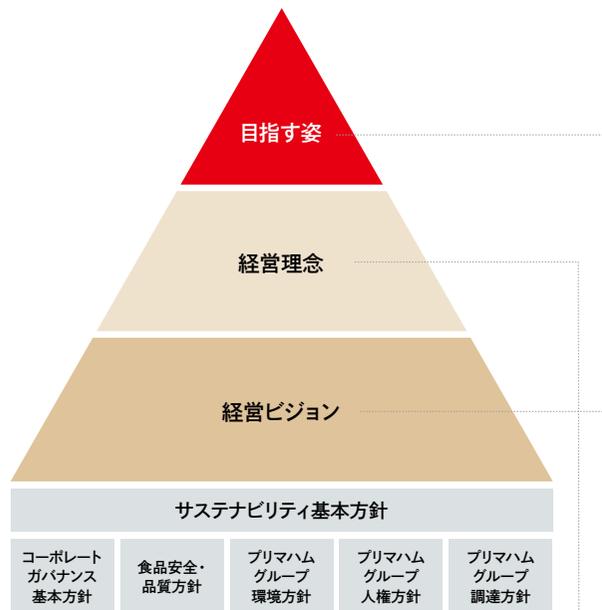


# 理念体系

## 目指す姿

おいしさと感動で、  
食文化と社会に貢献



## 経営理念

- 一、正直で基本に忠実
- 一、商品と品質はプリマの命
- 一、絶えざる革新でお客様に貢献

## 経営ビジョン

- 一人一人が創造力、提案力とスピーディーな行動力を発揮し
- 卓越した商品開発力と技術力を結集して、総合力でお客様に安全でおいしい食品と関連情報を提供し健康で豊かな食生活に貢献する。
- 果敢に自己変革して収益力のある総合食品企業に脱皮する。

# At a glance

数字で見るプリマムグループ

創業

1931年

連結従業員数

国内 14,542名

海外 1,419名  
※ 2025年3月31日現在

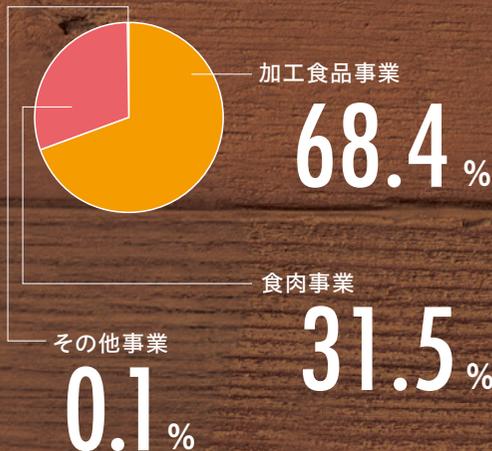
連結売上高

※ 数値の前提条件はP.53参照

4,584億円

特許数(連結)

国内 63件 海外 10件  
※ 2025年3月31日現在



国内業界シェア

ハム・ソーセージ部門

1位  
※ 「インテージ SCI ハムソーセージ焼豚市場 2024年4月～2025年3月計 購買金額シェア」

海外生産拠点数

タイ 2拠点 シンガポール 1拠点  
※ 2025年8月1日現在

グループ会社

28社 ※ 2025年8月1日現在

# 編集方針

当社グループは、株主・投資家をはじめとするステークホルダーの皆様に対し、「プリマハムグループへの理解を深めていただくこと」「企業価値の向上に向けた中長期の戦略と実現プロセスを理解していただくこと」を目的として統合報告書を作成しています。

本報告書では、当社グループの「原点」である創業者の想いを起点に、それを受け継いで現在まで「絶えざる革新」に取り組んできた歩みと、それが目指す姿である「おいしさと感動で、食文化と社会に貢献」という理念へのつながりを紹介しています。さらに、中期経営計画(2025～2027年度)を軸とした「財務戦略」「事業戦略」「人材戦略」「サステナビリティ戦略」の各章を設け、当社グループが目指す未来をわかりやすくお伝えしています。また、重要課題(マテリアリティ)の目標・KPIについては、その進捗と課題、今後の取り組みを詳しく報告しています。

