

プリマハムはお客さまとの絆を大切に、
食のおいしさ、人とのふれあいを通じて
楽しく豊かな食の未来を創造していきます

経営理念

プリマの原点

- 一、正直で基本に忠実
- 一、商品と品質はプリマの命
- 一、絶えざる革新でお客様に貢献



左から、大津 杏奈(CVS部)、
黒澤 京介(広域量販部)、高畠 沙緒里(フードサービス事業部)、
林 大泰(食肉商品事業部)、宮野 真澄(広域量販部)



CONTENTS

経営理念／編集にあたって p.01

社長メッセージ p.03

いつも、ずっと
「お客さまに愛され、
支持される会社」を目指して
新たな価値の創造に
チャレンジしていきます

重点施策への取り組み p.05

お肉のおいしさに p.07

こだわっています

かみふらのポーク・ハーブ三元豚

プリマプライムポーク誕生!... p.11

おいしさと安全を追求した
アメリカ生まれの豚肉

「香薫®」ますます好調!! p.13

受賞商品 p.14



サラダチキンをつかった……p.15
クックパッド監修レシピ

グループ会社紹介 ……………p.17
プリマルーケ(株)


キャンペーン紹介 ……………p.21

学校とのコラボ企画……………p.24

グループ概要……………p.25

編集にあたって

この「おいしさ、ふれあい BOOK 2018」は、CSRの視点を踏まえながら、最新のトピックスなどを紹介して、プリマハムグループの活動をより広く知っていただくためのツールとして作成しました。また、編集にあたってはできるだけわかりやすい表現や視覚的に理解していただきやすい誌面を心がけました。なお、この冊子とは別に当社グループのCSRへの取り組みについて報告した「社会・環境報告」を当社Webサイト上で公開しています。

 <https://www.primaham.co.jp/company/csr/report/2018/>

