

2024年度 第3四半期 決算補足説明資料

2025年2月3日
プリマハム株式会社
(東証プライム市場：2281)

注 意 事 項

本資料における将来の予想等に関する各数値は、現時点で入手可能な情報に基づく当社の判断や仮定のものであり、リスクおよび不確実性が含まれております。従って実際の業績等は、予想数値と異なる結果となる場合があります。

【お問合せ先】

〒140-8529

東京都品川区東品川4-12-2 品川シーサイドウエストタワー

プリマハム株式会社 総務・広報部

TEL：03-6386-1800

当社HPからメールでもお問い合わせが可能です。

[プリマハム | IR・投資家情報 | IRに関するお問い合わせ \(primaham.co.jp\)](https://primaham.co.jp)

2024年度第3四半期 連結損益



(億円 %)

	前年		2024年度			
	3Q累計	売上高比	3Q累計	売上高比	前年比	前年差
売上高	3,426	-	3,503	-	102.3	+77
売上原価	3,030	88.4	3,126	89.3	103.2	△97
売上総利益	396	11.6	376	10.7	95.1	△19
販売管理費	292	8.5	294	8.4	100.6	△2
営業利益	104	3.0	83	2.4	79.6	△21
経常利益	112	3.3	94	2.7	84.0	△18
特別利益	2	0.0	27	0.8	-	+25
特別損失	7	0.2	17	0.5	260.9	△11
税金等調整前四半期純利益	107	3.1	103	3.0	97.0	△3
四半期純利益	71	2.1	62	1.8	87.4	△9
非支配株主帰属 四半期純利益	9	0.3	3	0.1	37.0	+6
親会社株主帰属 四半期純利益	62	1.8	59	1.7	94.8	△3

[売上高比率]

【原価率】 0.8%pt悪化 (88.4%→89.3%)

原材料・商品仕入 0.3%pt悪化

製造費用比率 0.5%pt悪化

【売上総利益率】 0.8%pt悪化 (11.6%→10.7%)

【販売管理費比率】 0.1%pt好転 (8.5%→8.4%)

人件費 0.1%pt好転

経費 0.1%pt好転

【営業利益率】 0.7%pt悪化 (3.0%→2.4%)

2024年度第3四半期

セグメント別



(億円　％)

		前年 実績	2024年度		
			3Q累計	前年比	前年差
加工食品事業部門	売上高	2,401	2,402	100.0	+1
	営業利益	96	73	76.8	△22
	営業利益率（％）	4.0	3.1	－	△0.9％pt
食肉事業部門	売上高	1,021	1,096	107.4	+75
	営業利益	10	10	109.4	+1
	営業利益率（％）	0.9	1.0	－	+0.1％pt
その他	売上高	4	5	124.1	+1
	営業利益	2	2	135.2	+1
※調整額	営業利益	▲3	▲4	116.6	△1
連結合計	売上高	3,426	3,503	102.3	+77
	営業利益	104	83	79.6	△21
	営業利益率（％）	3.0	2.4	－	△0.7％pt

注記）※調整額・・・各セグメントに帰属しない全社費用

【商品別売上高】

	前年実績	2024年度		
		3Q累計	前年比	前年差
ハム・ソーセージ	857	908	105.9	+51
加工食品	595	568	95.4	△27
総菜（ベンダー子会社）	805	792	98.4	△13
食肉	1,139	1,215	106.6	+75
合計	3,426	3,503	102.3	+77

※商品別「食肉」には加工食品セグメントの食肉販売分を含む

【単体損益（プリマハム単体）】

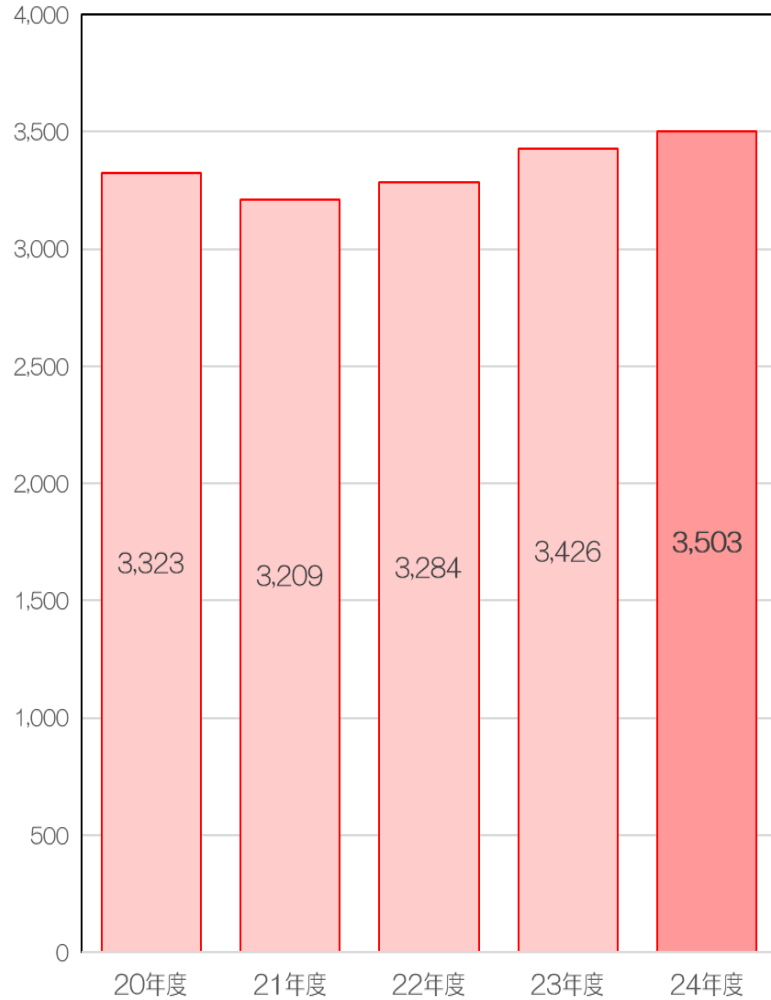
	前年実績	2024年度		
		3Q累計	前年比	前年差
売上高	2,454	2,544	103.7	+90
営業利益	56	48	86.3	△8
営業利益率（%）	2.3	1.9	-	△0.4%pt

