

2024年度  
第1四半期  
決算補足資料

2024年7月31日  
プリマハム株式会社  
(東証プライム市場：2281)

## 注 意 事 項

本資料における将来の予想等に関する各数値は、現時点で入手可能な情報に基づく当社の判断や仮定のものであり、リスクおよび不確実性が含まれております。従って実際の業績等は、予想数値と異なる結果となる場合があります。

### 【お問合せ先】

〒140-8529

東京都品川区東品川4-12-2 品川シーサイドウエストタワー

プリマハム株式会社 総務・広報部

TEL：03-6386-1800

当社HPからお問い合わせが可能です。 ※以下をクリックしてアクセスしてください。

[プリマハム | IR・投資家情報 | IRに関するお問い合わせ \(primaham.co.jp\)](https://primaham.co.jp)

# 2024年度第1四半期 連結損益

(億円 %)

	前年		2024年度			
	1Q	売上高比	1Q	売上高比	前年比	前年差
売上高	1,093	-	1,129	-	103.3	+36
売上原価	964	88.2	1,001	88.6	103.8	△37
売上総利益	129	11.8	128	11.4	99.5	△1
販売管理費	93	8.5	95	8.4	102.1	△2
営業利益	36	3.3	33	3.0	92.8	△3
経常利益	39	3.6	37	3.2	93.3	△3
特別利益	0	0.0	7	0.7	-	+7
特別損失	1	0.1	2	0.2	153.2	△1
税金等調整前四半期純利益	38	3.5	42	3.7	110.7	+4
四半期純利益	26	2.3	25	2.2	97.2	△1
非支配株主帰属 四半期純利益	3	0.3	3	0.3	-	+1
親会社株主帰属 四半期純利益	22	2.0	22	2.0	99.4	△0

## [売上高比率]

【原価率】 +0.4%pt (88.2% →88.6%)

原材料・商品仕入 +0.2%pt

製造費用比率 +0.2%pt

【総利益率】 △0.4%pt (11.8% →11.4%)

【販売管理費比率】 △0.1%pt (8.5% →8.4%)

人件費 △0.1%pt

経費 横ばい

【営業利益率】 △0.3%pt (3.3% →3.0%)

# 2024年度第1四半期 セグメント別

(億円 %)

	前年実績	2024年度			
		1Q	前年比	前年差	
加工食品事業部門	売上高	771	773	100.3	+2
	営業利益	33	32	94.7	△2
	営業利益率 (%)	4.3	4.1	-	△0.2%pt
食肉事業部門	売上高	320	354	110.5	+33
	営業利益	3	2	73.0	△1
	営業利益率 (%)	0.9	0.6	-	△0.3%pt
その他	売上高	1	2	128.3	+0
	営業利益	1	1	120.7	+0
※調整額	営業利益	▲1	▲1	116.3	△0
連結合計	売上高	1,093	1,129	103.3	+36
	営業利益	36	33	92.8	△3
	営業利益率 (%)	3.3	3.0	-	△0.3%pt

注記) ※調整額・・・各セグメントに帰属しない全社費用

## 【商品別売上高】

(億円 %)

	前年実績	2024年度		
		1Q	前年比	前年差
ハム・ソーセージ	278	291	104.7	+13
加工食品	194	178	92.0	△15
総菜 (ベンダー子会社)	257	261	101.8	+5
食肉	355	393	110.6	+38
合計	1,093	1,129	103.3	+36

※商品別「食肉」には加工食品セグメントの食肉販売分を含む

## 【単体損益 (プリマハム単体)】

(億円 %)

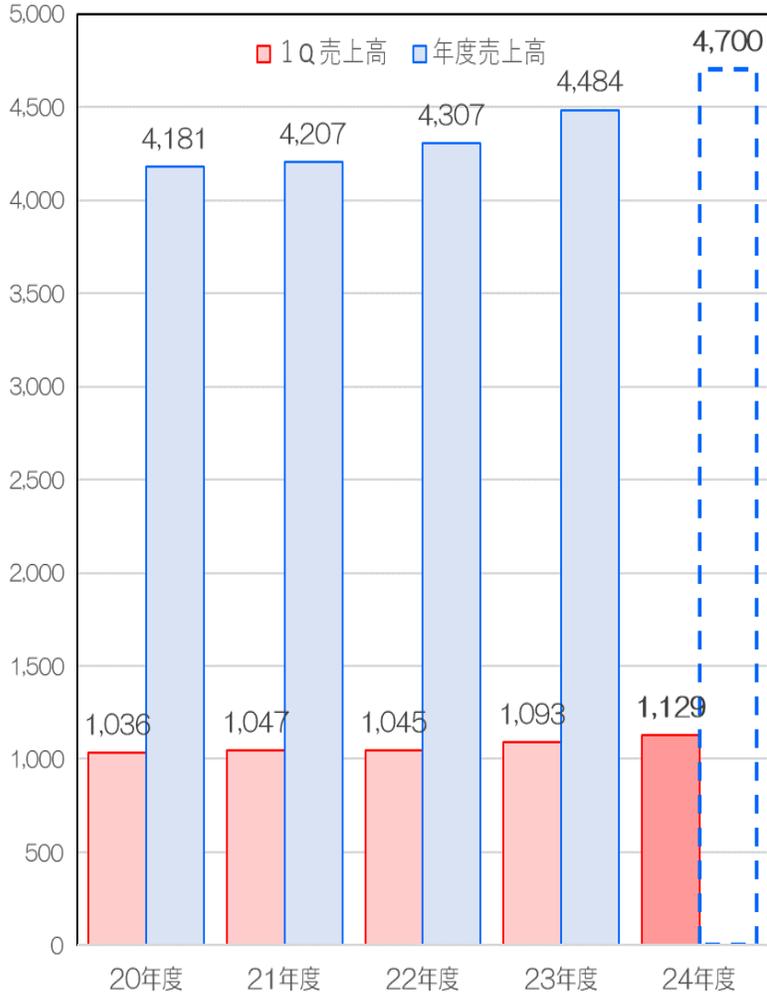
	前年実績	2024年度		
		1Q	前年比	前年差
売上高	784	814	103.9	+30
営業利益	20	17	85.9	△3
営業利益率 (%)	2.5	2.1	-	△0.4%pt

