

キャンペーン
紹介

お客さま一人ひとりとの 「ふれあい」を大切にしています。



東京ディズニーランド®

ザ・ダイヤモンドホースシュー プライベートパーティーに密着！

商品をお買い上げいただいたお客さまを、プリマハム(株)がオフィシャルスポンサーを務める東京ディズニーランド®のレストラン「ザ・ダイヤモンドホースシュー」に抽選でご招待して開催している「プライベートパーティー」。笑顔溢れる会場の様子をご紹介します！

お出迎え

∩ よこそ! ∩



プリマハム従業員が
入口でお出迎え



ディズニーの仲間たちによるグリーティング



大好きなキャラクターとパシャ！

会場の様子

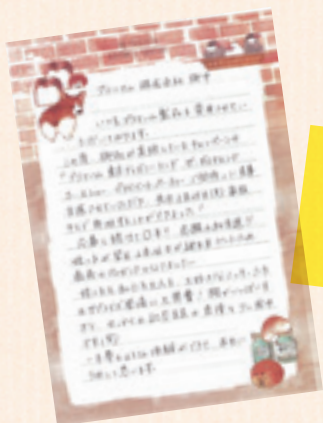
お客さまからの「楽しかった！また応募します」との言葉と最高の笑顔が、私のやる気につながっています！

関東量販部 山崎 徹也



キャンペーンは、販売店様やお客さまと直接ふれあえる貴重な機会。皆さまに喜んでいただけるようなキャンペーンを続けていきたいです！

関東量販部 伊藤 賢太



お客様から喜びの声をいただきました

温かな笑顔で出迎えてくださり、楽しいショーとおいしいランチで幸せな時間を過ごすことができました。

関係者、キャストの方々のおもてなし、「いってらっしゃい！」という笑顔と声かけに感動しました。

ジューシーなウィンナーを食べて応募したら当選しました。ディズニーランドのチケットもありがとう。

お見送り

いってらっしゃい！



©Disney/Pixar

食事を楽しみながらショーを堪能



社長をはじめ、関係者全員でお見送り

キャンペーン実施
得意先はコチラ！



<https://www.primaham.co.jp/campaign/dhs/>





各地でキャンペーンを実施しています。



吉本興業

よしもとお笑い貸切ライブ

毎年地元のお客さまや販売店の皆さまから好評をいただいている吉本芸人によるお笑い貸切ライブへのご招待キャンペーンを実施しました。ライブ当日は抽選会もあり、会場が一体となって大盛り上がり！今後も継続するとともに、実施エリアを拡大していく予定です。

キャンペーン応募期間には「今年も応募するね」と声をかけてくれるお客さまも。キャンペーンを通してプリマムファンが増えているのを実感しています。



関東量販部 原島 喬



お笑いライブ後は抽選会で盛り上がります



LEGOLAND® Japan Resort

レゴランド®・ジャパン ご招待キャンペーン

LEGOLAND®Japanへのご招待キャンペーンを中部、関東、関西で実施しました。LEGOLAND® Japanではオフィシャルマーケティングパートナーとして、パーク内のレストラン「ナイト・テーブル・レストラン」などでフード類を提供しています。これからも食を通じた子どもたちの思い出づくりをお手伝いしていきます。



2018年4月オープンのLEGOLAND® Japan Hotel
でもフード類を提供しています

LEGO, the LEGO logo and LEGOLAND are trademarks of the LEGO Group. ©2018 The LEGO Group. LEGOLAND is a part of Merlin Entertainments plc.



お子様が多く来園するテーマパークなので、今後は食育の場としても活用していきたいです！

中部支店 竹中 秀樹