事業環境

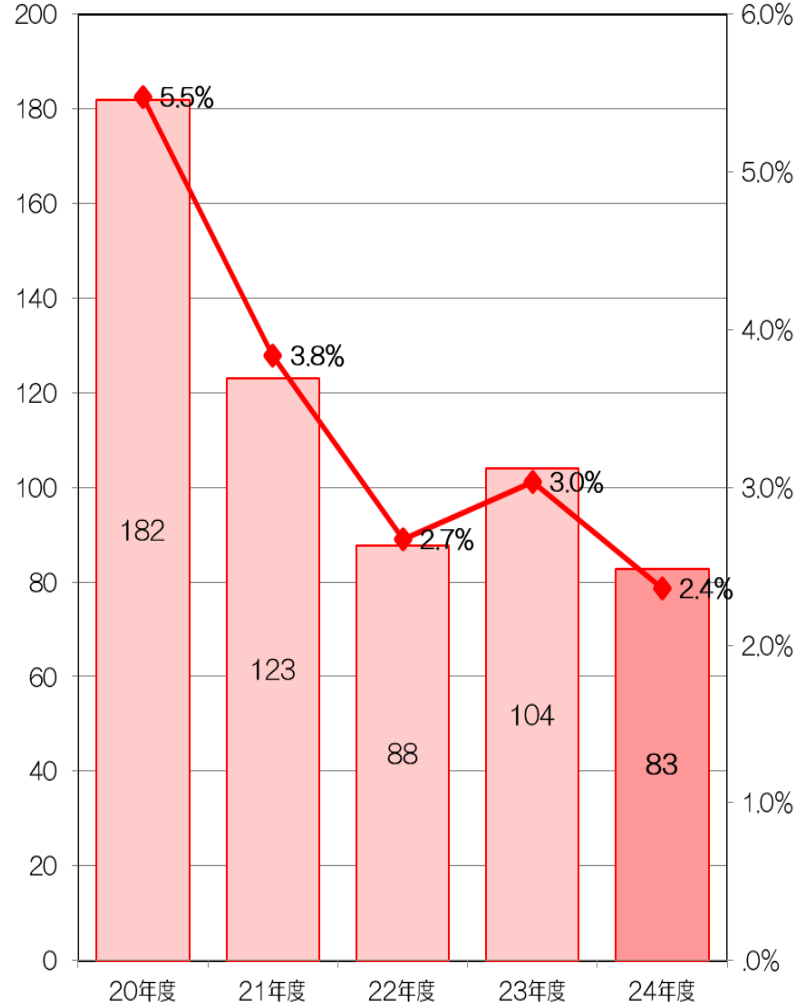
- ・インバウンド消費の効果もあり、百貨店などの各流通の売上高は前年を捉え、消費は堅調なものの、消費者物価指数が12月前年同月比で3%上昇するなど物価上昇が継続、国内の消費者の節約志向が継続。
- ・円安による原材料コストや物流コストの上昇が継続し、様々な業種で追加の値上げが続く。
- ・食肉業界は円安による仕入れコスト上昇、現地相場高、疾病問題など厳しい事業環境が続いている。

第3四半期 連結売上高、営業利益、四半期純利益の推移

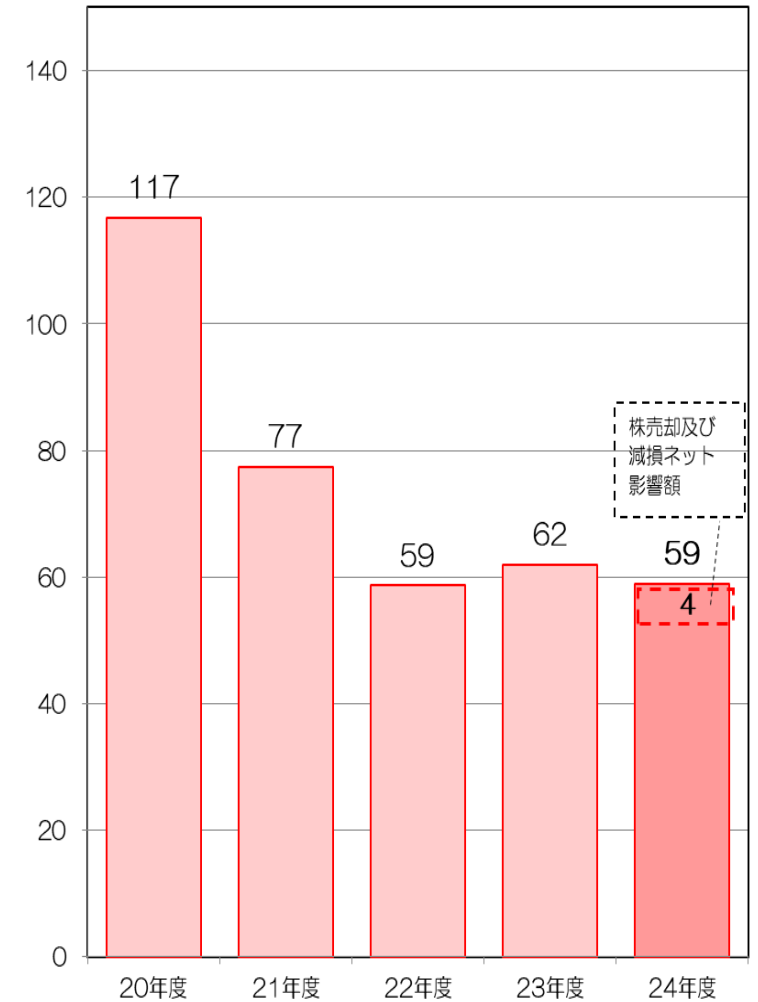
連結売上高 億円



連結営業利益・売上高営業利益率 億円



連結四半期純利益 億円



(注) ・21年度から収益認識会計基準（2020年度遡及修正済）適用、配合飼料価格安定制度に係る収入及び費用の表示方法の変更を適用。
以下ページも同様

※四半期純利益・・・親会社株主に帰属する四半期純利益

1.ハム・ソーセージ

① 全体（販売数量 前年比） %

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度3Q	構成比
ハム・ソーセージ計	104	101	103	101	
・ コンシューマ商品	103	101	103	104	77.2
・ 業務用商品	110	102	104	93	21.8
・ ギフト	98	97	83	82	1.0

② コンシューマ主要品（販売数量 前年比）

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度3Q
香薫ウインナー	110	107	107	106
ロースハム群	99	99	102	106
ベーコン群	100	96	102	103
十勝生ハム	98	92	97	106