### 事業環境

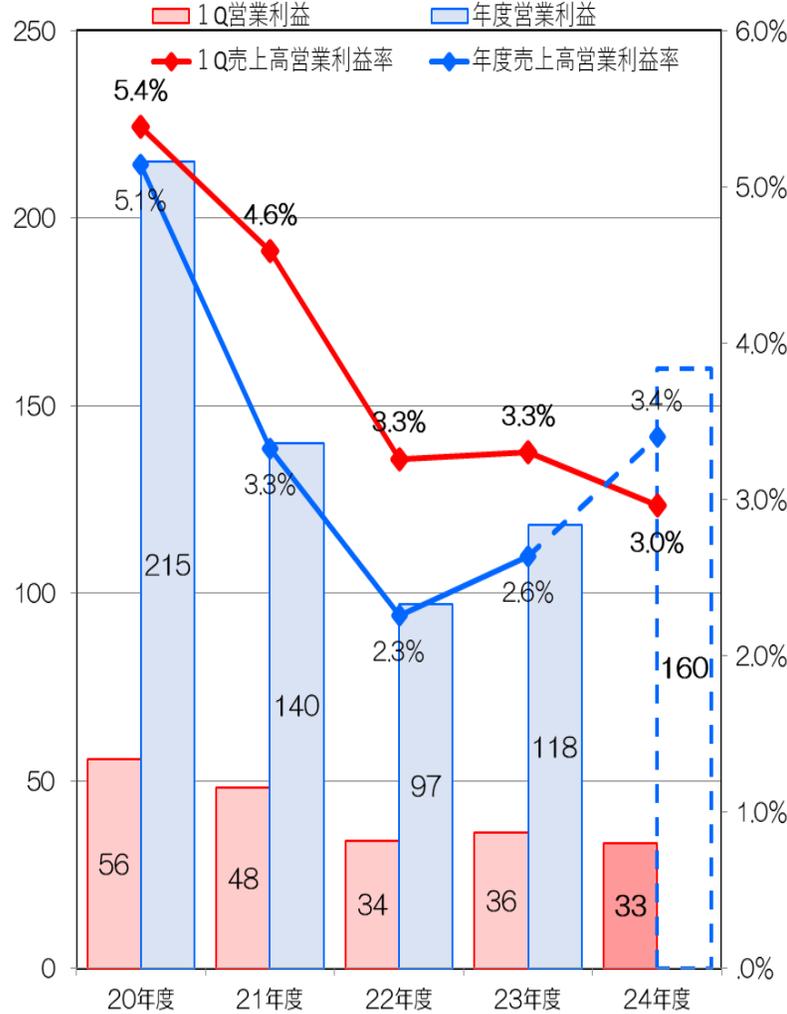
- ①今春闘において大幅な賃上げが行われたものの、物価高による実質賃金のマイナスは継続し、消費者の生活防衛意識は高く消費は予断を許さない。
- ②円安の進行による原材料コスト、エネルギーコストなどの製造コストの上昇が継続しており、当業界に関わらず多くの企業が複数回の価格改定を実施。加えて、当業界においては、畜肉の現地相場高、疾病問題など厳しい事業環境が続いている。

