

データ編

INDEX

53 | 11年間の連結財務サマリー

55 | サステナビリティデータハイライト

56 | 会社情報／株式情報

Appendixのポイント

● 11年間の連結財務サマリー

11年間の主要財務データを掲載しています。売上高や利益、財務指標の推移を通じて、当社グループの成長のあゆみと経営基盤の変化をご確認いただけます。

● サステナビリティデータハイライト

環境・社会に関する主要データを掲載しています。温室効果ガス排出量や人的資本に関する指標の推移から、サステナビリティへの取り組みの進捗をご覧ください。

● 会社情報／株式情報

会社概要や事業拠点、株式の状況など、当社グループの企業概要や株主構成についてご確認いただけます。

INDEX

02 トップメッセージ

Section 1 価値創造ストーリー

- 07 プリマハムが大切にしていること
- 08 成長戦略のロードマップ
- 09 私たちのあゆみ
- 10 ビジネスモデルと強み
- 12 価値創造プロセス
- 13 経営資本と成長戦略の関係

Section 2 成長戦略

- 15 中期経営計画
- ▶ **財務戦略**
 - 17 財務担当役員メッセージ
- ▶ **事業戦略**
 - 19 本部長メッセージ
 - 21 **Highlight 1**
加工食品事業の競争力を支える「挑戦力」と「収益力」
 - 23 加工食品事業
 - 25 **Highlight 2**
食肉事業の新たな競争力を築く「変革力」と「成長力」
 - 27 食肉事業
- ▶ **人材戦略**
 - 29 人材強化に向けた目標と取り組み
- ▶ **サステナビリティ戦略**
 - 31 **Sustainability Issues**
宮城農場から始まる資源循環
 - 33 プリマハムグループのサステナビリティ
 - 34 重要課題(マテリアリティ)への取り組み
 - 35 健康で豊かな食生活を創造する／
地球環境の保全に貢献する
 - 36 サプライチェーン・マネジメントを強化する／
人権デュー・ディリジェンス
 - 37 アニマルウェルフェア/食育の取り組み
 - 38 環境負荷の全体像
 - 39 気候変動・自然関連課題への対応

Section 3 コーポレートガバナンス

- 41 社外取締役メッセージ
- 43 企業統治体制の全体像
- 47 役員一覧
- 51 リスクマネジメント

Appendix データ編

- 53 11年間の連結財務サマリー
- 55 サステナビリティデータハイライト
- 56 会社情報／株式情報

11年間の連結財務サマリー

連結財務

(百万円)

	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
業績状況											
売上高	361,223	363,336	394,534	413,023	418,060	418,147	420,717	430,740	448,429	458,354	475,574
売上原価	310,871	303,483	333,426	350,266	351,290	360,167	367,971	382,986	398,289	409,868	422,998
売上総利益	50,351	59,853	61,108	62,756	66,769	57,980	52,745	47,753	50,140	48,486	52,575
販売費および一般管理費	42,104	44,287	47,978	49,588	51,132	36,504	38,708	38,028	38,320	39,537	43,444
営業利益	8,247	15,565	13,129	13,168	15,636	21,475	14,037	9,725	11,820	8,948	9,131
営業外収益	930	859	873	1,173	1,044	1,246	1,189	1,232	1,587	1,965	2,421
営業外費用	401	322	356	512	722	310	342	447	523	411	366
経常利益	8,776	16,102	13,646	13,829	15,959	22,411	14,883	10,510	12,884	10,502	11,185
税金等調整前当期純利益	10,029	15,337	14,790	13,944	15,338	21,916	15,106	5,900	13,427	10,921	8,673
親会社株主帰属当期純利益	6,429	10,009	10,413	8,287	8,823	14,165	9,718	4,505	7,489	7,076	4,587
投資・研究											
設備投資(含むソフトウェア)	14,102	16,347	22,448	19,549	13,378	12,364	16,563	23,875	14,703	12,970	19,383
減価償却費	6,467	7,001	8,578	8,459	9,729	9,923	10,451	10,958	11,338	11,452	11,809
研究開発費	473	399	381	396	376	381	335	389	366	365	391
キャッシュ・フロー状況											
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,209	26,003	10,866	23,786	22,304	27,248	16,739	11,719	22,542	14,211	19,752
投資活動によるキャッシュ・フロー	(12,617)	(14,790)	(21,373)	(14,887)	(5,875)	(12,205)	(23,713)	(15,089)	(19,420)	(13,574)	(13,762)
(フリー・キャッシュ・フロー)	(7,408)	11,213	(10,507)	8,899	16,429	15,043	(6,973)	(3,370)	3,122	636	5,990
財務活動によるキャッシュ・フロー	9,347	1,335	3,187	(7,347)	(7,924)	(7,509)	(6,616)	1,206	(7,574)	(4,202)	(6,377)
現金および現金同等物の期末残高	6,927	19,468	12,168	13,732	22,214	29,773	16,230	14,098	9,765	6,266	5,917
ネット有利子負債	12,672	2,801	16,453	14,313	1,035	(10,833)	(4,960)	7,505	6,353	9,657	9,779