□コンシューマシェア ハム・ソーセージ
前年差 1.3%pt↗（SCIデータ24年4月-12月）

③ 人時生産性 前年比増減率推移

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度3Q
ハム・ソーセージ	+4.0%	+0.2%	△2.5%	△1.6%
※量目変更を考慮		+2.0%	△0.7%	△1.0%

④ ベンダー事業（1社）売上高「対前年比」

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度3Q
売上高	103	99	103	98

2.加工食品

① 全体（販売数量 前年比） %

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度3Q	構成比
加工食品計	102	99	100	90	
・ 調食コンシューマ	94	103	97	100	33.1
・ 調食業務用商品	118	100	103	85	46.2
・ 調味生肉	88	95	99	87	20.7

② コンシューマ主要品（販売数量 前年比）

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度3Q
ハンバーグ群	103	91	91	87
ミートボール	101	100	75	93
サラダチキン	85	95	101	102
フライコンシューマ	86	115	105	112

③ 人時生産性 前年比増減率推移

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度3Q
加工食品	0.0%	△1.6%	△4.0%	△8.4%
※量目変更を考慮		△1.0%	△1.3%	△7.8%



販売、販売促進

○香薫あらびきポークウィンナー認知向上、販売拡大



◆香薫大袋 **1億パック販売達成**
12月～1月期間限定増量実施

◆24年9月より
2個束 パッケージ縮小化
(内容量はそのまま！)
1商品当たりプラスチック使用量
38.5%削減 (22年3月比)

○「スマイルUP!」TV CM等による認知向上、販売拡大



スマイルUP!キャンペーン

○キャンペーン、イベント、SNS (X、LINE等) を活用したファン層拡大



ハッピー・ハロウィーン
キャンペーン



ホテルニューオータニグルメ
が当たるキャンペーン

宝塚歌劇 貸切公演

○製造コストや物流コスト上昇を受けてハム・ソーセージ及び加工食品の価格改定

【価格改定日】 第6回目 24年9月～
【対象商品】 ハム・ソーセージ、加工食品
約200品 (家庭用、業務用)
【価格改定率】 3%～28%

生産

○シェア拡大に対応した商品の安定供給体制の構築 ・生産効率向上の取り組み ・ロースハムライン生産増強

○環境配慮の取り組み ・本社工場における再生可能エネルギーへの切り替え

ベンダー子会社

○お客様の要望に応えた新商品開発と積極的な市場への供給を継続 ○好調なスモージーラインの生産増強

その他

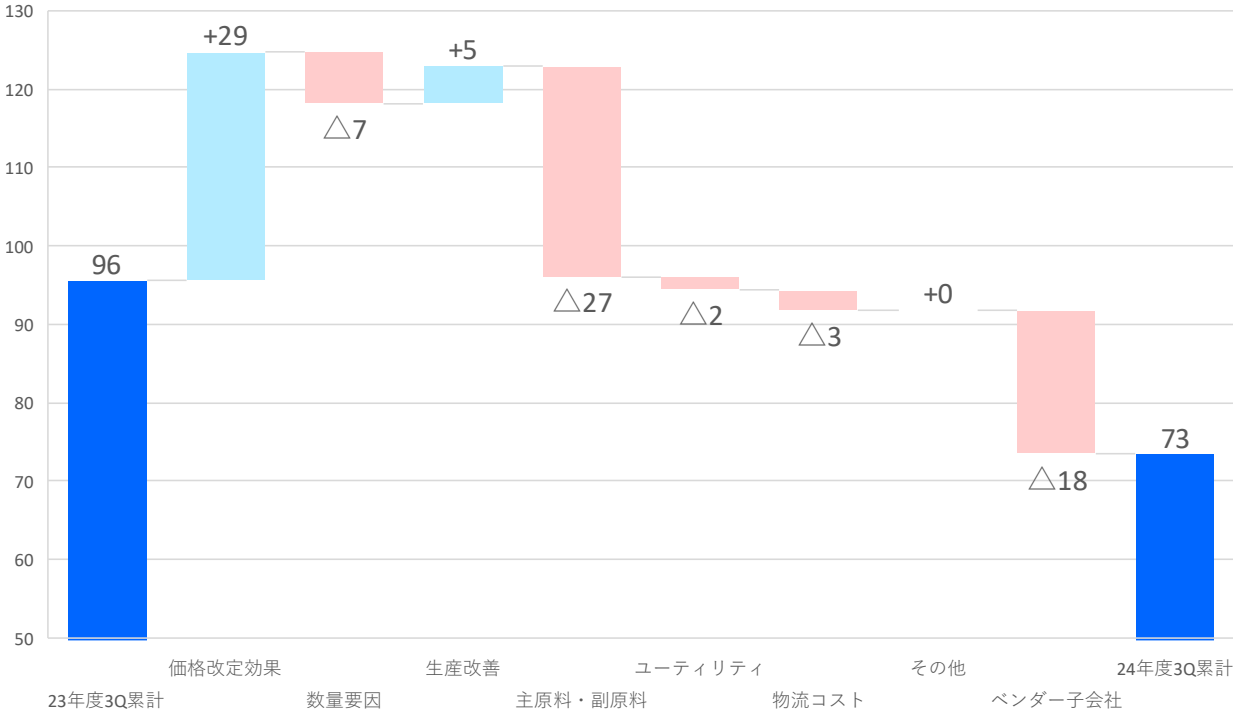
○2024年物流問題への対応 チルド物流研究会発足

加工食品事業部門 営業利益 要因別増減



(億円 %)

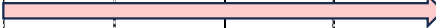
	前年実績	2024年度		
		3Q累計	前年比	前年差
売上高	2,401	2,402	100.0	+1
営業利益	96	73	76.8	△22
営業利益率 (%)	4.0	3.1	-	△0.9%pt



- 収益改善 **+27億円**
24年9月 6回目価格改定交渉継続。
- コストアップ **△31億円**
主原料・副原料コストの上昇が継続。

前年同期差増減要因		3Q累計	1Q	2Q	3Q
2023年度3Q累計営業利益		96	33	30	33
収益改善 +27億円	価格改定効果	+29	+11	+9	+9
	数量要因	△7	△6	+0	△1
	生産改善	+5	+1	+1	+3
	小計	+27	+5	+11	+11
コストアップ △31億円	主原料・副原料	△27	△4	△9	△14
	ユーティリティ	△2	△0	△1	△1
	物流コスト	△3	△1	△1	△1
	小計	△31	△4	△11	△16
その他		+0	+0	+0	△0
ベンダー子会社		△18	△3	△4	△11
2024年度3Q累計営業利益		73	32	26	16
前年差		△22	△2	△4	△17
収益改善－コストアップ		△4	+1	+0	△5