# 連結売上高、営業利益、四半期純利益の推移

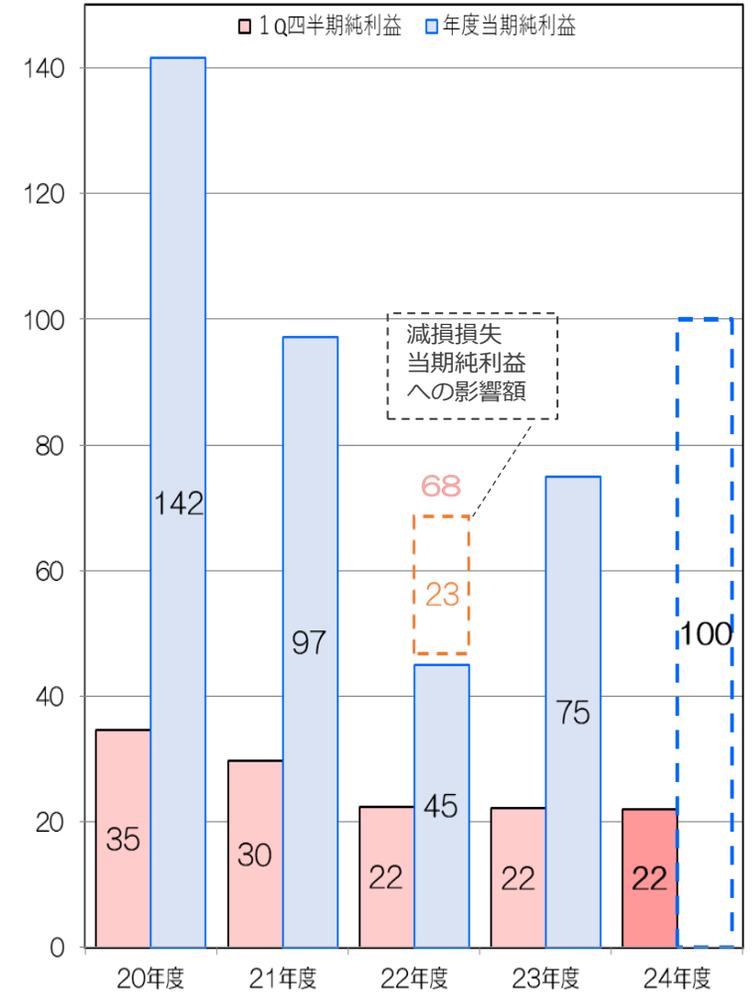
連結売上高 億円



連結営業利益・売上高営業利益率 億円



連結四半期純利益、当期純利益 億円



(注) ・21年度から収益認識会計基準（2020年度遡及）及び配合飼料価格安定制度に係る収入及び費用の表示方法の変更を適用。  
以下ページも同様

※四半期純利益・・・親会社株主に帰属する四半期純利益  
当期純利益・・・親会社株主に帰属する当期純利益

.....2024年度通期業績予想値

	取り組み	実績									
価格改定	<p>○製造コストや物流コストの上昇によるハム・ソーセージ及び加工食品を値上げ (以下公表内容)</p> <p>価格改定日 第5回目 24年4月1日～ [第1回目 2022年2月・第2回目2022年9月・第3回目2023年4月・第4回目2023年10月]</p> <p>対象商品 ハム・ソーセージ・加工食品 合計約130品 (家庭用・業務用)</p> <p>価格改定率 3%～38%</p>	<p>○ハム・ソーセージ売上高</p> <p>◇前年比 105%</p> <p>○加工食品売上高 (ベンダー子会社除く)</p> <p>◇前年比 92%</p>									
販売	<p>○シェア拡大の取り組み継続</p> <p>○「香薫®あらびきポーク」販売数量拡大、ブランド認知向上</p> <p>○連ローズ、連ベーコンブランド「スマイルUP!®シリーズ」の販売数量拡大、認知向上</p> <p>○中元ギフト 差別化商品の拡充</p>	<p>○ハム・ソーセージ販売数量 ◇前年比 100%</p> <p>コンシューマ商品 103%</p> <p>業務用商品 91%</p> <p>○加工食品販売数量 ◇前年比 87%</p> <p>調食コンシューマ 96%</p> <p>調食業務用商品 83%</p> <p>調味生肉 84%</p>									
販売促進	<p>○TVCM、キャンペーン、イベント、SNS (X (旧Twitter)、LINE) を活用したファン層の拡大</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>東京ディズニーシー 貸切イベントご招待!</p> <p>2024/10/18(金) 19:30～22:30</p> <p>ファンタジー スプリングス 2024年6月6日 グランドオープン</p> <p>東京ディズニーシー 貸切キャンペーン</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>5月9日は 香薫の日</p> <p>「香薫の日」イベント</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>スマイルUP! キャンペーン</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>中元ギフト (著名シェフ監修ギフト)</p> </div> </div>	<p>○コンシューマシェア ハム・ソーセージ</p> <p>◇前年差 1.3%pt↗</p> <p>(SCIDデータ 24年4月～24年6月)</p>									
生産	<p>○シェア拡大に対応した商品の安定供給体制の構築</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>生産効率向上の取り組み</li> <li>ローズハムライン生産増強</li> </ul> <p>○環境配慮の取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>茨城工場の購入電力100%再生可能エネルギーへ切り替え (4月～)</li> </ul>	<p>○人時生産性前年比増減率 (2024年度4月～6月累計)</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>ハム・ソーセージ</th> <th>加工食品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>△3.9%</td> <td>△3.5%</td> </tr> <tr> <td>注) 量目変更分を考慮</td> <td>△2.5%</td> <td>△2.6%</td> </tr> </tbody> </table>		ハム・ソーセージ	加工食品		△3.9%	△3.5%	注) 量目変更分を考慮	△2.5%	△2.6%
	ハム・ソーセージ	加工食品									
	△3.9%	△3.5%									
注) 量目変更分を考慮	△2.5%	△2.6%									
ベンダー	<p>○お客様の要望に応えた新商品開発、積極的な市場供給を継続</p>	<p>○ベンダー事業 売上高</p> <p>◇前年比 102%</p>									
その他	<p>○2024年物流問題への対応</p>										

# 加工食品事業部門 実績推移

## 1. ハム・ソーセージ

### ① 全体（販売数量 前年比）

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度1Q	構成比
ハム・ソーセージ計	104	101	103	100	
・ コンシューマ商品	103	101	103	103	78.1
・ 業務用商品	110	102	104	91	21.7
・ ギフト	98	97	83	83	0.2

### ② コンシューマ主要品（販売数量 前年比）

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度1Q
香薫ウインナー	110	107	107	104
ロースハム群	99	99	102	104
ベーコン群	100	96	102	104
十勝生ハム	98	92	97	106

▶ 香薫好調継続。ロースハム群、ベーコン群も引き続き前年を上回る。

### ③ 人時生産性 前年比増減率推移

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度1Q
ハム・ソーセージ	+4.0%	+0.2%	△2.5%	△3.9%
※量目変更を考慮		+2.0%	△0.7%	△2.5%