本統合報告書では、以下の条件で算出

※2020年度実績(同年度は未監査)から収益認識会計基準を採用

※2020年度まで配合飼料価格安定制度に係る収入・費用は「営業外収益」「営業外費用」に表示。2021年度から「売上高」「販売費および一般管理費」に表示

INDEX

02 トップメッセージ

Section 1 価値創造ストーリー

- 07 プリマハムが大切にしていること
- 08 成長戦略のロードマップ
- 09 私たちのあゆみ
- 10 ビジネスモデルと強み
- 12 価値創造プロセス
- 13 経営資本と成長戦略の関係

Section 2 成長戦略

- 15 中期経営計画
- ▶財務戦略
- 17 財務担当役員メッセージ
- ▶事業戦略
- 19 本部長メッセージ
- 21 Highlight 1
加工食品事業の競争力を支える「挑戦力」と「収益力」
- 23 加工食品事業
- 25 Highlight 2
食肉事業の新たな競争力を築く「変革力」と「成長力」
- 27 食肉事業
- ▶人材戦略
- 29 人材強化に向けた目標と取り組み
- ▶サステナビリティ戦略
- 31 Sustainability Issues
宮城農場から始まる資源循環
- 33 プリマハムグループのサステナビリティ
- 34 重要課題(マテリアリティ)への取り組み
- 35 健康で豊かな食生活を創造する／
地球環境の保全に貢献する
- 36 サプライチェーン・マネジメントを強化する／
人権デュー・ディリジェンス
- 37 アニマルウェルフェア／食育の取り組み
- 38 環境負荷の全体像
- 39 気候変動・自然関連課題への対応

Section 3 コーポレートガバナンス

- 41 社外取締役メッセージ
- 43 企業統治体制の全体像
- 47 役員一覧
- 51 リスクマネジメント

Appendix データ編

- 53 11年間の連結財務サマリー
- 55 サステナビリティデータハイライト
- 56 会社情報／株式情報

連結財務

	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
財政状態(会計年度末)(百万円)											
流動資産	69,241	78,113	79,329	82,857	87,310	98,747	95,828	95,311	103,192	99,561	103,670
有形固定資産	66,231	73,852	89,724	100,275	89,259	91,060	97,204	102,309	98,961	97,006	94,187
無形固定資産	1,282	1,371	1,155	1,288	1,146	1,666	4,854	7,308	12,386	14,248	22,074
総資産	153,511	170,919	189,751	203,862	198,530	214,542	221,721	229,887	244,793	239,610	241,280
負債合計	83,481	91,721	100,477	109,226	98,396	99,781	99,154	106,692	114,580	109,382	110,743
自己資本	63,158	72,019	81,180	86,114	90,573	103,632	111,860	113,169	119,313	119,382	121,932
純資産	70,030	79,198	89,274	94,635	100,134	114,761	122,567	123,194	130,213	130,228	130,536
1株当たり情報(円)※1											
当期純利益	131.68	198.80	206.85	164.78	175.57	281.90	193.41	89.66	149.03	140.79	91.28
純資産	1,254.38	1,430.45	1,612.51	1,713.26	1,802.47	2,062.41	2,226.09	2,252.09	2,374.23	2,375.15	2,425.93
配当金	20	30	50	60	60	85※2	65	65	65	80	80
主要指標											
営業利益率(%)	2.3	4.3	3.3	3.2	3.7	5.0	3.3	2.3	2.6	2.0	1.9
自己資本当期純利益率(ROE)(%)	11.4	14.8	13.6	9.9	10.0	14.6	9.0	4.0	6.4	5.9	3.8
総資産当期純利益率(ROA)(%)	4.4	6.2	5.8	4.2	4.4	6.9	4.5	2.0	3.2	2.9	1.9
投下資本利益率(ROIC)(%)	9.9	12.5	10.4	9.0	9.7	13.2	8.7	3.3	5.9	4.6	5.1
自己資本比率(%)	41.1	42.1	42.8	42.2	45.6	48.3	50.5	49.2	48.7	49.8	50.5
ネット有利子負債資本倍率(倍)	0.18	0.04	0.18	0.15	0.01	(0.09)	(0.04)	0.05	0.05	0.08	0.08
配当性向(%)	15.2	15.1	24.2	36.4	34.2	30.2	33.6	72.5	43.6	56.8	87.6
期末株価(円)	1,425	2,460	3,050	2,054	2,453	3,490	2,202	2,201	2,303	2,222	2,730
株価純資産倍率(PBR)(倍)※3	1.14	1.72	1.89	1.20	1.36	1.69	0.99	0.98	0.97	0.94	1.13

