

「香薫あらびきポーク」新CM 2人の土屋太鳳さんが登場!?

-2021年4月2日(金)より全国で順次、放映開始-

プリマハム株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長社長執行役員:千葉尚登)は、人気商品「香薫あらびきポーク」が2013年から8年連続で売上110%以上を達成したことを記念して、イメージキャラクターを務める女優・土屋太鳳さんを起用した新CM「香薫あらびきポーク『ダブルで金賞』篇」を、2021年4月2日(金)より全国で放映開始いたします。



香薫あらびきポーク「ダブルで金賞」篇(15秒) https://www.primaham.co.jp/meatstudio/movie/

イメージキャラクター土屋太鳳さんが双子になって登場!?

2021年、プリマハムは創業90周年を迎えました。そんな記念すべき年に、2018年からTVCMに出演いただいているイメージキャラクター土屋太鳳さん起用の第二弾がこのほど完成。本編では、黒いワンピースと赤いワンピースをまとった、対照的で双子のような2人の土屋さんが登場します。「香薫あらびきポーク」を口に頬張り、香りやうまみを噛み締める表情の違いにも注目です。CM本篇は、TVCMのほか、プリマハムの公式ホームーページでも公開します。

<撮影中のエピソード>

撮影は、まず最初に黒いワンピースの土屋さんからの撮影だったのですが、その大人っぽい魅力に、現場一同うっとりでした。 続いて、赤いワンピースの土屋さんに登場いただくと、黒とはまた違う、華やかさの中にもアクティブな明るさが光っていて、 スタジオはパッと華やいだ雰囲気に。まさに、「ダブルで金賞」篇の撮影にぴったりの、ダブルで華やかな現場となりました。 そして一人二役という難しい設定でしたが、香薫の香りとうまみを噛みしめて、美味しそうにうっとりする様子、テンションが上がる様子を、赤い土屋さん・黒い土屋さんで見事に演じ分けて表現していただきました。

<CM概要>

黒いワンピースと赤いワンピースを着た2人の土屋さんが登場。

まず、黒いワンピースに髪を下ろし、落ち着いた雰囲気の土屋さんが「香薫」を食べ、香りに酔いしれます。その後、赤いワン ピースにポニーテールでアクティブな雰囲気の土屋さんが「香薫」のうまみを楽しく味わいます。対照的な2人の土屋さんにより、 ダブルで金賞を受賞している「香薫」の「香り」と「うまみ」をストレートに表現しています。

•CMタイトル 「ダブルで金賞」篇(15秒・30秒)

·放映開始日 2021年4月2日(金)~

放送エリア 全国

•出演 十屋太鳳さん

■出演者プロフィール



プリマハム イメージキャラクター 土屋太鳳(つちや たお)

1995年2月3日生まれ、東京都出身。05年デビュー。 『トウキョウソナタ』(08/監督:黒沢清)で映画初出演、連続テレビ小 説「まれ」(15)の主演により一躍国民的女優に。エランドール賞新人賞、 日本アカデミー賞新人俳優賞(16)、TAMA映画賞最優秀新進女優賞 (17)や『8年越しの花嫁 奇跡の実話』 (18/監督:瀬々敬久) では第 41回日本アカデミー賞優秀主演女優賞を受賞。他、SIA『ALIVE』でのダ ンスや、MV『クラシック・マッシュアップ』で世界的ピアニスト ラン・ラン氏との演 奏など幅広く活躍。今後は映画『るろうに剣心-The Final-』4月23 日公開、映画『ヒノマルソウル~舞台裏の英雄たち~』5月7日公開、映 画『大怪獣のあとしまつ』、Netflix『今際の国のアリスSEASON 2』のほか 待機作が多数。

<商品概要>

■「香薫あらびきポーク」商品概要

11種類の挽きたてスパイスを使用した味わい豊かな内なる香りと桜スモークを使用 した食欲をそそる外からの薫りが魅力のプリマハムを代表する商品です。 今年、発売19周年を迎えます。

■ 余當W受賞

DLGコンテスト・・・1887年より開催されているドイツ農業協会主催の国際食品品

質競技会で、世界でも権威のあるコンテストの一つとされていま す。審査対象品目は多岐にわたっており、色・味・香りは勿論の こと、添加物や香辛料の種類など、200近い審査項目で厳しく 採点が行われ、その結果により金メダル・銀メダル・銅メダル及び

賞状が授与されます。

IFFAコンテスト・・・130年以上の歴史がある食肉業界最大規模の国際見本市で 行われる加工製品のコンテスト。食肉マイスターの資格を持つ審



香薫®あらびきポーク



香薫®あらびきポーク



香薫®あらびきポーク



おいしさ、ふれあい。 コンカムノバア

※商品の規格・パッケージ等は変更する場合があります。