### ④ ベンダー事業（1社）売上高「対前年比」

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度1Q
売上高	103	99	103	102

## 2. 加工食品

### ① 全体（販売数量 前年比）

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度1Q	構成比
加工食品計	102	99	100	87	
・ 調食コンシューマ	94	103	97	96	33.6
・ 調食業務用商品	118	100	103	83	47.8
・ 調味生肉	88	95	99	84	18.6

### ② コンシューマ主要品（販売数量 前年比）

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度1Q
ハンバーグ群	103	91	91	87
ミートボール	101	100	75	75
サラダチキン	85	95	101	100
フライコンシューマ	86	115	105	108

### ③ 人時生産性 前年比増減率推移

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度1Q
加工食品	0.0%	△1.6%	△4.0%	△3.5%
※量目変更を考慮		△1.0%	△1.3%	△2.6%

#### ハム・ソーセージ



#### 加工食品

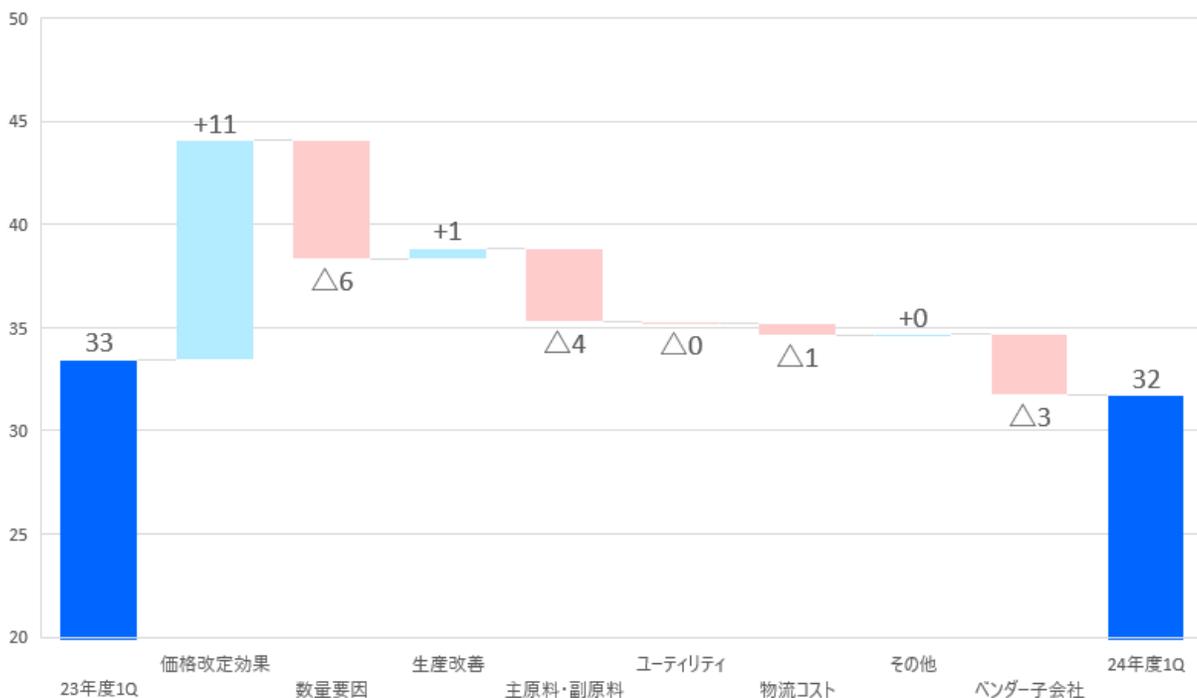


# 加工食品事業部門 営業利益 要因別増減

(億円 %)

	前年実績	2024年度		
		1Q	前年比	前年差
売上高	771	773	100.3	+2
<b>営業利益</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>94.7</b>	<b>△2</b>
営業利益率 (%)	4.3	4.1	-	△0.2%pt

- 収益改善 **+5億円**  
4月より5回目価格改定実施
- コストアップ **△4億円**  
主原料・副原料コストは高い水準が継続



要因		1Q
2023年度1Q営業利益		33
収益改善 <b>+5億円</b>	価格改定効果	+11
	数量要因	△6
	生産改善	+1
	小計	+5
コストアップ <b>△4億円</b>	主原料・副原料	△4
	ユーティリティ	△0
	物流コスト	△1
	小計	△4
その他		+0
ベンダー子会社		△3
2024年度1Q営業利益		32
前年差		△2
収益改善 - コストアップ		+1

# 加工食品事業部門 価格改定の状況(ベンダー子会社除く)

	21年度	2022年度				2023年度				2024年度				対象	品目数	改定幅
	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q			
1回	→ 2022年2月													家庭用 業務用	約200品	5%~12%
2回			→ 2022年9月											家庭用 業務用	約400品	家庭用：5%~20% 業務用：5%~30%
3回						→ 2023年4月								家庭用 業務用	約400品	家庭用：5%~15% 業務用：5%~20%
4回										→ 2023年10月				家庭用 業務用	約200品	3%~20%
5回										→ 2024年4月				家庭用 業務用	約130品	3%~38%
6回 (7/11公表)												→ 2024年9月		家庭用 業務用	約200品	3%~28%

		2022年度	2023年度	【参考】2024年度(期初計画)	合計
収益改善		+ 63億円	+ 70億円	+ 55億円	+ 188億円
コストアップ		△ 93億円	△ 77億円	△ 30億円	△ 200億円
差		△ 30億円	△ 7億円	+ 25億円	△ 12億円
累計		△ 30億円	△ 37億円	△ 12億円	-
累計価格 転嫁率		68%	78%	94%	-
年度平均 為替レート		136円/\$	145円/\$	145円/\$	-