※1 2015年6月26日付第三者割当による新株式発行を実施。
2018年10月1日付にて株式併合(普通株式5株を1株に併合)を実施。株式併合前の1株当たり情報は株式併合が行われたと仮定し修正

※2 記念配当20円を含む

※3 期末株価で算出

INDEX

02 トップメッセージ

Section 1 価値創造ストーリー

- 07 プリマハムが大切にしていること
- 08 成長戦略のロードマップ
- 09 私たちのあゆみ
- 10 ビジネスモデルと強み
- 12 価値創造プロセス
- 13 経営資本と成長戦略の関係

Section 2 成長戦略

- 15 中期経営計画
- ▶財務戦略
- 17 財務担当役員メッセージ
- ▶事業戦略
- 19 本部長メッセージ
- 21 Highlight 1
加工食品事業の競争力を支える「挑戦力」と「収益力」
- 23 加工食品事業
- 25 Highlight 2
食肉事業の新たな競争力を築く「変革力」と「成長力」
- 27 食肉事業
- ▶人材戦略
- 29 人材強化に向けた目標と取り組み
- ▶サステナビリティ戦略
- 31 Sustainability Issues
宮城農場から始まる資源循環
- 33 プリマハムグループのサステナビリティ
- 34 重要課題(マテリアリティ)への取り組み
- 35 健康で豊かな食生活を創造する／
地球環境の保全に貢献する
- 36 サプライチェーン・マネジメントを強化する／
人権デュー・ディリジェンス
- 37 アニマルウェルフェア／食育の取り組み
- 38 環境負荷の全体像
- 39 気候変動・自然関連課題への対応

Section 3 コーポレートガバナンス

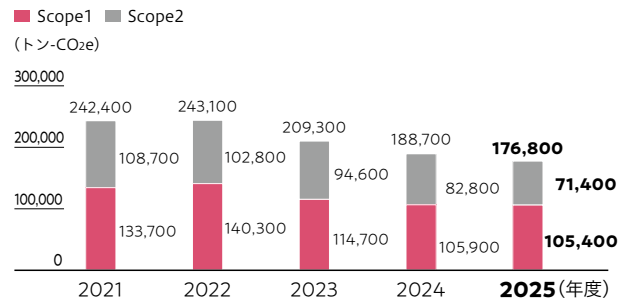
- 41 社外取締役メッセージ
- 43 企業統治体制の全体像
- 47 役員一覧
- 51 リスクマネジメント

Appendix データ編

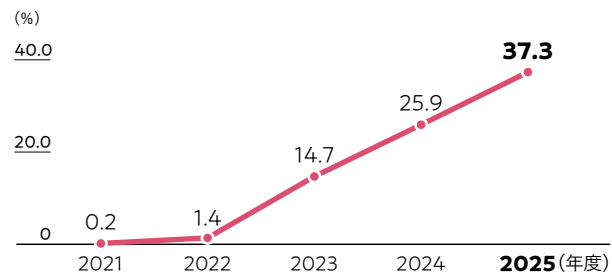
- 53 11年間の連結財務サマリー
- 55 サステナビリティデータハイライト
- 56 会社情報／株式情報

