



「Try Veggie」新CM

あの懐かしのCMソングが復活！？ 丸坊主の男の子が「大豆のお肉」を美味しくいただきます！

-2021年6月4日（金）より全国で順次、放映開始-

プリマハム株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長社長執行役員：千葉尚登）は、「お肉を使わない、新しい選択」として、マルコメ株式会社「ダイズラボ」とコラボレーションした商品「Try Veggie」の新CM『Try Veggie「あの歌」篇』を、2021年6月4日（金）より全国で放映開始いたします。



Try Veggie「あの歌」篇（15秒・30秒）

<https://www.primaham.co.jp/meatstudio/movie/>

一度聴いたら忘れられない…あの懐かしのCMソングが新バージョンで復活！？

本商品は、マルコメ株式会社「ダイズラボ」とのコラボレーションにより生まれた商品で、大豆のお肉を使った人気メニューを手軽に試せることで、多くの方々にご好評いただいています。

そのような『Try Veggie』の魅力をより多くの皆様へお届けするために、新TVCMを展開します。

TVCMでは、あの懐かしのCMソングを『Try Veggie』バージョンにアレンジし、さらに、マルコメ君を彷彿とさせる丸坊主の男の子も登場。CM本篇は、TVCMのほか、プリマハムの公式ホームページでも公開致します。

<撮影中のエピソード>

今回の主役は、あの「お味噌CMの丸刈り坊や」を彷彿とさせる元気な男の子たち。

そして、音楽は大人なら誰もが懐かしく感じるあのCMソングのアレンジ。

食べ盛り真っ只中の3人は本当にフォークが止まらず、監督のカットがかかった後も、まだまだ食べたいという様子。お母さん役の女性もその食べっぷりに、本当に驚いていました。

おいしそうに食べる表情につられて、撮影が終わるころには、スタッフ一同お腹が空いており、余ったトライベジは取り合いになっていました。

<CM概要>

「♪マメ、マメ、マメ、マメ ♪お豆のお肉～ ♪プリマのトライベジ～」という懐かしのメロディーとともに、マルコメ君を彷彿とさせる3人の男の子がテーブルに座ってトライベジを味わいます。勢いよく食べ進めていると、あっという間に、テーブルに並んだトライベジがなくなり、その食欲にお母さんもビックリです。子どもたちが夢中になって『Try Veggie』を美味しそうに食べる笑顔の表情に注目してみてください。

- ・CMタイトル：「あの歌」篇（15秒・30秒）
- ・放映開始日：2021年6月4日（金）～
- ・放送エリア：全国



Try Veggie(トライベジ)大豆のお肉で作ったハンバーグ

- 内容量：67g、参考小売価格：139円（税込）
- 発売日：2021年3月1日
- 商品特長：大豆のお肉で作った、冷めてもおいしいハンバーグです。濃厚デミグラスソースで煮込みました。



Try Veggie(トライベジ)大豆のお肉で作った甘酢ミートボール

- 内容量：67g、参考小売価格：139円（税込）
- 発売日：2021年3月1日
- 商品特長：大豆のお肉で作った、お弁当にピッタリなサイズのミートボールです。黒酢入りの甘酢たれで仕上げました。



Try Veggie(トライベジ)大豆のお肉で作ったミニフライドチキン

- 内容量：63g、参考小売価格：139円（税込）
- 発売日：2021年3月1日
- 商品特長：大豆のお肉で作った、ひとくちサイズのスパイシーなフライドチキンです。袋のまま電子レンジ調理が可能です。



Try Veggie(トライベジ)大豆のお肉で作ったミニメンチ

- 内容量：63g、参考小売価格：139円（税込）
- 発売日：2021年3月1日
- 商品特長：大豆のお肉で作った、ひとくちサイズのミニメンチです。袋のまま電子レンジ調理が可能です。