※24年4月~6月平均為替レート156円/\$

	取り組み	実績																				
仕入・販売	<p>○相場連動取引への取引条件改善</p> <p>○販売数量拡大に向けた取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オリジナルブランドの拡販、育成 輸入チルドビーフ、輸入チルドポーク、国産牛</li> <li>・加工食品の販売部隊との連携 … 外食向けなど</li> <li>・販路の新規開拓</li> </ul> <p>○消費者、取引先ニーズに合わせた仕入れ、商品開発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・幅広い仕入れ先の確保（新規の産地、パッカー開拓）</li> <li>・中元ギフト商品への展開</li> </ul> <p>○仕入ロス、在庫管理の徹底</p> <p>○食肉ECサイト「ミートガイ」…SNS等を活用した認知向上</p>	<p>[1Q販売数量前年比]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>前年同期比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>牛肉</td> <td>103%</td> </tr> <tr> <td>豚肉</td> <td>111%</td> </tr> <tr> <td>鶏肉</td> <td>113%</td> </tr> </tbody> </table> <p>需要は牛肉から豚肉・鶏肉へシフト (総務省家計調査24年4月～24年5月前年比)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>購入数量</th> <th>支出金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>牛肉</td> <td>92%</td> <td>95%</td> </tr> <tr> <td>豚肉</td> <td>97%</td> <td>98%</td> </tr> <tr> <td>鶏肉</td> <td>101%</td> <td>101%</td> </tr> </tbody> </table>		前年同期比	牛肉	103%	豚肉	111%	鶏肉	113%		購入数量	支出金額	牛肉	92%	95%	豚肉	97%	98%	鶏肉	101%	101%
	前年同期比																					
牛肉	103%																					
豚肉	111%																					
鶏肉	113%																					
	購入数量	支出金額																				
牛肉	92%	95%																				
豚肉	97%	98%																				
鶏肉	101%	101%																				
養豚	<p>○豚出荷頭数の拡大 宮城農場 ⇒ 出荷頭数は順調に推移</p> <p>○既存農場の生産性の向上、品質の向上</p> <p>○アニマルウェルフェアの取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・24年7月「プリマムグループアニマルウェルフェアポリシー」策定</li> <li>・WOAH指針に沿った自社基準の運用 ※WOAH：国際獣疫事務局</li> </ul>	<p>[出荷頭数実績]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>出荷頭数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>22年度</td> <td>44万頭</td> </tr> <tr> <td>23年度</td> <td>46万頭</td> </tr> </tbody> </table> <p>24年度1Q合計 昨比112%</p>	年度	出荷頭数	22年度	44万頭	23年度	46万頭														
年度	出荷頭数																					
22年度	44万頭																					
23年度	46万頭																					

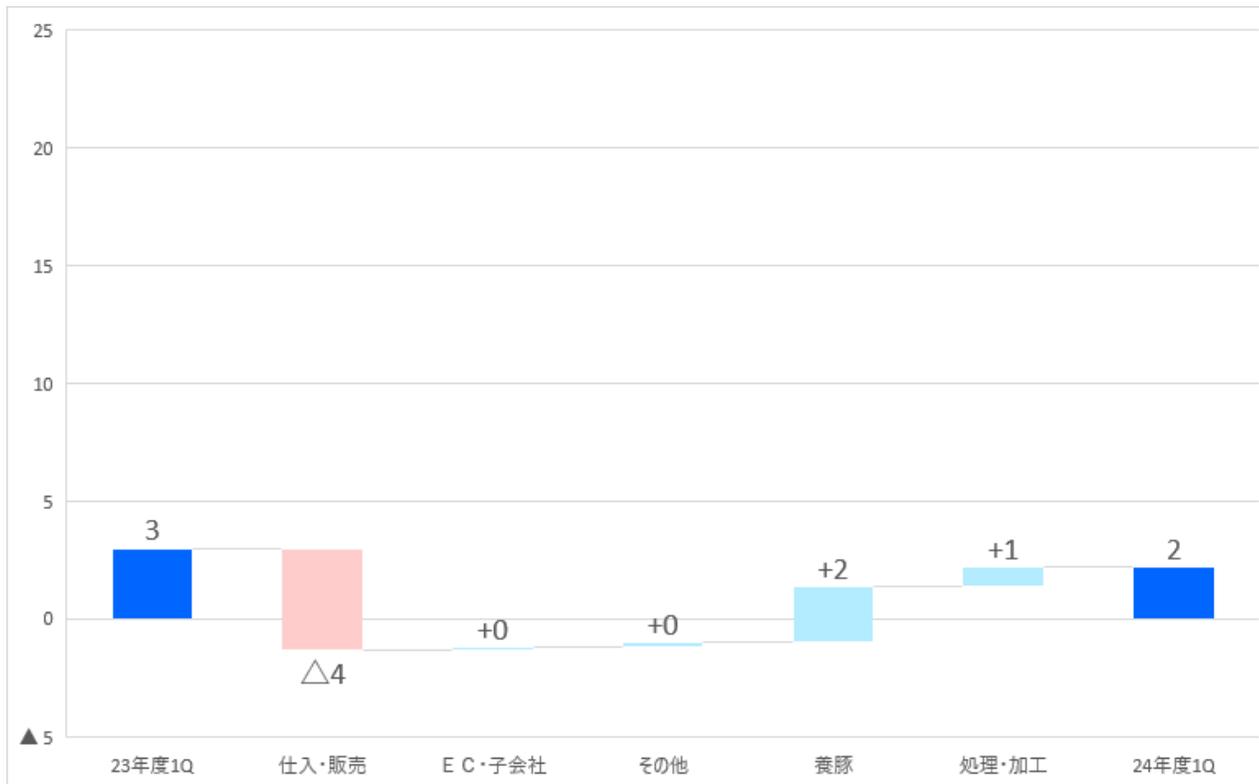
外部環境									
○円安の更なる進行	<p>為替相場（ドル）月次平均推移</p>								
○飼料価格は依然高い水準が継続。	<p>J A 全農配合飼料価格 (全国全畜種平均)</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>22年度</td> <td>14,750円値上げ↗</td> </tr> <tr> <td>23年度</td> <td>3,900円値下げ↘</td> </tr> <tr> <td>24年4月～6月</td> <td>4,600円値下げ↘</td> </tr> <tr> <td>24年7月～9月</td> <td>2,200円値上げ↗</td> </tr> </tbody> </table>	22年度	14,750円値上げ↗	23年度	3,900円値下げ↘	24年4月～6月	4,600円値下げ↘	24年7月～9月	2,200円値上げ↗
22年度	14,750円値上げ↗								
23年度	3,900円値下げ↘								
24年4月～6月	4,600円値下げ↘								
24年7月～9月	2,200円値上げ↗								
○国産豚肉相場は今年度に入り上昇が続いている。	<p>[東京市場 豚上枝肉]</p> <p>24年4月613円/kg→24年6月753円/kg</p>								