サステナビリティデータハイライト

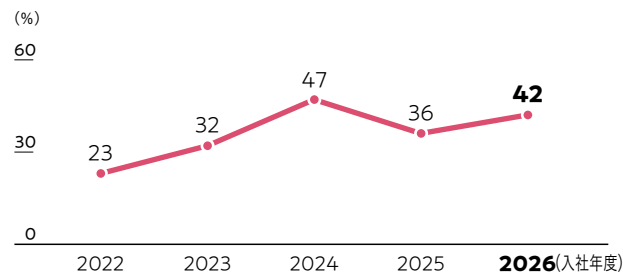
温室効果ガス排出量※1



再生可能エネルギー比率※2



女性採用比率(単体)※4



※1 グループ会社

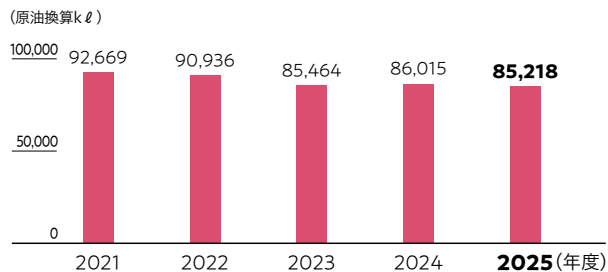
※2 太陽光発電(オンサイトPPAを含む)および電力会社の再生可能エネルギープランの購買

※3 出向を含む

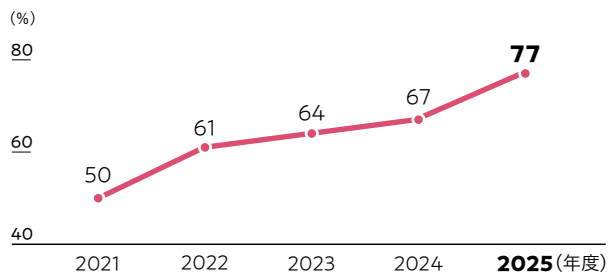
※4 新卒者が対象

※5 5回以上の取得を対象

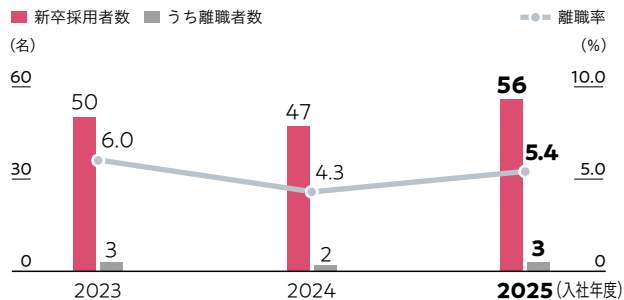
エネルギー消費量



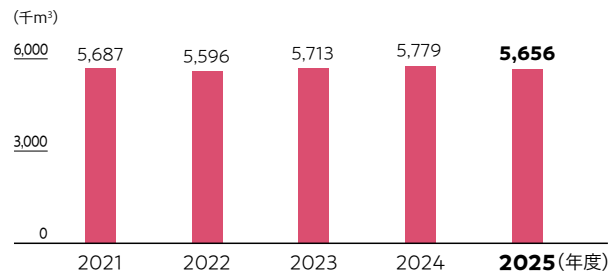
有給休暇取得率(単体)



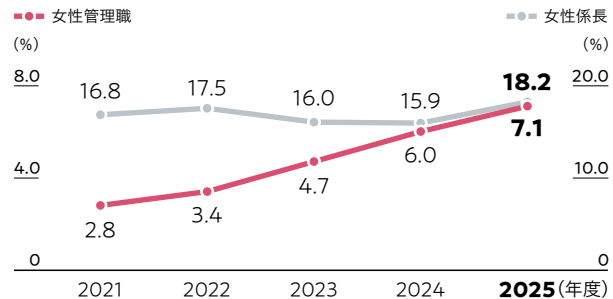
新卒採用者の入社3年目までの離職率(単体)