加工食品事業部門 価格改定の状況(ベンダー子会社除く)

	2 1 年度	2 0 2 2 年度				2 0 2 3 年度				2 0 2 4 年度				対象	改定幅	品目数	
	4 Q	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q				
1回	 2022年2月													家庭用 業務用	5%～12%	約200品	
2回			 2022年9月												家庭用：5%～20% 業務用：5%～30%	約400品	
3回						 2023年4月									家庭用：5%～15% 業務用：5%～20%	約400品	
4回								 2023年10月								3%～20%	約200品
5回										 2024年4月						3%～38%	約130品
6回												 2024年9月				3%～28%	約200品

		2 0 2 2 年度	2 0 2 3 年度	2 0 2 4 年度		22年度～24年度3Q 合計
				計画	3 Q累計実績	
収益改善		+ 6 3 億円	+ 7 0 億円	+ 5 5 億円	+ 2 7 億円	+ 1 6 0 億円
コストアップ		△ 9 3 億円	△ 7 7 億円	△ 3 0 億円	△ 3 1 億円	△ 2 0 1 億円
差		△ 3 0 億円	△ 7 億円	+ 2 5 億円	△ 4 億円	△ 4 1 億円
	累計	△ 3 0 億円	△ 3 7 億円	△ 1 2 億円	△ 4 1 億円	△ 4 1 億円
	累計価格 転嫁率	68%	78%	94%	80%	80%
年度平均 為替レート		136円/\$	145円/\$	145円/\$	153円/\$	—

仕入・販売

○相場連動取引への移行（取引改善）

○販売数量拡大に向けた取り組み

- ・オリジナルブランドの拡販、育成
- ・加工食品販売部隊との連携・・・ 外食向け
- ・販路の新規開拓



○消費者、取引先ニーズに合わせた仕入れ、商品開発

- ・幅広い仕入れ先の確保（新規の産地、パッカー開拓）
- ・ギフト商品への展開



○仕入ロス、在庫管理の徹底

【実績】

[3Q累計 販売数量前年比]

	前年同期比
牛肉	96%
豚肉	107%
鶏肉	108%
合計	106%

[養豚 出荷頭数実績]

年度	出荷頭数
22年度	44万頭
23年度	46万頭

24年度3Q累計合計 昨比103.8%

養豚

○出荷頭数の拡大

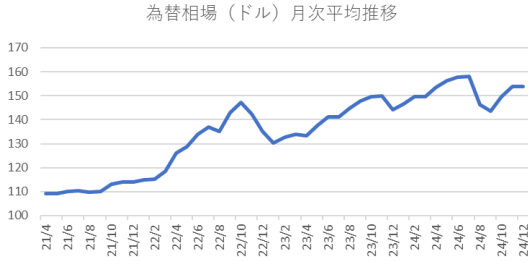
○既存農場の生産性の向上、品質の向上

○アニマルウェルフェアの取り組み

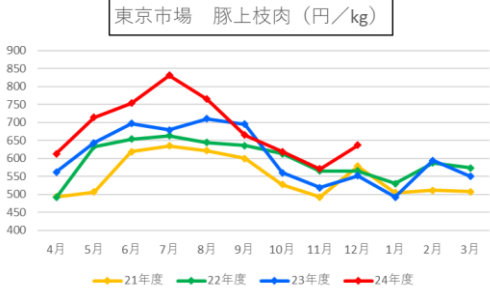
- ・24年7月「プリマハムグループアニマルウェルフェアポリシー」制定
- ・WOAH指針に沿った自社基準の運用

