

プリマハムグループは 新たな成長ステージに挑んでいます。

「商品と品質はプリマの命」を原点に、過去から現在へとそのDNAを引き継ぎながら
事業基盤を強化し、事業領域を拡大してきました。

当社グループがこれからも、お客様に愛され、支持される会社であり続けるために、
さらなる持続的な成長力を持った企業グループへの変革を目指すとともに、
事業活動を通じた社会課題の解決を目指していきます。

TOPIC

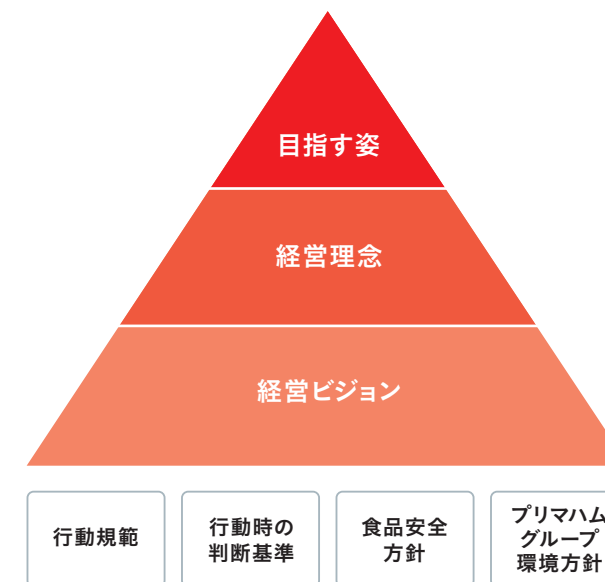
最新鋭の農場新設に着手

→ P.21

TOPIC

食品ロスを削減する
「長鮮度化」を実現

→ P.25



目指す姿

健康で豊かな食生活を創造するために
安全・安心な商品を提供し、社会と食文化に貢献していく。

経営理念

- 一、正直で基本に忠実
- 一、商品と品質はプリマの命
- 一、絶えざる革新でお客様に貢献

経営ビジョン

1. 一人一人が創造力、提案力とスピーディーな行動力を発揮し
2. 卓越した商品開発力と技術力を結集して、総合力でお客様に安全でおいしい食品と関連情報を提供し健康で豊かな食生活に貢献する。
3. 果敢に自己変革して収益力のある総合食品企業に脱皮する。

編集方針

当社グループは、株主・投資家をはじめとするステークホルダーの皆さまに「プリマハムグループへの理解を深めていただくこと」「企業価値の向上に向けた中長期の戦略と実現プロセスを理解していただくこと」などを統合報告書作成の目的としています。また、2020年9月に長期的な視点でリスクや機会を把握し、施策を練るための「プリマハムグループの重要課題」を特定したことも本報告書で報告しています。さらに、当社グループがこれまでどのような価値創造に取り組み、現在、どのような施策を講じているか、その基盤としてどのようなことに取り組んでいるかを意識してわかりやすく記載しました。今後も皆さまのご意見を反映しながら、統合報告書のさらなる進化を目指していきます。

報告対象範囲など

対象期間：2019年4月1日～2020年3月31日
(一部に対象期間外の内容を含みます)
対象組織：プリマハム(株)およびプリマハムグループ会社
統合報告書に関するお問い合わせ
代表：03-6386-1800

見通しに関する注意事項

本統合報告書に記載されているデータや将来予測は、本報告書の発行日現在において入手可能な情報に基づくもので、種々の要因により影響を受けることがありますので、実際の業績は見通しから大きく異なる可能性があることをご承知おください。また、当社は新しい情報、将来の出来事などに基づき、これらの将来予測を更新する義務を負うものではありません。

CONTENTS

3 トップメッセージ

プリマハムグループの価値創造

- 9 私たちの「あゆみ」
- 11 私たちの「強み」
- 13 私たちの「ビジネスモデル」
- 15 私たちの「課題」
- 17 私たちの「戦略」
- 19 私たちの「事業活動」
 - 19 食肉事業
 - 21 TOPIC：最新鋭の農場新設に着手
 - 23 加工食品事業
 - 25 TOPIC：食品ロスを削減する「長鮮度化」を実現
- 27 財務担当役員インタビュー
- 29 財務・非財務ハイライト

価値創造の基盤

- 33 品質管理の徹底
- 36 開発力の向上
- 39 調達ネットワークの維持・拡大
- 41 顧客基盤の強化
- 44 人材の育成
- 47 環境負荷の低減
- 53 コーポレートガバナンス
- 61 コンプライアンス
- 63 リスクマネジメント
- 65 会社情報・株式情報