# 食肉事業部門 営業利益 要因別増減

(億円 %)

	前年実績	2024年度		
		1Q	前年比	前年差
売上高	320	354	110.5	+33
<b>営業利益</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>73.0</b>	<b>△1</b>
営業利益率 (%)	0.9	0.6	-	△0.3%pt

- 販売 **△4億円**  
相場連動取引を進めるも円安の更なる進行により利益は前年を下回る。
- 養豚 **+3億円**  
飼料価格の高い水準が継続しているが、国産豚肉の相場上昇により利益が前年を上回る。



要因		1Q
2023年度1Q営業利益		3
販売 <b>△4億円</b>	仕入・販売	△4
	EC・子会社	+0
	その他	+0
小計		△4
養豚 <b>+3億円</b>	養豚	+2
	処理・加工	+1
	小計	+3
2024年度1Q営業利益		2
前年差		△1

# 連結貸借対照表

(億円)

	23年度 期末	24年度 1Q末	増減
<b>流動資産</b>	1,032	1,073	+41
現金及び預金	133	157	+25
預け金	21	1	△20
受取手形及び売掛金	526	542	+16
たな卸資産	320	336	+16
その他	33	37	+5
<b>固定資産</b>	1,416	1,420	+4
有形固定資産	990	989	△1
無形固定資産	124	129	+5
投資その他資産	303	302	△0
<b>資産合計</b>	2,448	2,493	+45

	23年度 期末	24年度 1Q末	増減
<b>負債合計</b>	1,146	1,188	+42
流動負債	852	879	+28
固定負債	294	309	+15
<b>株主資本合計</b>	1,083	1,082	△1
資本金 + 資本準備金	181	181	±0
利益剰余金	906	905	△1
自己株式	△4	△4	△0
その他包括利益合計	110	112	+2
非支配株主持ち分	109	111	+2
<b>純資産合計</b>	1,302	1,305	+3
<b>負債純資産合計</b>	2,448	2,493	+45

(億円 %)

	23年度 期末	24年度 1Q末	増減
自己資本比率	48.7	47.9	△ 0.8

	23年度 期末	24年度 1Q末	増減
有利子負債 (億円)	217	235	+18
ネット有利子負債 (億円)	64	77	+13
ネットD E R (倍)	0.05	0.06	+0.01

※有利子負債、ネット有利子負債の増減「△」は減少

# 連結キャッシュフロー計算書

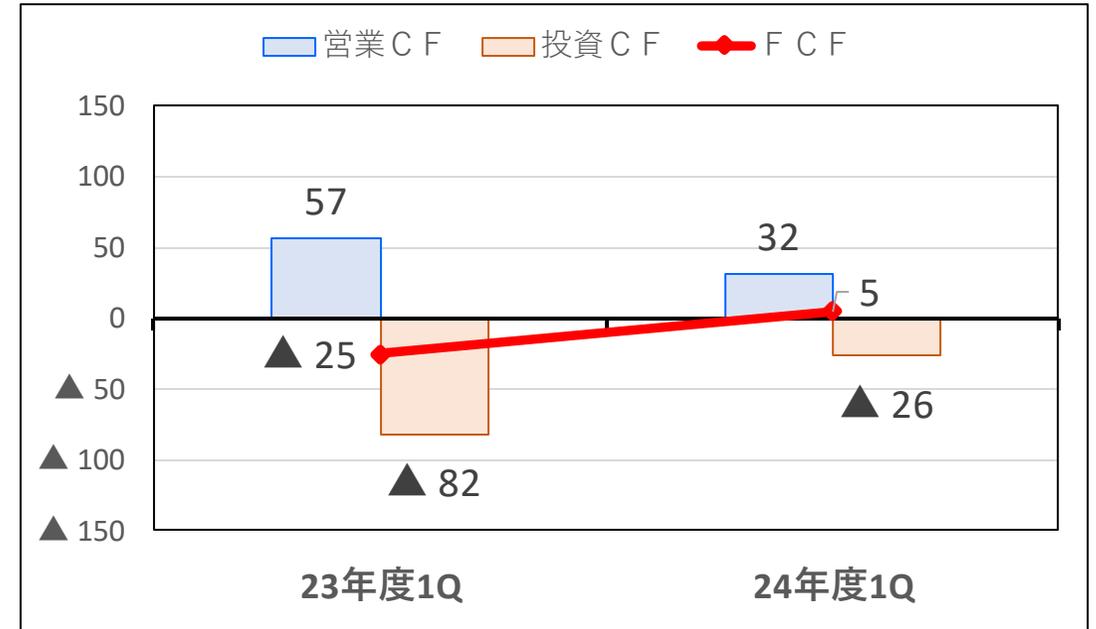
(億円)

