



# 「香薫」 こうくん



## ますます好調!!

お客さまのご支持のおかげで、発売16周年を迎えた「香薫」。  
もっと多くのお客さまにそのおいしさを知っていただくために、さまざまな活動に取り組んでいます。

### パッケージやPOPで魅力をアピール

桜やハロウィン、合格祈願など、食卓を彩る季節限定パッケージを展開しています。また、POPを通して季節ごとにおいしい食べ方を提案しています。



### 「香薫」とは...

11種類の挽きたてスパイスの香りと桜スモークの薫りが魅力のプリマハムを代表するシリーズ。ウインナー、ベーコン、あらびきミニステーキなどの商品を展開しています。



あらびき星人  
ソップリン

チッピーン

### ディスプレイコンテストで売場提案

お客さまに喜んでいただける売場を実現するために、社内「ディスプレイコンテスト」を実施しています。コンテストを通じて、販売店の皆さまへの売場提案力を磨いています。

合格祈願



ハロウィン



お店全体が明るくなるようなインパクトのある売場づくりで、商品のアピールはもちろん、販売店様の活性化と売上アップに貢献できるよう努めています。

中四国支店 大久保 正



香薫を食べたことのないお客さまにも興味を持っていただけるよう、客層や季節に応じたオリジナルPOPなどで目を引く売場づくりを心がけています。

広域量販部 西 真利奈