【外部環境】

○為替



○国産豚肉相場



○飼料価格

JA全農配合飼料価格（全国全畜種平均）

22年度	14,750円値上げ↗
23年度	3,900円値下げ↘
24年度	4,500円値下げ↘

（予定）

24年度1Q	4,600円値下げ↘
24年度2Q	2,200円値上げ↗
24年度3Q	4,850円値下げ↘
24年度4Q	2,750円値上げ↗

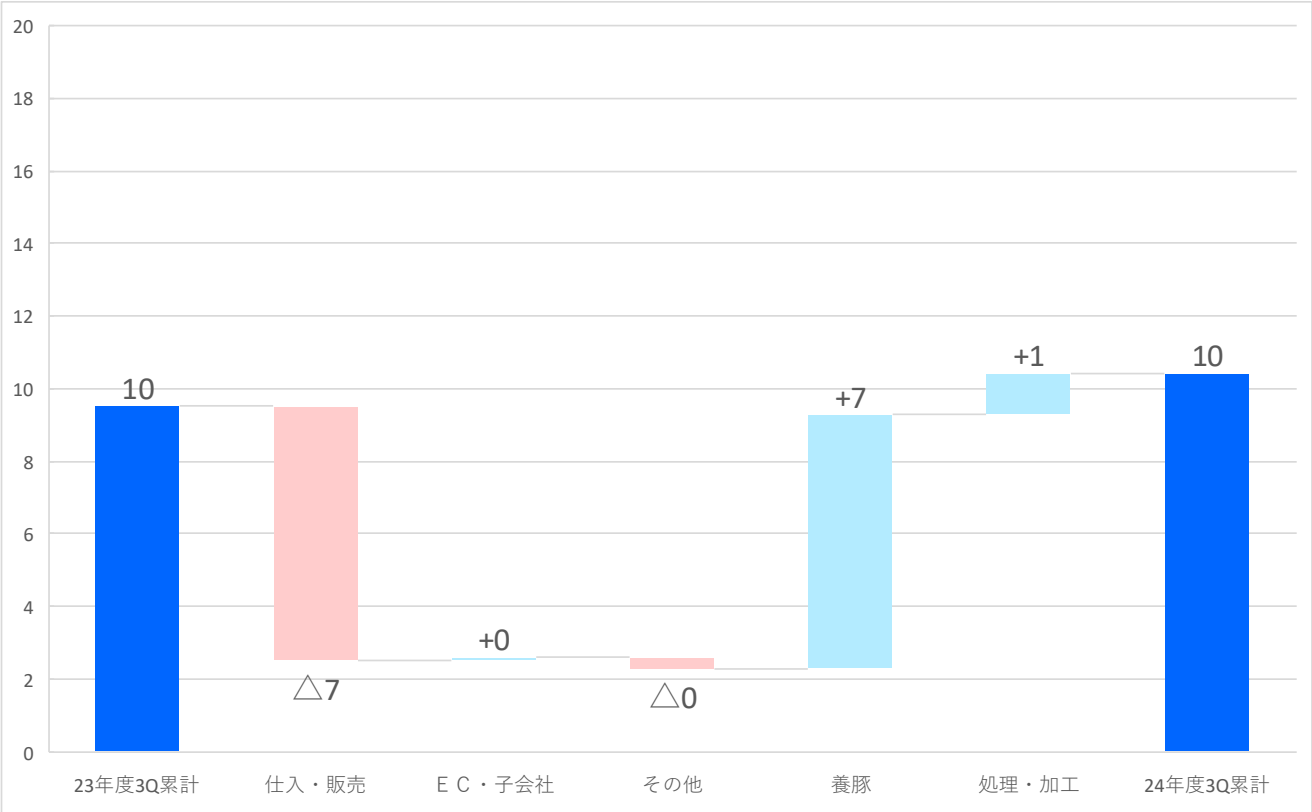
食肉事業部門 営業利益 要因別増減



(億円 %)

	前年実績	2024年度		
		3Q累計	前年比	前年差
売上高	1,021	1,096	107.4	+75
営業利益	10	10	109.4	+1
営業利益率 (%)	0.9	1.0	-	+0.1%pt

- 販売 **△7億円**
販売数量が前年を上回る。当初高値で推移した国内豚相場は夏場以降下がり収益も横ばい。
- 養豚 **+8億円**
飼料価格は高い水準が続いているものの、相場が堅調に推移し利益が前年を上回る。



前年同期差増減要因		3Q累計	1Q	2Q	3Q
2023年度3Q累計営業利益		10	3	3	3
販売 △7億円	仕入・販売	△7	△4	△2	△0
	E C・子会社	+0	+0	+0	△0
	その他	△0	+0	△1	+0
	小計	△7	△4	△3	△0
養豚 +8億円	養豚	+7	+2	+2	+3
	処理・加工	+1	+1	+0	△0
	小計	+8	+3	+2	+3
2024年度3Q累計営業利益		10	2	3	5
前年差		+1	△1	△0	+2

連結貸借対照表

(億円)

	23年度 3Q末	23年度 期末	24年度 3Q末	期末 増減
流動資産	1,103	1,032	1,138	+106
現金及び預金	147	133	151	+19
預け金	3	21	1	△20
受取手形及び売掛金	600	526	606	+80
たな卸資産	327	320	354	+34
その他	25	33	25	△7
固定資産	1,412	1,416	1,419	+3
有形固定資産	998	990	983	△6
無形固定資産	119	124	134	+10
投資その他資産	295	303	302	△0
資産合計	2,515	2,448	2,557	+109

	23年度 3Q末	23年度 期末	24年度 3Q末	期末 増減
負債合計	1,229	1,146	1,241	+95
流動負債	930	852	958	+106
固定負債	299	294	283	△11
純資産合計	1,286	1,302	1,316	+14
株主資本合計	1,070	1,083	1,099	+16
資本金 + 資本準備金	181	181	181	+0
利益剰余金	893	906	922	+16
自己株式	▲ 4	▲ 4	▲ 4	+0
その他包括利益合計	107	110	106	△5
非支配株主持分	109	109	111	+2
負債純資産合計	2,515	2,448	2,557	+109

	23年度 3Q末	23年度 期末	24年度 3Q末	期末 増減
自己資本比率	46.8	48.7	47.1	△1.6

※期末休日要因による増減影響： 無

(億円 %)

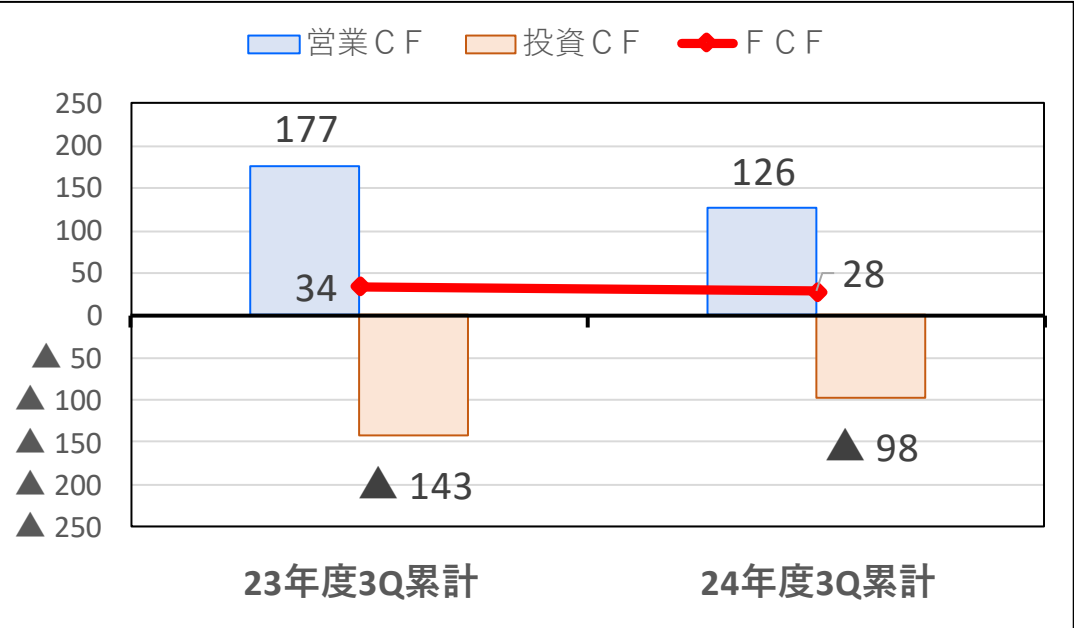
	23年度 3Q末	23年度 期末	24年度 3Q末	期末 増減
有利子負債 (億円)	226	217	223	+6
ネット有利子負債 (億円)	75	64	71	+7
ネットD E R (倍)	0.06	0.05	0.06	+0.01

