロー	7	△ 44	△ 51
④現金及び現金同等物の四半期末残高	161	100	△ 61
①+②フリーキャッシュフロー	△ 8	3	11



減価償却費及び設備投資

(億円)

	2023年3月期 上半期	2024年3月期 上半期	昨差	24年3月期 年間計画
減価償却費	53	55	2	122
設備投資額	95	83	△ 12	230

1

2024年3月期 上半期 業績総括

2

2024年3月期 通期見通し

3

ご参考資料

24年3月期 連結通期業績予想

【連結下期見込、通期業績予想】

(億円 %)

	上期			下期			通期		
	前期実績	当期実績	前期比	前期実績	当期見込	前期比	前期実績	当期予想	前期比
売上高	2,117	2,227	105.2	2,190	2,476	113.0	4,307	4,703	109.2
営業利益	55	68	124.8	43	47	109.8	97	115	118.6
経常利益	58	74	127.4	47	46	97.7	105	120	114.3
親会社株主に帰属する当期純利益	37	39	104.7	8	37	458.2	45	76	168.9

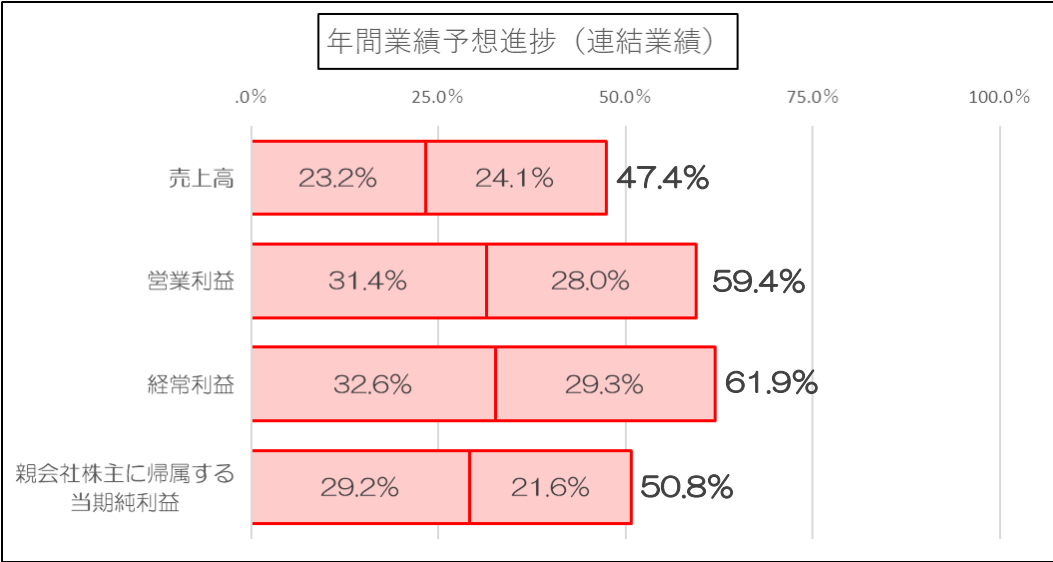
24年3月期通期業績予想⇒ 5 / 8 発表値 修正なし

前期：減損損失税後利益への影響額 23億円

【連結上期業績】

(億円)

	2024年3月期		
	1Q	2Q	上半期
売上高	1,093	1,135	2,227
営業利益	36	32	68
経常利益	39	35	74
親会社株主に帰属する 四半期純利益	22	16	39



1

2024年3月期 上半期 業績総括

2

2024年3月期 通期見通し

3

ご参考資料（業績推移）

【参考】連結損益計算書の推移（21年3月期～24年3月期上期）

（億円）

		2021年3月期			2022年3月期			2023年3月期			2024年3月期
セグメント		上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期
売上高	加工食品事業	1,375	1,423	2,798	1,422	1,434	2,856	1,484	1,522	3,007	1,571
	食肉事業	669	709	1,378	677	669	1,347	630	665	1,296	653
	その他事業	2	3	5	2	2	5	3	3	5	3
	合 計	2,046	2,135	4,181	2,102	2,106	4,207	2,117	2,190	4,307	2,227
売上原価		1,760	1,842	3,602	1,827	1,853	3,680	1,871	1,959	3,830	1,968
売上総利益		286	293	580	275	252	527	246	232	478	259
販売管理費		175	190	365	191	180	371	191	189	380	191
営業利益		111	103	215	84	56	140	55	43	97	68
営業外損益		3	6	9	4	4	8	4	4	8	6
経常利益		115	110	224	89	60	149	58	47	105	74
特別損益		▲ 3	▲ 2	▲ 5	1	1	2	▲ 1	▲ 45	▲ 46	▲ 5
税金等調整前当期純利益		111	108	219	89	62	151	58	1	59	69
親会社株主に帰属する当期純利益		70	72	142	53	44	97	37	8	45	39

注記）※1 2022年3月期より収益認識会計基準を適用（2021年3月期遡及）

※2 2022年3月期より配合飼料補填金の表示方法の変更に基づく組替えを行った数値

【参考】商品別売上高の推移（21年3月期～24年3月期上期）

（億円）

		2021年3月期			2022年3月期			2023年3月期			2024年3月期
	セグメント	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期
売上高	ハムソーセージ	481	493	974	491	488	979	510	529	1,039	559
	加工食品	315	350	665	336	338	674	364	368	731	387
	惣菜（ベンダー子会社）	487	510	997	514	508	1,021	506	510	1,016	535
	食肉	745	760	1,505	746	752	1,498	722	759	1,481	728
	その他	18	22	40	15	19	34	16	25	41	18
	合計	2,046	2,135	4,181	2,102	2,106	4,207	2,117	2,190	4,307	2,227

【参考】連結貸借対照表の推移（21年3月期～24年3月期上期）

(億円)

	2021年3月期		2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期
	上期末実績	年度末実績	上期末実績	年度末実績	上期末実績	年度末実績	上期末実績
流動資産	934	987	961	958	989	953	1,052
固定資産	1,129	1,158	1,213	1,259	1,308	1,346	1,395
総資産	2,063	2,145	2,173	2,217	2,296	2,299	2,448

流動負債	710	720	744	717	743	749	872
固定負債	288	278	260	275	306	318	308
負債合計	998	998	1,004	992	1,049	1,067	1,179
株主資本	910	972	992	1,028	1,042	1,040	1,056
その他の包括利益 累計額	51	65	60	91	97	91	105
非支配株主持分	104	111	118	107	109	100	107
純資産合計	1,064	1,148	1,170	1,226	1,248	1,232	1,268
負債純資産合計	2,063	2,145	2,173	2,217	2,296	2,299	2,448

自己資本	960	1,036	1,051	1,119	1,139	1,132	1,161
自己資本比率（％）	46.6%	48.3%	48.4%	50.5%	49.6%	49.2%	46.2%

注 意 事 項

本資料における将来の予想等に関する各数値は、現時点で入手可能な情報に基づく当社の判断や仮定のものであり、リスクおよび不確実性が含まれております。従って実際の業績等は、予想数値と異なる結果となる場合があります。

【お問合せ先】

〒140-8529

東京都品川区東品川4-12-2 品川シーサイドウエストタワー

プリマハム株式会社 総務・広報部

TEL：03-6386-1800

当社HPからメールでもお問い合わせが可能です。

[プリマハム | IR・投資家情報 | IRに関するお問い合わせ \(primaham.co.jp\)](https://primaham.co.jp)