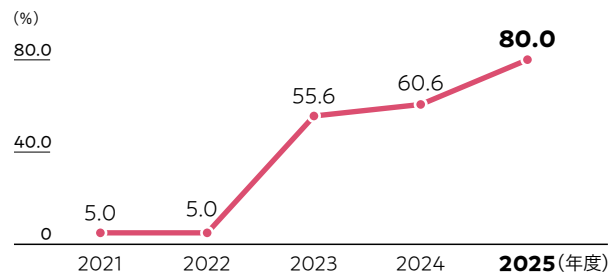
水使用量



女性管理職・係長比率(単体)※3



男性育児休業取得率(単体)※5



02 トップメッセージ

Section 1 価値創造ストーリー

- 07 プリマハムが大切にしていること
- 08 成長戦略のロードマップ
- 09 私たちのあゆみ
- 10 ビジネスモデルと強み
- 12 価値創造プロセス
- 13 経営資本と成長戦略の関係

Section 2 成長戦略

- 15 中期経営計画

▶ 財務戦略

- 17 財務担当役員メッセージ

▶ 事業戦略

- 19 本部長メッセージ
- 21 **Highlight 1**
加工食品事業の競争力を支える「挑戦力」と「収益力」
- 23 加工食品事業
- 25 **Highlight 2**
食肉事業の新たな競争力を築く「変革力」と「成長力」
- 27 食肉事業

▶ 人材戦略

- 29 人材強化に向けた目標と取り組み

▶ サステナビリティ戦略

- 31 **Sustainability Issues**
宮城農場から始まる資源循環
- 33 プリマハムグループのサステナビリティ
- 34 重要課題(マテリアリティ)への取り組み
- 35 健康で豊かな食生活を創造する/
地球環境の保全に貢献する
- 36 サプライチェーン・マネジメントを強化する/
人権デュー・ディリジェンス
- 37 アニマルウェルフェア/食育の取り組み
- 38 環境負荷の全体像
- 39 気候変動・自然関連課題への対応

Section 3 コーポレートガバナンス

- 41 社外取締役メッセージ
- 43 企業統治体制の全体像
- 47 役員一覧
- 51 リスクマネジメント

Appendix データ編

- 53 11年間の連結財務サマリー
- 55 サステナビリティデータハイライト
- 56 会社情報/株式情報

会社情報 (2026年3月31日現在)

商号	プリマハム株式会社
本社	〒140-8529 東京都品川区東品川4丁目12番2号 GRC品川イノベーションパーク TEL：03-6386-1800
代表者	代表取締役社長 社長執行役員 阿部 邦明
事業内容	ハム・ソーセージ、食肉および加工食品の製造販売
創業	1931年9月1日
設立	1948年7月9日
資本金	79億8百万円
従業員数	2,177名 ※ 執行役員および臨時従業員の年間平均雇用人数を含めています
支社・支店	東日本支社 東北支店(宮城)・関東支店(東京) 西日本支社 中部支店(愛知)・関西支店(大阪)・ 中四国支店(広島)・九州支店(福岡)
工場	北海道工場・茨城工場・三重工場・鹿児島工場
物流センター	関東物流センター(茨城)・三重物流センター・ 福岡物流センター
研究機関	基礎研究所(茨城)・ 製造・技術部(機械開発担当部門)(茨城)

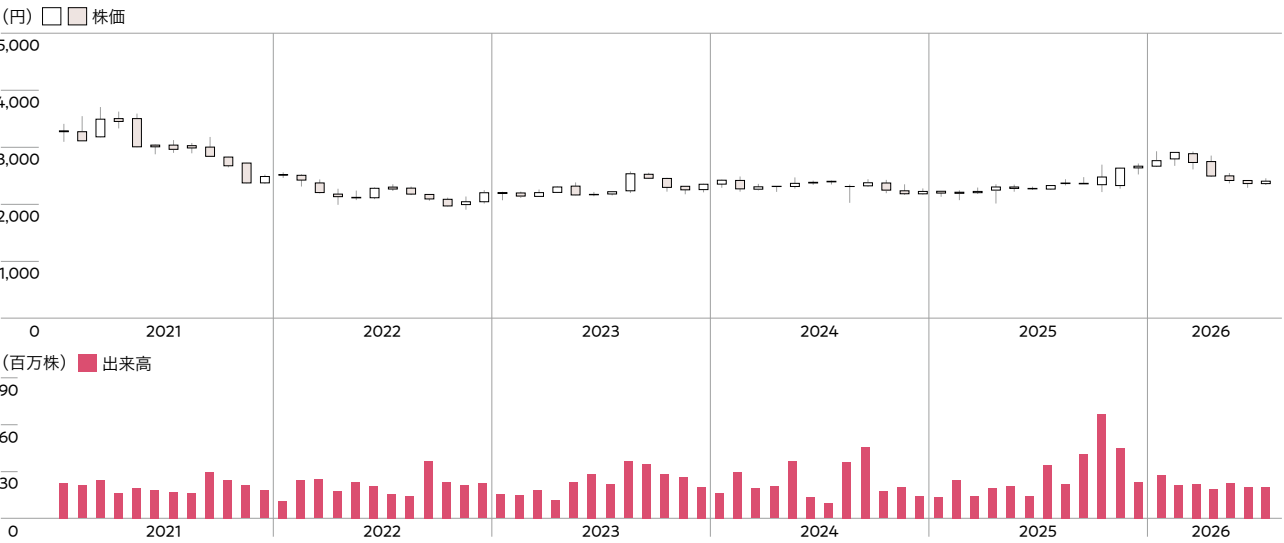
グループ会社の情報はこちら
https://www.primaham.co.jp/company/group_company.html