※有利子負債、ネット有利子負債の増減「△」は減少

連結キャッシュフロー計算書

	(億円)		
	23年度 3Q累計	24年度 3Q累計	前年同期 増減
①営業活動による キャッシュ・フロー	177	126	△50
税金等調整前四半期純利益	107	103	△3
減価償却費	84	85	+1
売上債権の増減額 「▲」は増加	▲ 135	▲ 79	+56
棚卸資産の増減額 「▲」は増加	▲ 58	▲ 33	+25
仕入債務の増減額 「▲」は減少	163	89	△74
その他	15	▲ 38	△54
②投資活動による キャッシュ・フロー	▲ 143	▲ 98	+45
有形固定資産の支出	▲ 89	▲ 72	+17
無形固定資産の支出	▲ 37	▲ 20	+17
その他	▲ 17	▲ 6	+11
①+②フリーキャッシュフロー	34	28	△6
③財務活動による キャッシュ・フロー	▲ 67	▲ 39	+27
④現金及び現金同等物の期末残高	109	87	△22

※期末休日要因による増減影響： 無



減価償却費及び設備投資

	23年度		24年度		(億円)
	3Q累計	年間	3Q累計	前年差	
減価償却費	84	113	85	△1	24年度 通期計画 115
設備投資額	121	147	101	+20	257

※設備投資額はソフトウェアを含む。

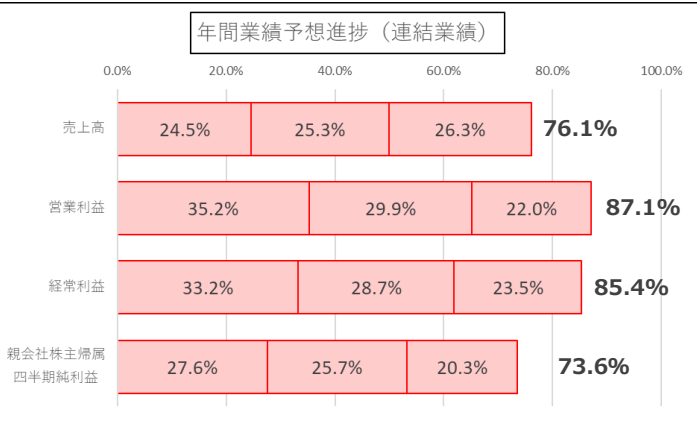
2024年度連結業績予想



【連結業績】 (億円 %)

	前年実績				2024年度				期初通期 業績予想	修正差
	上期	3Q累計	4Q	通期	上期実績	3Q累計	4Q見込	通期 修正後		
売上高	2,227	3,426	1,059	4,484	2,294	3,503	1,097	4,600	4,700	△100
営業利益	68	104	14	118	62	83	12	95	160	△65
経常利益	74	112	17	129	68	94	16	110	170	△60
親会社株主帰属 四半期純利益	39	62	13	75	43	59	21	80	100	△20
営業利益率 (%)	3.1	3.0	1.3	2.6	2.7	2.4	1.1	2.1	3.4	-

	1 Q	2 Q	3 Q
売上高	1,129	1,166	1,208
営業利益	33	28	21
経常利益	37	32	26
親会社株主帰属 四半期純利益	22	21	16
営業利益率 (%)	3.0%	2.4%	1.7%



2/3 連結業績予想修正発表

【加工食品事業部門】 (億円 %)

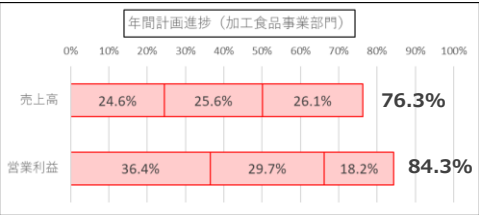
	前年実績				2024年度				期初通期 計画	修正差
	上期	3Q累計	4Q	通期	上期実績	3Q累計	4Q見込	通期 修正後		
売上高	1,571	2,401	721	3,122	1,579	2,402	748	3,150	3,300	△150
営業利益	63	96	16	111	58	73	14	87	143	△56
営業利益率 (%)	4.0	4.0	2.2	3.6	3.6	3.1	1.9	2.8	4.3	-

【食肉事業部門】 (億円 %)

	前年実績				2024年度				期初通期 計画	修正差
	上期	3Q累計	4Q	通期	上期実績	3Q累計	4Q見込	通期 修正後		
売上高	653	1,021	336	1,356	712	1,096	354	1,450	1,380	+70
営業利益	6	10	▲1	8	5	10	3	13	21	△8
営業利益率 (%)	1.0	0.9	-	0.6	0.7	1.0	0.8	0.9	1.5	-

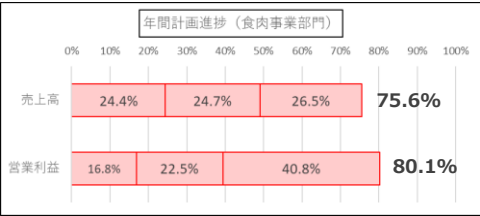
【加工食品事業部門 四半期推移】

	前年実績			2024年度		
	1Q	2Q	3Q	1Q	2Q	3Q
売上高	771	800	830	773	806	823
営業利益	33	30	33	32	26	16
営業利益率 (%)	4.3	3.7	3.9	4.1	3.2	1.9



【食肉事業部門 四半期推移】

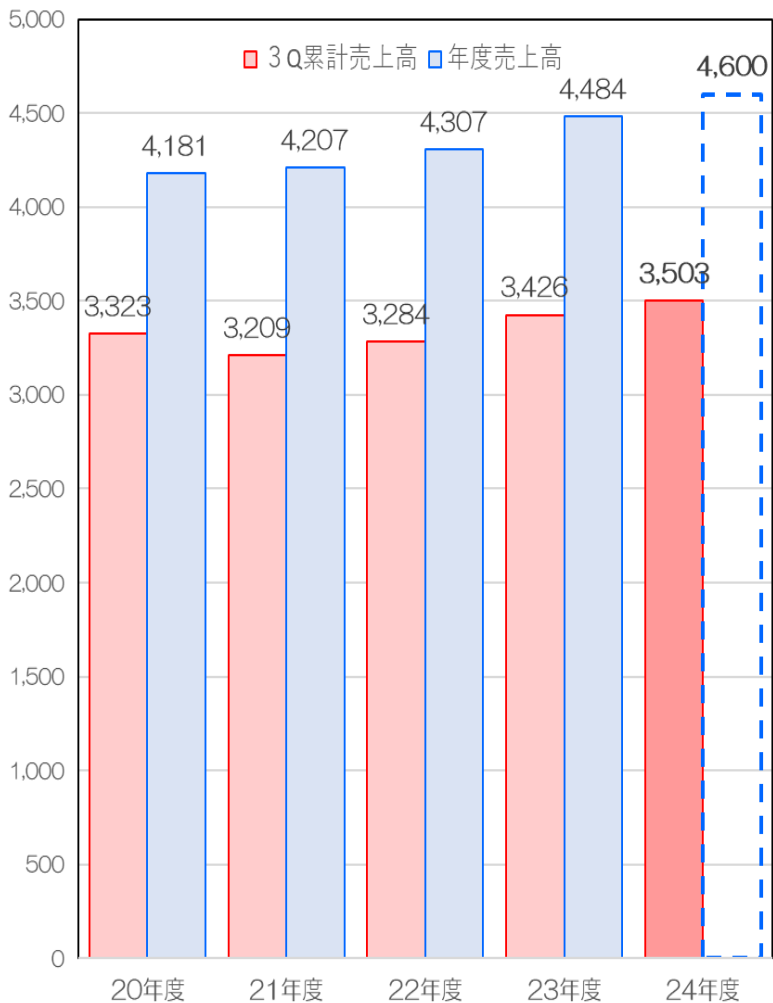
	前年実績			2024年度		
	1Q	2Q	3Q	1Q	2Q	3Q
売上高	320	333	367	354	358	384
営業利益	3	3	3	2	3	5
営業利益率 (%)	0.9	1.0	0.9	0.6	0.8	1.4



