## おいしさ、ふれあい。 ロコフリマルム

## <PDF 印刷のご注意>

- 必ずA4 サイズ・縦型で、拡大・縮小をせずにプリントアウトしてください。
- <キリトリ線>に沿って切り取ってください (誤って手を切らないよう気をつけてください。)
- <山折り線>で二つに折り曲げ、裏面同士をのり等ではがれないように貼り合 その際、すき間ができないようにピッタリと貼り合わせてください。
- ullet 所定の料金分の切手を貼り、必要事項をご記入の上、ポストへ投函願います。

## ത്ത ーシー® 25周年 \* <u></u>

-<sub>®</sub> 25周年"スパークリング・ジュビリー" 東京ディズニ スペシャルナイトご招待

名様コース 50組200名様 +ポップコーン(レギュラーボックス)引換券**2**枚付

2名様コース 50組100名様 +ポップコーン(レギュラーボックス)引換券 1 枚付

プリマハムコース · · · · · · · · · · · プリマハムおたのしみセット (100名様)

プリマハムは東京ディズニーランド®/東京ディズニーシー® のオフィシャルスポンサーです

キンベーン期間 2025年11月1日~12月31日 応募締切 2026年1月10日(土)※当日消印有効

応募方法 対象商品の数字の書いてあるバーコードを、東京ディズニーシー®25周年"スパークリング・ ジュビリー"スペシャルナイトご招待4名様コースは13枚、2名様コースは7枚、プリマハム コースは2枚を1口として、専用応募ハガキまたは郵便ハガキに貼り、はがれないように透明テープ等でしっ かりととめ、ご希望のコース名・郵便番号・ご住所・お名前(フリガナ)・年齢・性別・電話番号・ご利用店名をご記 入の上、所定の料金分の切手を貼りご応募ください。

※複数の応募ハガキをまとめて封書でご応募いただけますが、その際はハガキ1枚ごとに上記の必要事項をご記入 ください。※バーコードは数字部分が見えるように貼り付けてください。線の部分は重ねていただいて結構です。

応 募 先 〒119-0317 晴海郵便局 プリマハム「東京ディズニーシー。25周年 "スパークリング・ジュビリー"スペシャルナイトご招待キャンペーン」係

プリマハム キャンペーン事務局

☎0120-17-1186(いいハム)※±·日·祝日および年末年始を除く10:00~17:00 **当選発表** 厳正なる抽選のうえ、景品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

※景品の発送は2026年2月下旬を予定しております。

<キリトリ線>--

お手数ですが 所定の料金分の 切手をお貼り ください

郵便ハガキ

1 9-0 3 1 7

## 晴海郵便局

プリマハム

ニーシー。 25周年"スパークリング・ジュビリー" 東京ディズニ スペシャルナイトご招待キャンペーン」係

こ希望のコースひとつに図をつけてくたさい。						
東京ディズニーシー。25周年"スパークリング・ジュビリー" スペシャルナイトご招待					プリマハム コース	
4名様コース(パーコード13枚) +ボップコーン(レギュラーボックス) 引換券2枚付		2名様コース(バーコード7枚) +ポップコーン(レギュラーボックス) 引換券1枚付			(バーコード2枚) プリマハム おたのしみセット	
ご住所	Ŧ	市区郡	アパート・	 マンション名	都 府	道 県 
お名前	フリガナ 					
年 齢		歳	性別	男	•	女
電話番号		(		)		
ご利用店名						

バーコード貼付欄	15 2 15 16 2 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16						
● 「東・中華風肉だんごと間東南品でご応募いただく際は、 「							
4 19025861	4 "902586"						
4 "902586"	4 "902586"						
※複数の応募ハガキをまとめて その際はハガキ1枚ごとにバ・ ご記入ください。	封書でご応募いただけますが、  -コードを貼付し、必要事項を						
※バーコードは数字部分が見えるように貼り付けてください。 線の部分は重ねていただいて結構です。							
<ul><li>※はがれないように透明テープな</li><li>4 902586</li></ul>	などでしっかりと貼ってください。 4 <sup>  </sup> 902586						
4 902586	4 902586						
4 902586							
※お一人様何口でもず広草いただけますが、広草ハガキ1枚につき1口のず広草とさせていただきます							

応募締切 2026年1月10日(土)※当日消印有効