	23年度 1Q	24年度 1Q	増減
<b>①営業活動による キャッシュ・フロー</b>	57	32	△25
税金等調整前四半期純利益	38	42	+4
減価償却費	27	27	+0
売上債権の増減額 「▲」は増加	▲10	▲15	△5
棚卸資産の増減額 「▲」は増加	▲59	▲16	+43
仕入債務の増減額 「▲」は減少	73	33	△40
その他	▲11	▲39	△28
<b>②投資活動による キャッシュ・フロー</b>	▲82	▲26	+56
有形固定資産の支出	▲53	▲17	+36
無形固定資産の支出	▲17	▲6	+11
その他	▲12	▲4	+8

<b>①+②フリーキャッシュフロー</b>	▲25	5	+30
-----------------------	-----	---	-----

<b>③財務活動による キャッシュ・フロー</b>	▲33	▲6	+27
---------------------------	-----	----	-----

<b>④現金及び現金同等物の期末残高</b>	84	97	+13
------------------------	----	----	-----



## 減価償却費及び設備投資

(億円)

	23年度	24年度		24年度 通期計画
	1Q	1Q	前年差	
減価償却費	27	27	+0	115
設備投資額	53	29	△24	257

# 2024年度連結業績予想の進捗

## 【連結業績】

(億円 %)

	前年実績			2024年度 連結業績予想				
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比	前年差
売上高	2,227	2,257	4,484	<b>2,350</b>	<b>2,350</b>	<b>4,700</b>	104.8	+216
営業利益	68	50	118	<b>85</b>	<b>75</b>	<b>160</b>	135.4	+42
経常利益	74	55	129	<b>89</b>	<b>81</b>	<b>170</b>	131.9	+41
親会社株主帰属 当期純利益	39	36	75	<b>51</b>	<b>49</b>	<b>100</b>	133.5	+25
営業利益率 (%)	3.1	2.2	2.6	<b>3.6</b>	<b>3.2</b>	<b>3.4</b>	-	+0.8

2024年度業績予想は、5/7発表の連結業績予想数値から修正なし

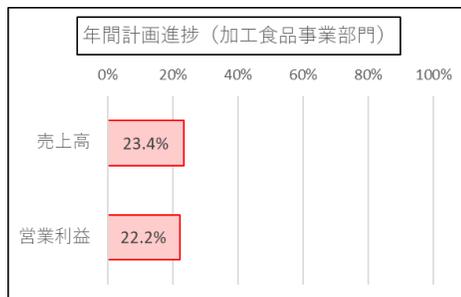
## 【加工食品事業部門】

(億円 %)

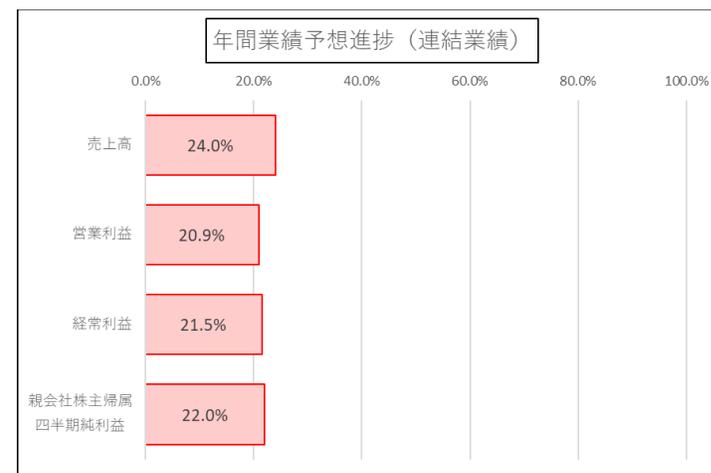
	前年実績			2024年度 計画値				
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比	前年差
売上高	1,571	1,551	3,122	<b>1,650</b>	<b>1,650</b>	<b>3,300</b>	105.7	+178
営業利益	63	48	111	<b>73</b>	<b>70</b>	<b>143</b>	128.7	+32
営業利益率 (%)	4.0	3.1	3.6	<b>4.4</b>	<b>4.2</b>	<b>4.3</b>	-	+0.8

## 【通期計画値に対する進捗】

	前年実績			2024年度
	1Q	2Q	上期	1Q
売上高	771	800	1,571	<b>773</b>
営業利益	33	30	63	<b>32</b>
営業利益率 (%)	4.3	3.7	4.0	<b>4.1</b>



	1Q
売上高	<b>1,129</b>
営業利益	<b>33</b>
経常利益	<b>37</b>
親会社株主帰属 四半期純利益	<b>22</b>
営業利益率 (%)	<b>3.0%</b>



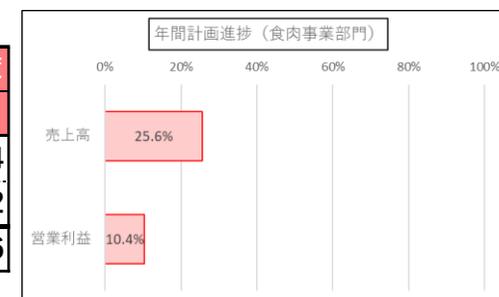
## 【食肉事業部門】

(億円 %)