本報告書の作成にあたっては、IFRS財団の「国際統合報告フレームワーク」を参照しました。プリマハムグループの全体像をより深くご理解いただくため、有価証券報告書やIRサイト、サステナビリティサイトとの関係性を示した「情報開示体系図」も併せて掲載しています。

## 報告対象範囲など

対象期間：2024年4月1日～2025年3月31日  
 (一部に対象期間外の内容を含みます)  
 対象組織：プリマハム(株)およびプリマハムグループ会社  
 発行：2025年9月(次回発行予定 2026年9月)  
 統合報告書に関するお問い合わせ 代表:03-6386-1800

## 見通しに関する注意事項

本統合報告書に記載されているデータや将来予測は、本報告書の発行日現在において入手可能な情報に基づくもので、種々の要因により影響を受けることがありますので、実際の業績は予測から大きく異なる可能性があることをご承知おきください。また、当社は新しい情報、将来の出来事などに基づき、これらの将来予測を更新する義務を負うものではありません。

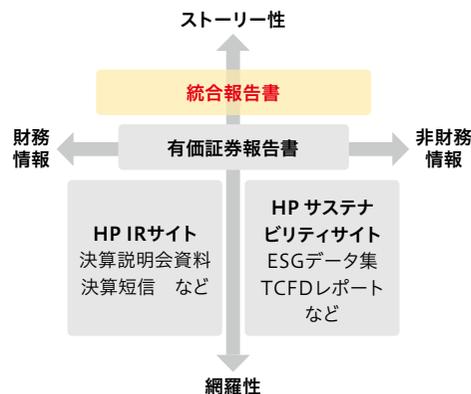
## 表紙について



プリマハムの成長を牽引する「香薫®あらびきポーク」を主役に据えたデザイン。香薫®の特長である11種類の挽きたてスパイスをイメージしています。  
 特集では、「香薫®」にかかわる従業員それぞれのこだわりや想いをご紹介します。

## 情報開示体系

**統合報告書**  
 価値創造のストーリーを軸に、財務・非財務情報を統合的に開示。プリマハムの原点やパースの紹介から、サステナビリティを含む成長戦略まで、企業の全体像をわかりやすく伝えます。



**IRサイト**  
 株主・投資家の皆様向けに、決算短信や説明会資料など財務情報を網羅的に掲載。株価情報やIRイベント案内なども発信し、積極的なコミュニケーションに努めています。  
<https://www.primaham.co.jp/ir/>

**サステナビリティサイト**  
 ESGの取り組みやデータ集、TCFD/TNFD関連情報など、環境・社会・ガバナンスに関する非財務情報を網羅的に掲載。持続可能な社会の実現に向けた取り組みを発信しています。  
<https://www.primaham.co.jp/sustainability/>

## 目次

- 03 トップメッセージ
- Section 1 価値創造ストーリー
  - 08 プリマハムの「原点」
  - 09 私たちのあゆみ
  - 10 ビジネスモデルと強み
  - 12 価値創造プロセス
- Section 2 成長戦略
  - 14 特集 「香薫® あらびきポーク」というイノベーションが生み出す可能性
  - 17 中期経営計画
    - 財務戦略
  - 19 財務担当役員メッセージ
  - 21 資本の状況
    - 事業戦略
    - 22 加工食品事業
    - 26 食肉事業
      - 人材戦略
  - 30 人材強化に向けた目標と取り組み
    - サステナビリティ戦略
  - 32 プリマハムグループのサステナビリティ
  - 33 重要課題(マテリアリティ)への取り組み
  - 34 健康で豊かな食生活を創造する
  - 35 地球環境の保全に貢献する
  - 36 気候変動への対応(TCFD提言への取り組み)
  - 37 生物多様性への取り組み(TNFD提言に基づく情報開示)
  - 38 サプライチェーン・マネジメントを強化する
  - 39 働きがいのある職場環境をつくる
- Section 3 コーポレートガバナンス
  - 41 企業統治体制の全体像
  - 46 リスクマネジメント
  - 47 社外取締役鼎談
  - 50 役員一覧
- Appendix データ編
  - 53 11年間の連結財務サマリー
  - 55 サステナビリティデータハイライト
  - 56 会社情報・株式情報