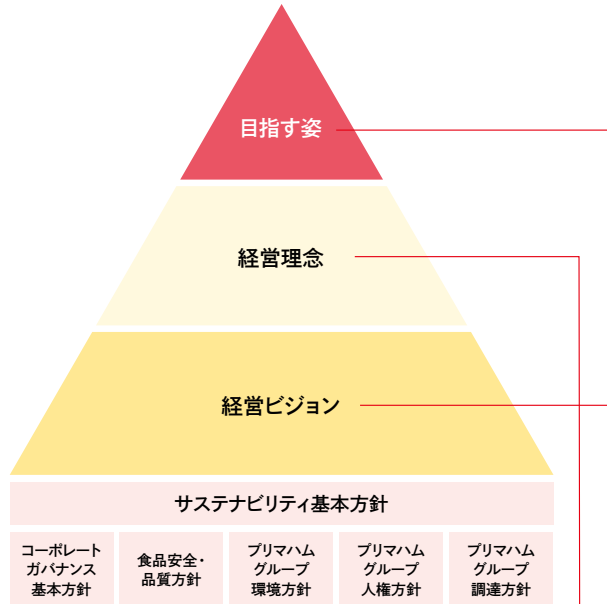


# 理念体系

## 目指す姿

おいしさと感動で、  
食文化と社会に貢献



## 経営理念

- 一、正直で基本に忠実
- 一、商品と品質はプリマの命
- 一、絶えざる革新でお客様に貢献

## 経営ビジョン

1. 一人一人が創造力、提案力とスピーディーな行動力を発揮し
2. 卓越した商品開発力と技術力を結集して、総合力でお客様に安全でおいしい食品と関連情報を提供し健康で豊かな食生活に貢献する。
3. 果敢に自己変革して収益力のある総合食品企業に脱皮する。

# At a glance

数字で見るプリマハムグループ

創業

1931年

連結従業員数

国内 14,615名

海外 1,395名  
※ 2024年3月31日現在

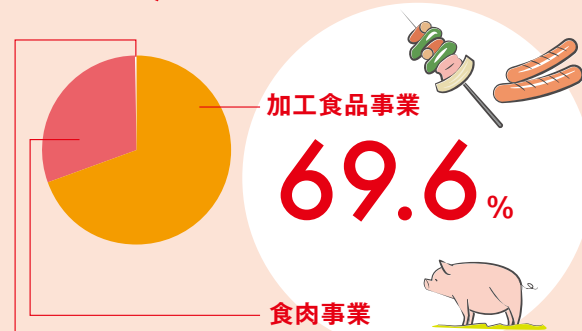
連結売上高

※ 数値の前提条件はP.55参照

4,484億円

特許数(連結)

国内 73件 海外 10件



国内業界シェア

ハム・ソーセージ部門

2位  
※ 2023年度インデッジ  
SCIデータより

海外生産拠点数

タイ シンガポール

2拠点 1拠点  
※ 2024年9月1日現在

グループ会社

31社  
※ 2024年9月1日現在

# 編集方針

当社グループは、株主・投資家をはじめとするステークホルダーの皆さまに「プリマハムグループへの理解を深めていただくこと」「企業価値の向上に向けた中長期の戦略と実現プロセスを理解していただくこと」などを統合報告書作成の目的としています。今回は、当社グループのパーパスを起点とした「あゆみ」や「強み」をご理解いただくとともに、中期経営計画（2024～2026年度）を軸とした「財務戦略」「事業戦略」「サステナビリティ戦略」の各章を立て、どのような未来を目指しているのかをわかりやすくお伝えできるよう努めています。また、重要課題（マテリアリティ）の目標・KPIについて、その進捗と課題、今後の取り組みなどを報告しています。今後も皆さまのご意見を反映して、統合報告書のさらなる進化を目指していきます。

なお、本報告書の作成にあたっては、IFRS財団の「国際統合報告フレームワーク」を参照しました。

そのほか、プリマハムグループの全体像をよりご理解いただくために、統合報告書よりも網羅的な情報を掲載している有価証券報告書やIRサイト、サステナビリティサイトの関係性を図にした「情報開示体系」を掲載しました。