株式情報

大株主の状況 (2026年3月31日現在)

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
伊藤忠商事株式会社	23,336	46.36
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	3,216	6.39
伊藤忠食品株式会社	2,262	4.50
学校法人竹岸学園	900	1.79
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	853	1.70
株式会社サンショク	700	1.39
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	510	1.01
日本生命保険相互会社	446	0.89
JP MORGAN CHASE BANK 385781	393	0.78
UBS AG LONDON A/C IPB SEGREGATED CLIENT ACCOUNT	392	0.78

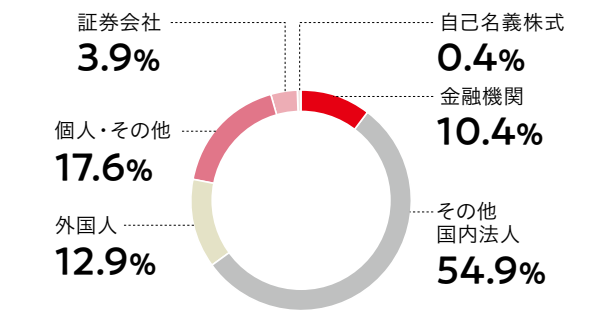
株価・出来高推移(東京証券取引所)



株式の状況 (2026年3月31日現在)

発行可能株式総数	70,000,000株
発行済株式の総数	50,524,399株(自己株式189,451株)
株主数	29,844名

所有者別株式分布状況 (2026年3月31日現在)



INDEX

02 トップメッセージ

Section 1 価値創造ストーリー

- 07 プリマハムが大切にしていること
- 08 成長戦略のロードマップ
- 09 私たちのあゆみ
- 10 ビジネスモデルと強み
- 12 価値創造プロセス
- 13 経営資本と成長戦略の関係

Section 2 成長戦略

- 15 中期経営計画
- ▶財務戦略
- 17 財務担当役員メッセージ
- ▶事業戦略
- 19 本部長メッセージ
- 21 Highlight 1
加工食品事業の競争力を支える「挑戦力」と「収益力」
- 23 加工食品事業
- 25 Highlight 2
食肉事業の新たな競争力を築く「変革力」と「成長力」
- 27 食肉事業
- ▶人材戦略
- 29 人材強化に向けた目標と取り組み
- ▶サステナビリティ戦略
- 31 Sustainability Issues
宮城農場から始まる資源循環
- 33 プリマハムグループのサステナビリティ
- 34 重要課題(マテリアリティ)への取り組み
- 35 健康で豊かな食生活を創造する／
地球環境の保全に貢献する
- 36 サプライチェーン・マネジメントを強化する／
人権デュー・ディリジェンス
- 37 アニマルウェルフェア／食育の取り組み
- 38 環境負荷の全体像
- 39 気候変動・自然関連課題への対応

Section 3 コーポレートガバナンス

- 41 社外取締役メッセージ
- 43 企業統治体制の全体像
- 47 役員一覧
- 51 リスクマネジメント

Appendix データ編

- 53 11年間の連結財務サマリー
- 55 サステナビリティデータハイライト
- 56 会社情報／株式情報