



LEGOLAND® Japan

© 2017 The LEGO Group.



業界唯一の オフィシャルマーケティングパートナーとして ご招待キャンペーンを実施!

世界中の子どもに人気のあるLEGO®ブロックのテーマパーク「LEGOLAND® Japan」が、2017年4月1日、名古屋市にオープンしました。プリマハム(株)は、食肉加工品カテゴリーで唯一のオフィシャルマーケティングパートナー契約を締結しており、3月に開催された「プレビューデー」をはじめ、6月からは「1DAYパスポート」があたるご招待キャンペーンを実施しました。

現在、プリマハム(株)はパーク内で販売するフード類やカフェテリアタイプのレストランを提供しているほか、

2018年にオープンする「LEGOLAND® Hotel」でもさまざまな食事メニューを提供する予定です。



ご招待キャンペーンの店頭POP





パーク内ではカフェスタイルのレストランも運営

LEGOLAND® Japanの7つのエリアのうちナイト・キングダムエリア内にあるのが、プリマハム(株)が提供しているカフェテリアスタイルのレストラン「ナイト・テーブル・レストラン」です。中世のお城をイメージした店内で香薫ブランドのウインナーやベーコンを使用したオリジナル

メニューなどが楽しめます。

また、そのほかのエリアでもレストランやフードコートを通じて、生ハムサラダやチキンスティック、ハンバーガーなどを提供しており、食を通じて子どもたちの楽しい思い出づくりをお手伝いしています。

LEGOLAND® Japan

食事を通して楽しんでもいただけるテーマパーク——その考えに共感して下さったのがプリマハム様でした。これからもパーク内外でコラボしながら、ここでしか味わえないものを開発していきましょう!

LEGOLAND Japan(株) セールス&マーケティング
久家 枝里子 様



PRIMAHAM

LEGOLAND® Japanはオープンしたばかりですから、これからさらに進化していきます。今後も、パートナー企業として連携しながら、もっと楽しい空間にしていきたいと思います。ぜひ、ご期待ください!

営業統轄部
柏原 誠



東京ディズニーリゾート®

お客さまを抽選で 東京ディズニーランド® 夜間完全貸切イベントへご招待

プリマハム(株)は、商品をお買い上げいただいたお客さまをオフィシャルスポンサーを務める東京ディズニーランド®に抽選でご招待するキャンペーンを実施しています。昨年の貸切プレシャスナイトが大好評だったため、2017年も通常営業終了後の東京ディズニーランド®を完全貸切します!また、LINEでは今年も「香薫の日」である5月9日を記念して同イベントのパスポートがあたる感謝キャンペーンを実施しました。



2017年も東京ディズニーランド®で夜間完全貸切イベントを開催!
東京ディズニーランド®完全貸切プレシャスナイト
2017年10月6日(金) 19:30~22:30

東京
ディズニーランド®
提供施設



ザ・ダイヤモンドホースシュー プラザパビリオンレストラン

東京
ディズニーシー®
提供施設



ユカタン・ベースキャンプ・グリル



ご招待キャンペーン
販促ツール



吉本興業

「よしもとお笑い貸切ライブ」 へのご招待キャンペーンを実施

プリマハム(株)は、2016年6月に群馬県、2017年3月に長野県にて開催した「よしもとお笑い貸切ライブ」へのご招待キャンペーンを実施しました。地元の方からも好評で、今後も継続するとともに、エリアを拡大していく計画です。

また、東北楽天ゴールデンイーグルスのホームスタジアムにおいて、吉本興業の人気芸人たちのお笑いイベントを楽しんだ後、楽天イーグルスの試合を観戦できるというユニークなご招待キャンペーンも実施しました。