## 報告対象範囲など

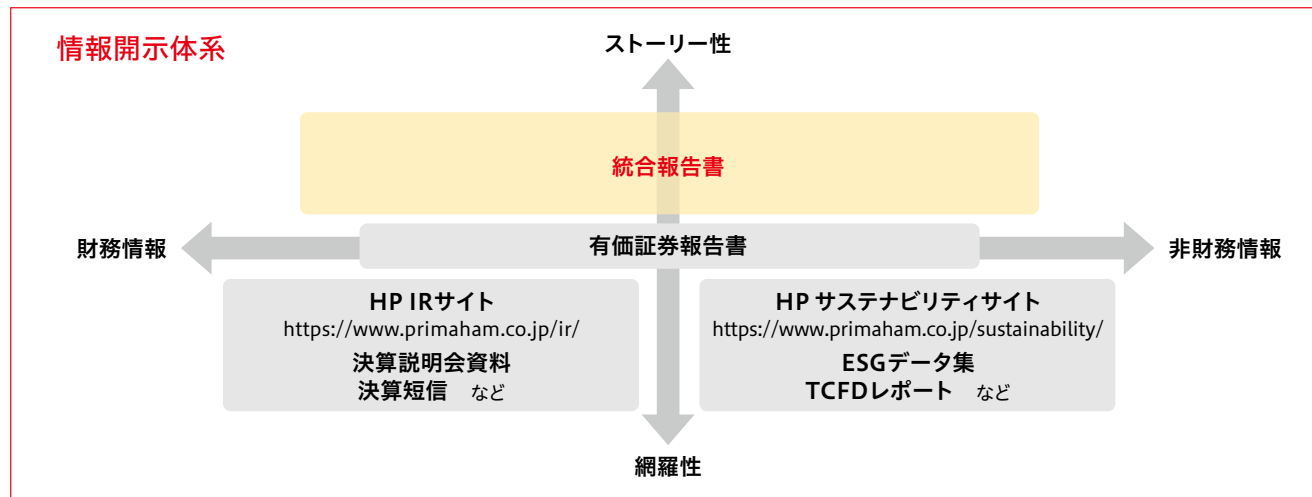
対象期間：2023年4月1日～2024年3月31日  
（一部に対象期間外の内容を含みます）  
対象組織：プリマハム（株）およびプリマハムグループ会社  
発行：2024年9月（次回発行予定 2025年9月）  
統合報告書に関するお問い合わせ 代表：03-6386-1800

## 見直しに関する注意事項

本統合報告書に記載されているデータや将来予測は、本報告書の発行日現在において入手可能な情報に基づくもので、種々の要因により影響を受けることがありますので、実際の業績は予測から大きく異なる可能性があることをご承知おきください。また、当社は新しい情報、将来の出来事などにに基づき、これらの将来予測を更新する義務を負うものではありません。

## 表紙について

表紙では、さまざまな商品や活動が人々においしさや感動を届けている様子を描くことで、プリマハムグループの目指す姿「おいしさで感動で、食文化と社会に貢献」を表現しました。



## 目次

トップメッセージ	03
<b>Section 1 価値創造ストーリー</b>	
私たちのパーパス（存在意義）	08
私たちのあゆみ	09
私たちの強み	10
価値創造プロセス	11
<b>Section 2 成長戦略</b>	
中期経営計画	13
<b>財務戦略</b>	
財務担当役員メッセージ	14
投資計画	16
資本の状況	17
<b>事業戦略</b>	
特集1 成長市場に向けて EC事業と海外事業を拡大	18
特集2 おいしさの“見える化”で 感動をもたらす商品を開発	20
加工食品事業	21
食肉事業	25
<b>サステナビリティ戦略</b>	
プリマハムグループのサステナビリティ	29
重要課題（マテリアリティ）への取り組み	30
健康で豊かな食生活を創造する	31
地球環境の保全に貢献する	33
気候変動への対応（TCFD提言への取り組み）	35
サプライチェーン・マネジメントを強化する	37
働きがいのある職場環境をつくる	40
<b>Section 3 コーポレートガバナンス</b>	
企業統治体制の全体像	42
リスクマネジメント	48
社外取締役メッセージ	50
役員一覧	52
<b>Appendix データ編</b>	
11年間の連結財務サマリー	55
サステナビリティデータハイライト	57
会社情報・株式情報	58

トップメッセージ

価値創造ストーリー

成長戦略

コーポレートガバナンス

データ編