

1931年に「竹岸ハム商会」として誕生したプリマハムグループは、  
業界のパイオニアとして、ハム・ソーセージの製造はもとより、  
食肉事業、加工食品事業を展開し、  
日本の食肉文化の成長とともに歩んできました。  
さらに近年では、成長著しいアジアにおいても事業展開を強化しています。

創業

 **1931**年

連結売上高

※数値の前提条件はP.52参照

**4,307**億円 

連結従業員数

国内 **14,829**名

 海外 **1,372**名

特許数(連結)

国内 **65**件 海外 **10**件 

**Who we are**

グループ会社

 **33**社 ※2023年9月1日現在


商品別売上高比率(連結)

ハム・ソーセージ  
および加工食品 **41%** 

惣菜  
(ベンダー子会社) **24%** 

食肉 **34%** 

国内業界シェア

ハム・ソーセージ部門   
**3**位 ※2022年度インテージSCIデータより

海外生産拠点数

タイ **2**拠点 シンガポール **1**拠点 ※2023年9月1日現在

# 理念体系

## 目指す姿

おいしさと感動で、  
食文化と社会に貢献

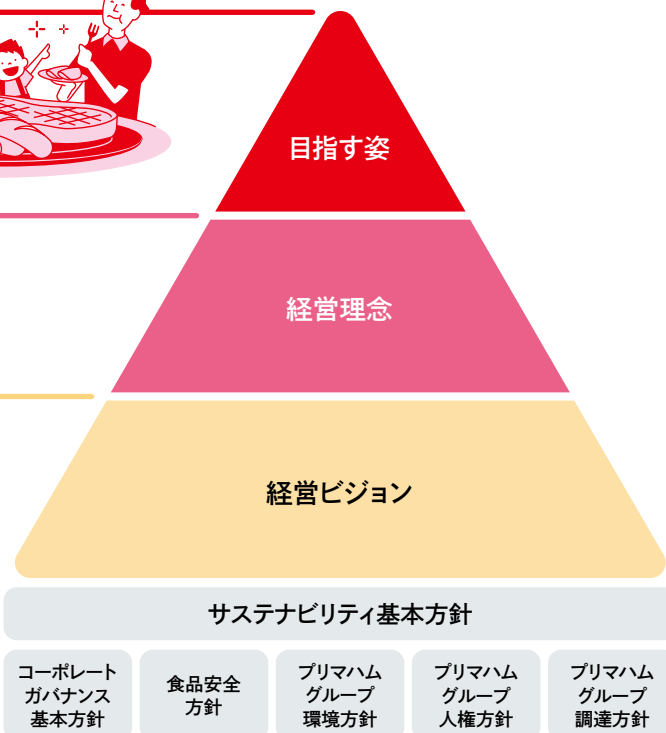


## 経営理念

- 一、正直で基本に忠実
- 一、商品と品質はプリマの命
- 一、絶えざる革新でお客様に貢献

## 経営ビジョン

- 1.一人一人が創造力、提案力とスピーディーな行動力を発揮し
- 2.卓越した商品開発力と技術力を結集して、総合力でお客様に安全でおいしい食品と関連情報を提供し健康で豊かな食生活に貢献する。
- 3.果敢に自己変革して収益力のある総合食品企業に脱皮する。



## 編集方針

当社グループは、株主・投資家をはじめとするステークホルダーの皆さまに「プリマムグループへの理解を深めていただくこと」「企業価値の向上に向けた中長期の戦略と実現プロセスを理解していただくこと」などを統合報告書作成の目的としています。今回は、当社グループの存在意義を起点に、そのあゆみや強みをご理解いただき、さらに「中期経営計画（2023～2025年度）」を軸に、どのような未来を目指しているのかをわかりやすくお伝えできるよう努めています。また、サステナビリティ経営の観点から、重要課題（マテリアリティ）の解決に向けた進捗や人的資本に関する取り組みなども報告しています。今後も皆さまのご意見を反映して、統合報告書のさらなる進化を目指していきます。

なお、本報告書の作成にあたっては、IFRS財団の「国際統合報告フレームワーク」を参照しました。

## 報告対象範囲など

対象期間：2022年4月1日～2023年3月31日（一部に対象期間外の内容を含みます）  
対象組織：プリマム（株）およびプリマムグループ会社  
発行：2023年9月（次回発行予定 2024年9月）  
統合報告書に関するお問い合わせ 代表：03-6386-1800

## 見通しに関する注意事項

本統合報告書に記載されているデータや将来予測は、本報告書の発行日現在において入手可能な情報に基づくもので、種々の要因により影響を受けることがありますので、実際の業績は予測から大きく異なる可能性があることをご承知おきください。また、当社は新しい情報、将来の出来事などに基づき、これらの将来予測を更新する義務を負うものではありません。

## 目次

トップメッセージ	03	資本計画	16	<b>Section 4</b> サステナビリティマネジメント		<b>Section 6</b> データ編	
		財務担当役員インタビュー	17	プリマムグループのサステナビリティ	33	連結財務ハイライト	50
<b>Section 1</b> 価値創造ストーリー		<b>Highlight2022</b> 鹿児島新工場	19	重要課題（マテリアリティ）への取り組み	34	非財務ハイライト	51
私たちの存在意義	09	<b>Highlight2022</b> 宮城農場	21	気候変動への対応（TCFD提言への取り組み）	35	11年間の連結財務サマリー	52
私たちのあゆみ	10			人的資本の強化に向けて	37	会社情報	54
私たちの強み	11						
価値創造プロセス	12	<b>Section 3</b> 事業概況		<b>Section 5</b> コーポレート・ガバナンス			
<b>Section 2</b> 中期経営計画		加工食品事業	24	企業統治体制の全体像	39		
中期経営計画	14	食肉事業	28	リスクマネジメント	44		
投資計画	15			社外取締役メッセージ	46		
				役員一覧	47		