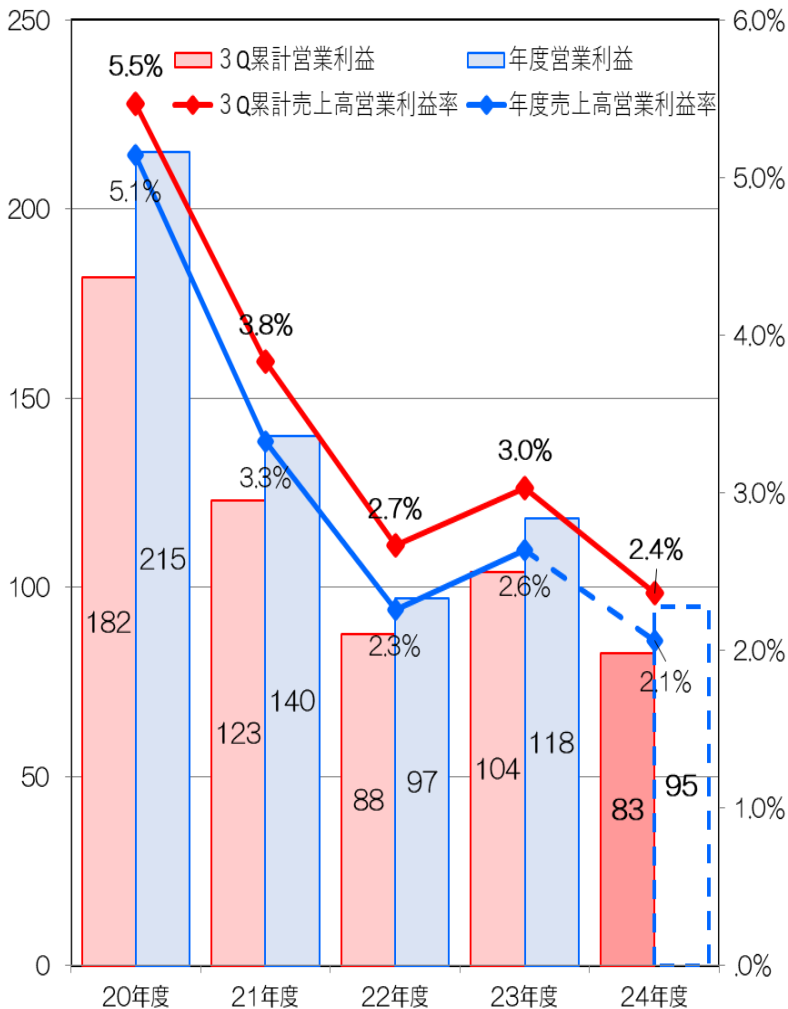
連結売上高、営業利益、四半期純利益の推移

※各項目の年度数値は業績予想数値

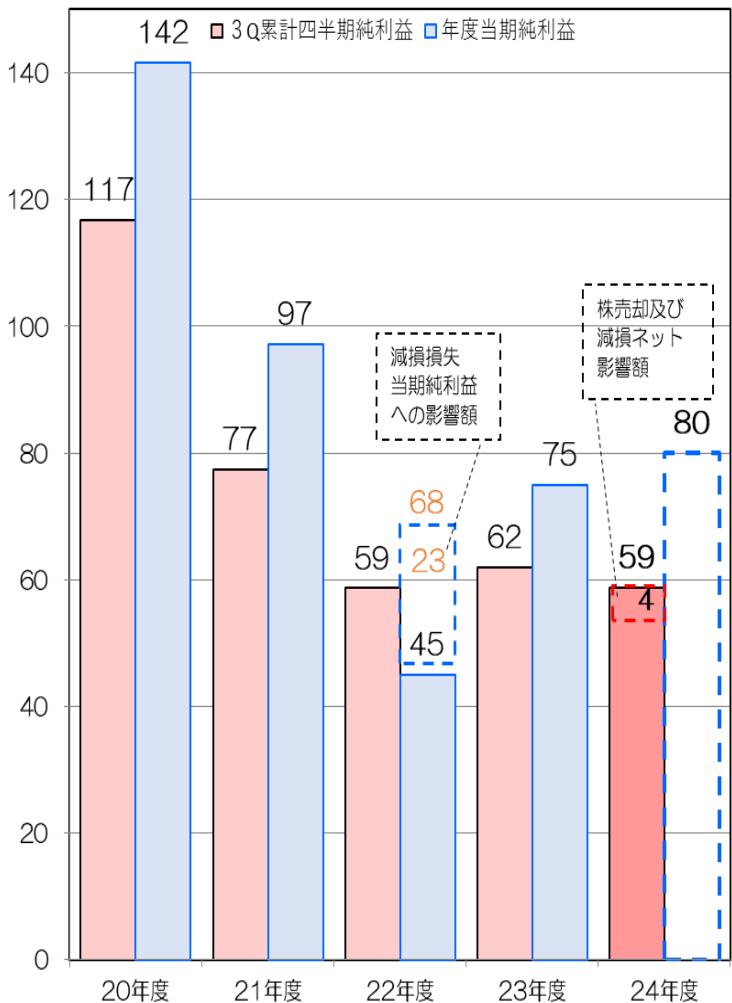
連結売上高 億円



連結営業利益・売上高営業利益率 億円



連結四半期純利益、当期純利益 億円



(注) ・21年度から収益認識会計基準（2020年度遡及修正済）適用、配合飼料価格安定制度に係る収入及び費用の表示方法の変更を適用。
以下ページも同様

※四半期純利益・・・親会社株主に帰属する四半期純利益
当期純利益・・・親会社株主に帰属する当期純利益

・・・2024年度通期業績予想数値

【参考】 連結損益計算書の推移（2020年度～2024年度3Q）



(億円)