	前年実績			2024年度 計画値				
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比	前年差
売上高	653	703	1,356	<b>680</b>	<b>700</b>	<b>1,380</b>	101.7	+24
営業利益	6	2	8	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	249.1	+13
営業利益率 (%)	1.0	0.3	0.6	<b>1.9</b>	<b>1.1</b>	<b>1.5</b>	-	+0.9

## 【通期計画値に対する進捗】

	前年実績			2024年度
	1Q	2Q	上期	1Q
売上高	320	333	653	<b>354</b>
営業利益	3	3	6	<b>2</b>
営業利益率 (%)	0.9	1.0	1.0	<b>0.6</b>



# 【参考】 連結損益計算書の推移（2021年度～2024年度1Q）

億円

	セグメント	2021年度				2022年度				2023年度				2024年度
		1Q	上期	下期	通期	1Q	上期	下期	通期	1Q	上期	下期	通期	1Q
売上高	加工食品事業部門	708	1,422	1,434	2,856	734	1,484	1,522	3,007	771	1,571	1,551	3,122	773
	食肉事業部門	338	677	669	1,347	309	630	665	1,296	320	653	703	1,356	354
	その他	1	2	2	5	1	3	3	5	1	3	3	6	2
	合 計	1,047	2,102	2,106	4,207	1,045	2,117	2,190	4,307	1,093	2,227	2,257	4,484	1,129
	売上原価	904	1,827	1,853	3,680	915	1,871	1,959	3,830	964	1,968	2,015	3,983	1,001
	売上総利益	142	275	252	527	129	246	232	478	129	259	242	501	128
	販売管理費	94	191	180	371	95	191	189	380	93	191	192	383	95
	営業利益	48	84	56	140	34	55	43	97	36	68	50	118	33
	営業外損益	3	4	4	8	2	4	4	8	3	6	5	11	3
	経常利益	51	89	60	149	37	58	47	105	39	74	55	129	37
	特別損益	▲0	1	1	2	▲0	▲1	▲45	▲46	▲1	▲5	11	5	5
	税金等調整前当期純利益	50	89	62	151	36	58	1	59	38	69	65	134	42
	親会社株主に帰属する当期純利益	30	53	44	97	22	37	8	45	22	39	36	75	22
	営業利益率（%）	4.6	4.0	2.7	3.3	3.3	2.6	1.9	2.3	3.3	3.1	2.2	2.6	3.0

注記) ※1 2021年度より収益認識会計基準を適用

※2 2021年度より配合飼料補填金の表示方法の変更に基づく組替えを行った数値

# 【参考】商品別売上高の推移（2021年度～2024年度1Q）

億円

	セグメント	2021年度				2022年度				2023年度				2024年度
		1Q	上期	下期	通期	1Q	上期	下期	通期	1Q	上期	下期	通期	1Q
売上高	ハム・ソーセージ	256	491	488	979	252	510	529	1,039	278	559	562	1,121	291
	加工食品	169	336	338	674	182	364	368	731	194	387	381	768	178
	惣菜（ベンダー子会社）	250	514	508	1,021	250	506	510	1,016	257	535	511	1,046	261
	食肉	364	746	752	1,498	355	722	759	1,481	355	728	785	1,513	393
	その他	8	15	19	34	7	16	25	41	9	18	17	36	5
	合計	1,047	2,102	2,106	4,207	1,045	2,117	2,190	4,307	1,093	2,227	2,257	4,484	1,129
ベンダー事業除く売上高合計		797	1,588	1,598	3,186	795	1,611	1,680	3,291	836	1,692	1,746	3,438	868

## 【参考】ベンダー子会社（1社）

	2021年度				2022年度				2023年度				2024年度
	1Q	上期	下期	通期	1Q	上期	下期	通期	1Q	上期	下期	通期	1Q
売上高	250	514	508	1,021	250	506	510	1,016	257	535	511	1,046	<b>261</b>
営業利益	11	16	5	21	5	6	5	11	13	24	6	30	<b>10</b>
営業利益率（%）	4.2	3.2	1.0	2.1	2.2	1.2	1.0	1.1	4.9	4.5	1.2	2.9	<b>3.7</b>

# 【参考】連結貸借対照表の推移（2021年度～2024年度1Q）

(億円)

	2021年度		2022年度		2023年度		2024年度
	上期末実績	年度末実績	上期末実績	年度末実績	上期末実績	年度末実績	1Q末実績
流動資産	961	958	989	953	1,052	1,032	1,073
固定資産	1,213	1,259	1,308	1,346	1,395	1,416	1,420
総資産	2,173	2,217	2,296	2,299	2,448	2,448	2,493

流動負債	744	717	743	749	872	852	879
固定負債	260	275	306	318	308	294	309
負債合計	1,004	992	1,049	1,067	1,179	1,146	1,188
株主資本	992	1,028	1,042	1,040	1,056	1,083	1,082
その他の包括利益 累計額	60	91	97	91	105	110	112
非支配株主持分	118	107	109	100	107	109	111
純資産合計	1,170	1,226	1,248	1,232	1,268	1,302	1,305
負債純資産合計	2,173	2,217	2,296	2,299	2,448	2,448	2,493

自己資本	1,051	1,119	1,139	1,132	1,161	1,193	1,194
自己資本比率 (%)	48.4%	50.5%	49.6%	49.2%	46.2%	48.7%	47.9%