		2020年度				2021年度				2022年度				2023年度				2024年度		
		上期	3Q	3Q累計	通期	上期	3Q	3Q累計	通期	上期	3Q	3Q累計	通期	上期	3Q	3Q累計	通期	上期	3Q	3Q累計
売上高	セグメント																			
	加工食品事業部門	1,375	871	2,246	2,798	1,422	750	2,173	2,856	1,484	811	2,296	3,007	1,571	830	2,401	3,122	1,579	823	2,402
	食肉事業部門	669	404	1,074	1,378	677	356	1,033	1,347	630	354	984	1,296	653	367	1,021	1,356	712	384	1,096
	その他	2	1	4	5	2	1	4	5	3	1	4	5	3	2	4	6	3	2	5
合 計		2,046	1,277	3,323	4,181	2,102	1,108	3,209	4,207	2,117	1,167	3,284	4,307	2,227	1,198	3,426	4,484	2,294	1,208	3,503
売上原価		1,760	993	2,753	3,602	1,827	966	2,793	3,680	1,871	1,034	2,905	3,830	1,968	1,062	3,030	3,983	2,040	1,086	3,126
売上総利益		286	283	570	580	275	142	416	527	246	133	379	478	259	136	396	501	254	122	376
販売管理費		175	213	388	365	191	103	293	371	191	100	291	380	191	101	292	383	192	101	294
営業利益		111	70	182	215	84	39	123	140	55	33	88	97	68	36	104	118	62	21	83
営業外損益		3	2	5	9	4	2	6	8	4	2	6	8	6	2	8	11	6	5	11
経常利益		115	73	187	224	89	41	129	149	58	35	93	105	74	38	112	129	68	26	94
特別損益		▲ 3	2	▲ 1	▲ 5	1	▲ 0	0	2	▲ 1	▲ 0	▲ 1	▲ 46	▲ 5	0	▲ 5	5	8	1	10
税金等調整前当期純利益		111	75	186	219	89	40	129	151	58	34	92	59	69	38	107	134	76	27	103
親会社株主に帰属する当期純利益		70	47	117	142	53	24	77	97	37	22	59	45	39	23	62	75	43	16	59
営業利益率（％）		5.4	5.5	5.5	5.1	4.0	3.5	3.8	3.3	2.6	2.8	2.7	2.3	3.1	3.0	3.0	2.6	2.7	1.7	2.4

【参考】商品別売上高の推移（2020年度～2024年度3Q）



(億円)

	セグメント	2020年度			2021年度				2022年度				2023年度				2024年度		
		上期	下期	通期	上期	3Q	3Q累計	通期	上期	3Q	3Q累計	通期	上期	3Q	3Q累計	通期	上期	3Q	3Q累計
売上高	ハム・ソーセージ	481	493	974	491	302	792	979	510	282	792	1,039	559	298	857	1,121	588	319	908
	加工食品 他	315	350	665	336	229	566	674	364	202	566	731	387	208	595	768	366	201	568
	惣菜（ベンダー子会社）	487	510	997	514	259	773	1,021	506	267	773	1,016	535	270	805	1,046	537	255	792
	食 肉	745	760	1,505	746	389	1,135	1,498	722	413	1,135	1,481	728	411	1,139	1,513	791	424	1,215
	そ の 他	18	22	40	15	3	18	34	16	2	18	41	18	11	29	36	12	9	21
	合 計	2,046	2,135	4,181	2,102	1,182	3,284	4,207	2,117	1,167	3,284	4,307	2,227	1,198	3,426	4,484	2,294	1,208	3,503
ベンダー事業除く売上高合計		1,559	1,626	3,185	1,588	923	2,511	3,186	1,611	900	2,511	3,291	1,692	928	2,621	3,438	1,757	953	2,711

【参考】 ベンダー子会社（1社）

(億円)

	2021年度			2021年度				2022年度				2023年度				2024年度		
	上期	下期	通期	上期	3Q	3Q累計	通期	上期	3Q	3Q累計	通期	上期	3Q	3Q累計	通期	上期	3Q	3Q累計
売上高	487	510	997	514	266	780	1,021	506	267	773	1,016	535	270	805	1,046	537	255	792
営業利益	20	17	36	16	6	22	21	6	4	10	11	24	6	30	30	17	▲5	12
営業利益率（%）	4.0	3.3	3.6	3.2	2.2	2.8	2.1	1.2	1.4	1.2	1.1	4.5	2.2	3.8	2.9	3.2	-	1.5

【参考】連結貸借対照表の推移（2020年度～2024年度3Q）

(億円)

	2020年度		2021年度		2022年度		2023年度		2024年度	
	上期末実績	年度末実績	上期末実績	年度末実績	上期末実績	年度末実績	上期末実績	年度末実績	上期末実績	3Q末
流動資産	934	987	961	958	989	953	1,052	1,032	999	1,138
固定資産	1,129	1,158	1,213	1,259	1,308	1,346	1,395	1,416	1,426	1,419
総資産	2,063	2,145	2,173	2,217	2,296	2,299	2,448	2,448	2,425	2,557

流動負債	710	720	744	717	743	749	872	852	799	958
固定負債	288	278	260	275	306	318	308	294	298	283
負債合計	998	998	1,004	992	1,049	1,067	1,179	1,146	1,097	1,241
株主資本	910	972	992	1,028	1,042	1,040	1,056	1,083	1,103	1,099
その他の包括利益 累計額	51	65	60	91	97	91	105	110	112	106
非支配株主持分	104	111	118	107	109	100	107	109	113	111
純資産合計	1,064	1,148	1,170	1,226	1,248	1,232	1,268	1,302	1,328	1,316
負債純資産合計	2,063	2,145	2,173	2,217	2,296	2,299	2,448	2,448	2,425	2,557

自己資本	960	1,036	1,051	1,119	1,139	1,132	1,161	1,193	1,214	1,205
自己資本比率（％）	46.6%	48.3%	48.4%	50.5%	49.6%	49.2%	46.2%	48.7%	50.1%	47.1%